

# 한은, 올해 성장률 3.0% 전망

한국은행이 올해 우리나라의 경제성장률 전망치를 3%대로 높였다. 이는 지난 4월부터 세 차례 연속 전망치를 올린 것으로 국내 경기의 성장세가 그만큼 견고해진 것으로 풀이된다.

이주열 한은 총재는 19일 서울 태평로 한은 본관에서 열린 금융통화위원회 회의 이후 가진 통화정책방향 기자간담회에서 "올해 경제성장률 전망치를 3.0%로 전망한다"고 밝혔다. 소비자물가 상승률은 2.0%로 전망했다. 내년도 경제성장률은 2.9%로 지난 7월 전망과 동일했다.

앞서 한은은 지난 4월 올해 성장률 전망치를 2.5%에서 2.6%로 올리

성장률 전망 4월 2.5%→7월 2.8%→10월 3.0%

내년 성장률 전망 2.9%...“잠재성장률 수준”

고 7월 다시 2.8%로 올린 뒤 이달 3회 연속 상향 조정했다. 한은이 성장률 전망치를 세 번 연속 올린 것은 수정경제전망 발표가 연 4회로 결정된 지난 2013년 4년 만에 처음으로 극히 이례적인 일이다.

이번에 성장률 전망치가 상향 조정된 것은 국내 경제가 수출과 설비투자 등을 중심으로 지속적인 성장세가 이어지고 있기 때문으로 풀이된다.

이 총재는 "전반적으로 국내 경기는 수출 호조가 이어질 것으로 보고 있고, 정부가 내년부터 일자리 정책을 적극적으로 펼칠 계획인 점 등을 고려하면 향후 고용시장도 개선세를 보일 것"이라며 "내년 잠재성장률 수준을 이어갈 것으로 예상된다. 다만 상하방 리스크가 다 있는 것은 사실"이라고 말했다.

하지만 한은의 전망과는 달리 국내외 경제 연구기관들은 올해 우리

나라의 성장률을 2%대 후반으로 전망하고 있는 상황이다.

한국경제연구원(2.9%), 현대경제연구원(2.7%), LG경제연구원(2.8%) 등 민간 연구기관들은 2% 후반대로 내다보고 있다. 비블레이즈(2.9%), 골드만삭스(2.8%), JP모건(2.8%), HSBC(2.7%), 노무라(2.7%) 등 해외 IB들의 전망도 비슷하다.

다만 정부는 한은의 전망과 마찬가지로 3%대 성장이 가능하다는 입장을 정확히 확인할 수 있는 등 골프를 즐기는 사용자들에게 최적화된 서비스를 제공한다.

뉴시스



## 삼성전자, '기어 S3 골프 에디션' 출시

골프존과 협업해 '스마트 캐드' 애플리케이션 기본 장착

삼성전자는 19일 기어 S3 골프 에디션을 국내에 출시한다고 밝혔다.

기어 S3 골프 에디션은 골프존(Golfzon)과 협업해 골프 서비스 애플리케이션 '스마트 캐드'가 기본 탑재된 것이 특징이다.

스마트 캐드는 전세계 6만개 이상의 골프 코스 정보를 제공하며, 현재 위치부터 그린까지의 잔여 거리를 정확히 확인할 수 있는 등 골프를 즐기는 사용자들에게 최적화된 서비스를 제공한다.

기어 S3 골프 에디션은 또 기존 골프 거리 측정기가 제공하는 '코스 뷰'와 '그린 뷰' 기능을 지원한다.

코스 뷰는 전국 주요 골프장의 코스 정보를 생생하게 제공해 더욱 전략적인 홀 공략을 가능하게 하고

그린 뷰는 그린의 형태는 물론 지형의 높낮이까지 섬세하게 보여준다.

기어 S3 골프 에디션은 '기어 S3 프론티어'와 '기어 S3 클래식' 두 가지 모델로 출시되며 가격은 기존 제품과 동일한 39만9300원이다.

골프존 공식 쇼핑몰 '골핑(Golping)'을 비롯해 전국 46개 골프존 마켓과 주요 골프 유통점에서 구입할 수 있다.

삼성전자는 이날부터 기어 S3 골프 에디션 출시와 함께 삼성전자 홈페이지에서 1000대 한정 판매를 진행하며, 한정 판매 고객에게는 기어 S3 골프에디션 볼마크, 전용 그린 보수기, 골프존 추가 스트림 등 7만원 상당의 시은품을 제공한다.

뉴시스

## 이마트24, 31일까지 대표

### 인기 상품 1+1·2+1 행사

이마트편의점 '이마트24'가 포스트 추석 마케팅을 통해 명절 특수를 이어 간다.

이번 추석은 최장 10일간의 휴일과 나들이 고객 증가로 인해 긴 연휴 특수 효과를 누렸다.

이마트24는 이러한 분위기를 이어가기 위해 포스트 추석 마케팅을 전개한다.

이에 이마트24는 편의점의 인기 상품을 중심으로 한 증정·할인 행사로 매출을 활성화시키겠다는 전략이다.

이번 행사는 19일부터 31일까지 13일간 진행되며, 프레쉬푸드, 일반식품, 과자, 유제품 등 4개 카테고리에서 고객들에게 가장 큰 사랑을 받은 인기 제품을 대상으로 연관상품 증정, 1+1, 2+1, 카드 추가할인 혜택을 제공한다.

편의점 프레쉬푸드 카테고리에서 가장 높은 매출 비중을 차지하는 삼각김밥의 경우, 소비자들에게 더 큰 할인혜택을 제공하기 위해 삼각김밥 가격에 준하는 음료를 무료 증정한다.

삼각김밥 전 제품 구매 시, 1000원 상당의 '허니사랑유자' 또는 500원 상당의 '피코닉' 음료를 택할 수 있다.

또 과자 카테고리의 대표상품인 새우깡, 포카칩 구매 시, 그리고 유제품 카테고리의 인기상품인 바리스타 컵 커피(5종) 구매 시 2+1 행사를, 토레타(500ml), 탄탄면왕김, 천하장사(50g)의 경우 1+1 행사를 진행한다.

추가로, 우리카드를 결제 시 추가 20% 할인혜택도 받을 수 있다.

뉴시스



가을엔 앵글부츠~ 패션을 완성하세요 날씨가 추워지기 시작하면서 가을패션을 연출 할 수 있는 상품들이 고객들의 눈길을 사로 잡고 있다. (주)광주신세계(대표이사 임훈) 2층 '미소페' 매장에서 다양한 종류의 앵글부츠를 선보이고 있다.

## 경방 광주공장 베트남 이전 잠정 '보류'...노동계 환영

경방이 전국 3곳의 공장 중 생산직 근무인력이 가장 많은 광주공장의 베트남 이전 계획을 잠정 보류했다.

경방은 경기도 안성에 실패가 공·염색사 공장을, 용인에는 면사·복합사·슬러브사 생산 공장, 광주에는 면사 생산공장을 각각 운영 중이다.

지난 6월 기준 금융감독원 전자공시 자료 기준으로 전체 생산직 근무 인원은 360명이며, 광주공장은 가장 많은 130여명이 근무 중이다.

19일 광주지역 경제계와 노동계에 따르면 경방은 지난 7월24일 이사회를 열고 면사공장 가운데 광주 하남산업단지에 소재한 공장 일부를 '베트남 빈증 공장'으로 이전하기로 결정했다.

당시 공장 이전 결정은 문제인

정부의 결정으로 내년부터 최저임금 시간당 7530원으로 16.4% 인상되면 인건비 부담을 감내하기 어렵다는 이유에서였다.

이에 따라 경방은 광주공장에서 가동 중인 면사 생산용 방적기 5만 5000추(엘레·bobbin) 가운데 절반 수준인 2만5000추를 베트남 공장으로 이전하는 방안을 추진했다.

경방이 2008년 처음 진출해 2013년부터 가동을 시작한 베트남 공장은 현재 2만5000추를 가동 중이다.

베트남은 최저 임금이 우리나라의 10분의 1 수준에 불과하고 전기료도 절반가량 밖에 되지 않아 섬유업계가 선호하는 투자국이다.

문제는 베트남 이전 추진과정에서 광주공장 생산직 근무자 130여명 중 70%만 남기는 '구조조정'이 검토된 것으로 알려져 적지 않은 파장

이 인 바 있다.

하지만 최근 경방은 최저임금 인상 결정을 내린 문재인 정부 정책에 반하는 '1호 기업'이라는 인식에 대한 부담과 최저임금 인상을 요구하는 노동계의 반발을 의식해 광주공장의 베트남 이전을 잠정 보류하기로 했다.

경방 본사 관계자는 "광주공장의 베트남 이전이 이사회에서 결정됐다고 알려졌었지만 이는 최종 결정 사항이 아니었다"며 "현재 광주공장 이전 논의는 잠정 보류된 상태"라고 말했다.

이에 앞서 김중경 방 회장은 지난 8월 '베트남 이전 계획과 관련해 최저임금 인상 부분만 너무 강조됐다'며 "외국인 고용허가제와 산업용 전기요금 인상 등 다양한 문제가 더 있었다"고 해명한 바 있다.

## 9월 주택매매 8만4천건...전월비 12.7% ↓

9월 전국 주택매매량이 전월 대비 12.7% 감소한 것으로 나타났다.

국토교통부는 9월 전국 주택매매거래량이 8만4350건으로 전월(9만1657건) 대비 12.7%, 전년 동월(9만1612건) 대비 7.9% 감소했다고 19일 밝혔다. 9월 거래량은 9월에 신고(계약일로부터 60일 이내)된 자료를 집계한다. 따라서 7월 계약분이 9월 통계에 포함될 수 있다.

5년 평균(7만2198건) 대비로는 9월 거래량이 16.8% 증가했다.

1~9월 누계 주택매매거래량은 73만7000건으로 전년 대비 2.1% 감소했으나 5년 평균(68만8000건) 대비로는 7.1% 증가했다.

9월 수도권 거래량은 4만6019건으로 전년동월 대비 11.3% 감소, 지방(3만8331건)은 3.8% 감소했다. 1~9월 누계기준으로 수도권 거래량(39만7508건)은 전년동기

대비 2.4% 감소, 지방(33만9592건)은 1.8% 감소했다.

9월 아파트 거래량은 5만4953건으로 전년동월 대비 10.8%, 연립·다세대(1만7061건)는 2.5%, 단독·다가구 주택(1만2336건)은 1.4% 각각 감소했다. 1~9월 아파트 거래량(4만6492건)은 전년 동기 대비 2.3%, 연립·다세대(15만1542건)는 0.5%, 단독·다가구(10만9066건)는 3.5% 각각 감소했다.

9월 전월세 거래량은 14만1430건으로, 입주물량이 증가하면서 전년 동월(12만5000건) 대비 12.9% 증가, 전월(14만4000건) 대비 1.7% 감소했다.

1~9월 누계기준으로는 129만1000건으로 전년동기 대비 4.4% 증가했다.

9월 전월세 거래량 중 월세가 차지하는 비중은 40.9%로, 전년동월(42.1%) 및 전월(42.1%) 대비 1.2%p 감소했다.

뉴시스

**모두, 안녕하세요?**

우리 미척이는요... 자태치료국에 있습니다.

처음엔 많이 놀랐지만, 영유아건강검진으로 알려 알게 돼서 부모로서 무엇을 준비해야 되는지 앞으로 어떤 계획을 세워야 하는지 잘 알게 되었습니다.

영유아건강검진 덕분에 안녕이란 말을 다시 돌아봅니다.

대한민국 부모님들, 다들 안녕하시죠?

일반 건강검진

생애건강검진

구강 검진

암 검진

영유아 건강검진

탄생의 순간부터 평생 동안 생애주기별 맞춤형 복지가 함께 합니다

영유아건강검진은 생후 4개월부터 7개월까지의 모든 영유아를 대상으로 실시하고 있습니다.

\*연말에는 검진시간이 혼잡하니 미리 미리 검진 받으세요.

보건복지부

h-well 국민건강보험