

# 갈치, 20년 만의 '풍어' '국민생선'으로 돌아온다

6월 어획량 5배 증가…내달 냉동 물량 풀리면 가격 더욱 하락



갈치가 국민생선으로 다시 돌아왔다. 뱃사람들 사이에서는 10년 만의 풍어, 20년 만의 풍어라는 말이 나돌 정도다.

한 때 갈치는 '금갈치'로 통하며 가장 비쌀 때 1미리에 1만2000원 선까지 올랐었지만 올해 모처럼만의 풍어를 맞아 가격이 급격하게 하락하고 있다.

10일 업계에 따르면 아직 조업 초기지만 벌써 위판가가 전년 동기 대비 25~30% 수준이나 떨어졌다. 열린 선동갈치 유통이 본격적으로 이뤄지는 8월에 가서는 지난해 대비 40% 수준까지 떨어질 거라는 예

측도 나오고 있다.

제주도에 따르면 제주 4개 수협(한림/서귀포/성산포/제주시)의 6월 한 달 기준 어획량이 전년 동기보다 5배 가까이 증가했다.

지난해 6월 갈치 어획량은 621톤에 위판액이 95억원에 그쳤지만 올 6월엔 벌써 2951톤에 4399억원을 기록했다.

1~6월 누계로는 어획량 5906톤(위판액 990억원)으로 지난해 3288톤(위판액 720억원) 대비 80% 가량 증가했다. 서귀포 수협 10kg(32~33미) 선동(냉동) 갈치 기준 위판가 역시 지난해 7월초 18만원 선에서 올 7월초 13~14만원 선으로 급격히

뉴스스

## '갤노트FE' 40만대 동날 듯…이통시장 '활기'

출시 이틀만에 품절현상…홍행에도 추가 물량 공급 無

삼성전자 '갤럭시노트FE'가 출시 후 이틀만에 품절현상을 보여며 이동통신사장의 호재가 되고 있다.

10일 이동통신업계에 따르면, 갤노트FE가 출시된 7일부터 8일까지 이동통신 3사의 번호이동 건수는 4만4162건을 기록했다. 7일 2만190건, 8일 2만3927건으로 방송통신위원회가 시장 과열 기준으로 삼는 2만4000건에 근접했다.

9일은 일요일이라 이통 3사가 번호이동 및 개통관련 전산 업무를 하지 않았다. 다만, 대리점·판매점의 일요일 영업은 자율로 맡기고 있다. 따라서 이날 단발기를 구입한 고객들의 개통처리는 월요일에 이뤄지

게 된다.

이같은 상황을 고려할 때, 10일 번호이동 건수는 평소 평일보다 더 많을 것으로 전망된다.

이통업계 관계자는 "갤노트7 단종 이후 대체할 수 있는 제품을 찾지 못한 소비자들이 갤FE 수요를 높이고 있는 것 같다"며 "갤노트8을 구매할 계획이 아닌 이상 갤FE에 눈이 갈 수밖에 없을 것"이라고 설명했다.

하지만 갤FE의 홍행에도 추가 물량 공급은 없을 예정이다. 삼성전자가 오는 8월말 갤노트8 공개를 앞두고 있는 상황에서 갤FE의 물량을 추가할 경우 필연적으로 갤노트8의

뉴스스



잠재 수요를 감소시킬 수밖에 없기 때문이다.

삼성전자 관계자는 "애초에 갤FE는 40만대 한정판으로 나온 제품"이라며 "물량이 모자랄 정도로 인기를 끈다고 하더라도 추가 출시 계획은 없다"고 선을 그었다.

갤FE는 갤노트7의 미개봉 제품과 미사용 부품을 활용해 만들었다. 전작인 갤노트7과 주요 스펙은 동일하고 가격은 69만9000원으로 29만 원 가량 저렴하다.

## 中 판매 비상 현대·기아차, 세계 5위 자리 내주나

사드 배치 여파로 4개월 연속 판매 50~60% 감소

현대·기아차가 글로벌 자동차 제조사 5위 자리를 위협받고 있다. 미국과 중국 시장에서 고전하며 6위인 포드와의 판매 격차가 빠르게 줄어지고 있다.

10일 미국 경제지 '포브스', 시장분석업체 '자토 디아나미스' 등에 따르면 글로벌 자동차 제조사들의 지난 5월 판매 순위는 폴스 바겐, 토요타, 르노삼성, 제너럴모터스, 포드, 현대·기아차 순으로 나타났다. 주요 52개국을 대상으로 집계했으며 대형 상용차 판매는 제외됐다.

현대·기아차가 지난 5월 전년 대비 17% 감소한 52만5790대를 팔아 포드에 5위 자리를 내줬다. 포

드는 같은 기간 54만9012대를 판매해 8% 증가했다. 현대·기아차는 지난 3월에도 포드에 밀려 6위를 기록한 바 있다.

올해 1~5월 누적 판매 실적에서 는 현대기아차가 258만4812대로 5위 자리를 지켰다. 그러나 전년 대비 판매량이 10% 감소해 상위 10개 제조사 가운데 낙폭이 가장 커졌다.

6위인 포드도 판매량(254만8428대)이 전년 대비 1% 줄었으나 현대·기아차의 하락률이 더 큰 탓에 판매 격차가 3만1900여대에 불과했다. 4위인 제너럴모터스(371만1517대)와는 판매 격차가 112만여 대로 나타났다.

자토 디아나미스는 현대기아차

가 지난 5월 미국과 중국에서 판매량이 두자릿수 감소하며 포드보다 판매량이 떨어졌다고 분석했다. 현대기아차는 사드 배치 여파로 지난 3월부터 4개월 연속 중국 판매가 50~60% 감소했다. 아울러 현대기아차의 SUV 부분도 약점으로 지적됐다.

현대기아차는 지난 2010년 연간 글로벌 판매량 5위에 오른 뒤 지난해까지 5위 자리를 유지했다. 그러나 지난해 판매량이 3년 만에 800만대 아래로 떨어지고, 올해는 미국과 중국에서 고전하며 위기감이 고조되고 있다.

한편 올해 1~5월 누적 기준 상위 1~3위 자동차 제조사는 폴스 바겐(419만487대), 르노삼성(379만7449대), 토요타(383만5626대) 순으로 집계됐다.



공룡신발 신고 뛰어보자 (주)광주신세계(대표이사 임훈) 8층에서 유·아동 트랜드 슈즈 전문 멀티 스토어 'STEP CARE'가 7월30일까지 팝업 진행 중이다. 스텝케어는 미국 공룡운동화의 대명사로써, 디테일이 살아있는 공룡 캐릭터 브랜드이며, 공룡 볼바닥과 밀립을 연상시키는 아웃솔을 적용한 디자인이다.

## 중企 CEO 10명 중 3명 "여름휴가 계획 없어"

### 중소기업중앙회 조사

중소기업 CEO 10명 중 3명은 올해 여름휴가 계획이 없는 것으로 조사됐다.

중소기업중앙회가 중소기업 CEO 300명을 대상으로 2017 중소기업 CEO 여름휴가 계획 조사'를 실시한 결과 10명 중 3명꼴인 33.3%는 계획이 없는 것으로 조사됐다고 10일 전했다.

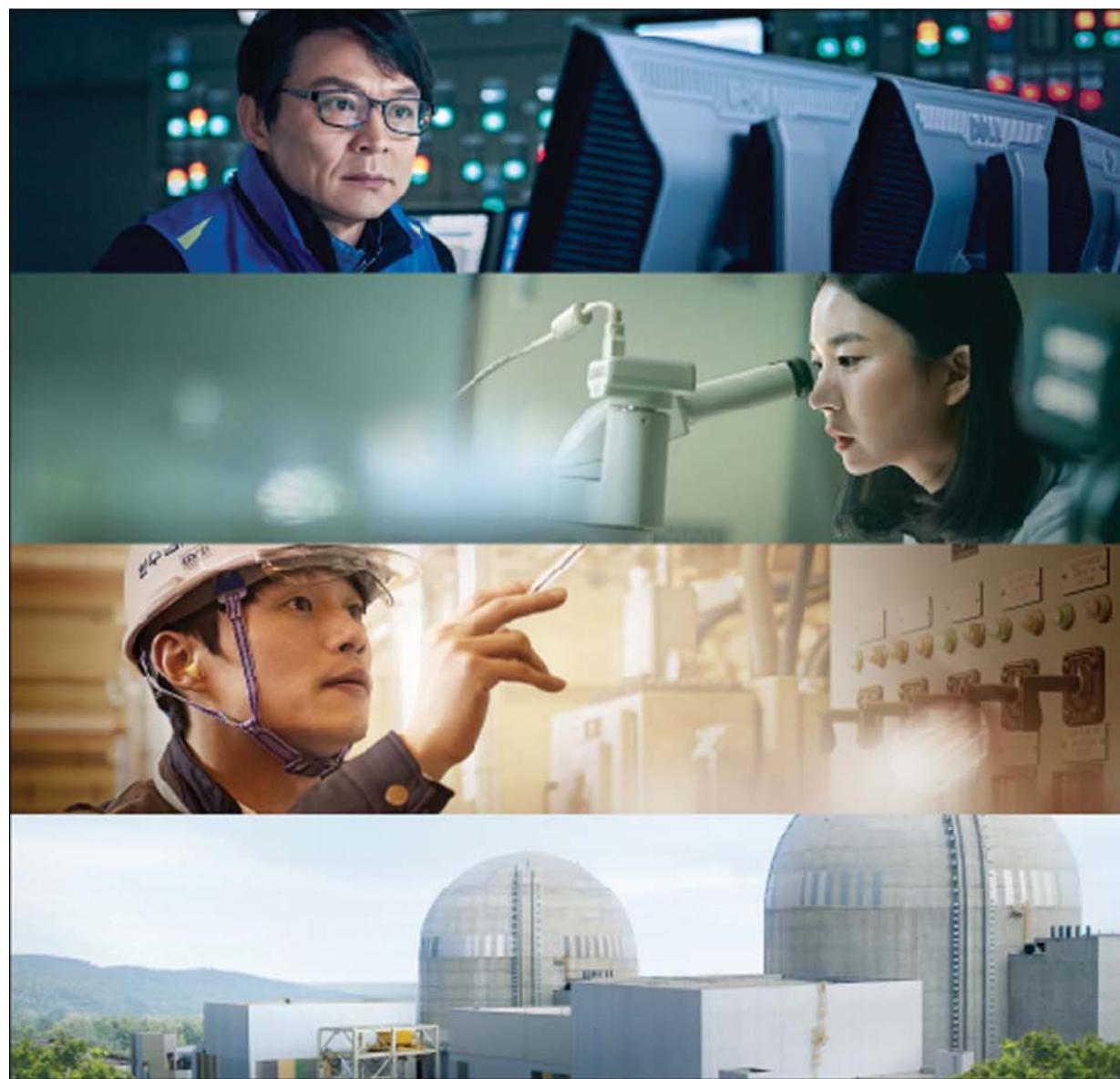
휴가를 가지 못하는 이유는 경영 상황 악화와 납품일정 등 회사업무 때문이 각각 37%, 36%로 가장 많았다. 휴가비 등 경제적 부담 때문이라는 대답도 24%나 됐다.

휴가를 계획하고 있는 CEO들은 평균 3.8일을 쉴 계획이다. 특히 91%가 국내에서 여름휴가를 보낼 예정인 것으로 나타났다. 내수활성화를 고려했다.

여름 휴가계획이 있는 CEO들이

계획 중인 휴가 형태는 '명소·휴양지 방문'이 57%로 가장 높았고, '독서·시작 등 집에서 휴식(16.0%)', '고향·친지 방문(12.5%)', '골프 등 레저·스포츠 활동(10.5%)'이 뒤를 이었다. 또 92.7%의 응답자들은 여름휴기를 통한 정기적인 휴식(재충전)이 CEO의 기업경영 또는 임직원의 업무 집중도 향상에 도움이 된다고 응답했다.

전체 응답자의 75%는 여름휴가와 관련해 국내경기를 활성화하기 위한 '국내에서 휴가 보내기' 캠페인에 필요하다는 의견을 드러냈다.



우리 땅, 우리 가족, 우리 국민이기에

## 우리의 기준은 단 하나, 안전입니다

기준 초과 지진 발생 시 원자로 자동정지시스템 구축  
100여개 항목의 운영기술지침서에 따른 안전점검 준수  
경주지진의 63배 에너지에도 끄떡없는 내진설계

