



여수 송기홍



영광 서희권



영암 조대호



완도 김광수



장흥 김흥필



진도 조상웅



함평 김광춘



화순 박순철

화순군, 로컬푸드 매출 '급성장'

직매장 증축 등 다양한 지원 결과 관내 2곳 매장에서 67억원 달성 등

화순군이 로컬푸드 운영 활성화를 위해 다양한 지원책을 마련해 자란 결과 관내 2곳의 매장에서 67억원의 매출을 달성하는 등 로컬푸드가 급성장했다.

20일 화순군에 따르면 관내 로컬푸드 직매장은 도곡농협과, 화순농협 로컬푸드 직매장 등 2곳으로 화순의 우수 농산물 홍보는 물론 농민과 소비자를 이어주는 든든한 징검다리 역할을 하고 있다.

이들 사업장에는 지난해 700여 농가가 참여해 742종의 농축산물을 생산, 지난해 총매출액 67억원을 달성했다.

특히 로컬푸드 직매장은 안전하고 신선한 식품을 원하는 소비자들에게 제공하고, 출하농가에게도 안정적인 판로를 제공해 실질적인 농가소득 증대에 큰 도움이 되고 있다.

로컬푸드는 장거리 운송을 거치지 않는 지역농산물로, 중간 상인 없이 곧바로 소비자들을 만나면서 직매장 운영은 도농(都農)상생협력 모델이 되고 있다.

군은 관내 로컬푸드 직매장에 로컬푸드 증축 지원사업, 로컬푸드 직매장 포장제 지원, 출하농산물 안전성 검사 등을 추진함으로써, 로컬푸



드 출하농가의 출하처 확보 및 출하 농가 부담 경감, 품질관리 등을 지원한다.

도곡농협 로컬푸드 증축지원사업은 현재 사업추진 중이며, 사업비는 군비 4억, 자담 4억 등 총 8억원으로 군은 로컬푸드 증축 및 내부시설 설치를 지원하고 있다.

지난해 도곡농협은 455 농가가 참여해 422 품목을 생산, 연매출 53억

을 올렸다.

군은 도곡농협 로컬푸드 직매장 증축에 군비를 지원해 직접적인 출하량 증가 등 농가소득 증대는 물론, 농산물 직거래 활성화를 통해 기존 유통경로와의 건전한 경쟁을 촉진해 보다 효율적인 농산물 유통환경 조성에 기여할 것으로 내다봤다.

또한 생산자와 소비자 간 신뢰를 통한 판매 증대 및 경쟁력을 확보하

고 로컬푸드 출하농가의 출하비용을 절감할 수 있도록 로컬푸드 직매장 출하 농산물 소포장제 구입비 3천만 원을 지원한다.

군은 직매장별로 전년도 매출실적 및 참여 농가수를 반영해 사업량을 배정할 계획이며, 포장제 구입비의 경우 출하 농가 공급시 농가부담액은 총 사업비의 10%이다.

이와 함께 부적합 농축산물 판매를 사전 차단하고, 지속적인 관리로 로컬푸드 농축산물에 대한 소비자 신뢰 확보를 위해 출하 농산물 안전성 검사를 월 1회 이상 시행하고 있다.

화순군은 민간전문기관과 용역계약을 체결했으며, 담당공무원 임회화에 관한 구역 내 직매장에 출하되는 농축산물을 무작위 추출해 안전성을 검사하고 있다.

구충곤 화순군수는 "로컬푸드 직매장이 대도시 인접한 지리적 장점을 살리고, 우리군 우수농산물 홍보 매체로서의 역할을 톡톡히 하면서 우리지역 농산물 이미지 향상에 크게 이바지하고 있다"며 "앞으로 관내 로컬푸드 직매장 운영 활성화를 위해 다각적인 정책을 개발해 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

화순=박순철 기자

광양시, 백운산 토종복분자 집중 육성

묘목 품종 3790본 확보...재배면적 확대 등 농가소득 향상

광양시는 봉강면 지역에만 생산되는 대표 임산물인 백운산 토종복분자를 농가소득 증대 특화산업으로 집중적으로 육성한다.

그동안 시와 '백운산햇살의힘 토종복분자 영농조합법인'에서는 2016년 10월 한국인삼공사(정관장)와 계약을 체결하고, 2017년부터 2019년까지 3년간 미국과 21톤을 납품하고 있다.

백운산 토종복분자는 국립산림과학원이 우리나라에 자생하는 우량 토종 복분자 품종을 육종한 것으로, 시가 산립청과 2007년 재배 기술 이전 협약을 체결한 후 현재 봉강면 일원 10.8ha에서 26농가가 재배하고 있다.

백운산 토종복분자에는 비타민 C, 비타민A, 칼슘, 철분, 인 등 다양한 성분이 함유되어 있어 피부

건강과 눈의 피로를 풀어주고, 노화의 주요 요인 활성산소를 제거해 세포 재생을 도와주는 등 노화방지와 자양강장에 탁월한 효과가 있는 것으로 알려졌다.

특히, 미국과로 납품되는 백운산 토종복분자는 kg당 단가 72,500원에 납품돼 연간 15억여 원의 농가소득을 올려주는 고소득 특화 작목이다.

시는 한국인삼공사(정관장)와의 계약된 물량 확보와 계약 유지를 위해 산립청에 신청한 국유품종보호권의 통상실시권을 지난 13일 허락 받고 묘목(정급4호, 5호) 품종 3,790본을 확보해 농가소득 증대에 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

김승호 전남동부취재본부장



광양시, 도내 최초 대학생 학자금 이자 지원

한국장학재단과 업무협약 가져...10월 중 신청자 접수 계획

광양시는 전남도내 최초로 대학생 학자금 대출이자 부담을 줄여주기 위해 '대학생 학자금대출이자 지원사업'을 시행한다고 밝혔다.

이를 위해 시는 지난 18일 시청 회의실에서 한국장학재단과 대학생 학자금 대출 이자지원 업무협약식을 가졌다.

이날 협약식은 정현복 광양시장, 안양욱 한국장학재단 이사장, 관계자 등 14명이 참석한 가운데 진행됐다. 양 기관은 이날 협약식에서 대학생 학자금 이자 지원 관련 업무의 원활한 추진을 위해 상호 긴밀히 협력해 나가기로 했다.

이번 협약으로 시는 2016년도 1학기부터 일반상환 취업후상환, 생활비 등 학자금 대출을 받은 대학생(재학생 및 휴학생)을 대상으로 올해 발생한 대출이자를 지원하게 된

다.

지원대상자는 공고일 기준 부모와 함께 광양시에 주소를 두고 있는 대학생으로 한국장학재단으로 부터 학자금 대출을 받았다면 혜택을 받을 수 있다.

시는 오는 9월 중으로 대학생 학자금 이자 지원 사업 공고를 추진할 계획이며, 신청자의 편의를 위해 복잡한 구비서류 없이 온라인과 방문 접수를 통해 오는 10월 중 신청을 받아 처리할 계획이다.

정현복 광양시장은 "비싼 대학 등 부담으로 어려움을 겪고 있는 대학생들의 시연을 들을 때 마다 매우 안타까웠다"며 "이번 시책으로 조금이나마 학비 부담을 줄이고 학업에 충실할 수 있도록 도움이 되었으면 좋겠다"고 말했다.

김승호 전남동부취재본부장

순천 사회적 기업 엘리스, LED 전등 교체 크라우드 펀딩 진행

순천의 문화예술 사회적기업인 엘리스(ally's)에서 순천 원도심 북거머리길 가정의 낮은 조명을 LED 전등으로 교체하는 '북이 1004' 프로젝트에 나서 화제다.

이번 LED 전등 교체 사업은 엘리스에서 디자인한 캐릭터인 순천 원도심 지킴이 천사 '북이'가 세상 밖에 나와 주변의 이웃을 돕는다는 콘셉트의 첫 번째 프로젝트이며, 크라

우드 펀딩에 참여한 후원자들에게는 북이를 디자인한 배지, 양말, 조명 등 여러 캐릭터 디자인 상품이 선물된다.

이 사업은 5월 16일까지 크라우드 펀딩 웹사이트 '텀블벅'에서 진행되며 후원 금액은 최소 9,800원부터 72,000원까지 후원 가능하며, 금액이 점차 올라갈수록 리워드 되는 상품의 종류와 수량이 달라진다.

최소 달성 금액인 300만원의 후원금이 모이게 되면 LED 전등 교체 사업이 시작되고, 최종 목표금액인 3,000만원이 모일 시 1,004개의 LED 전등을 교체할 수 있을 것으로 예상된다.

이번 프로젝트를 시작하게 된 계기는 사회적기업 엘리스의 직원들이 순천 원도심 문화예술 사업을 진행하는 과정에서 북거머리길의 열악한 생활환경을 접하고 지난해 부터 매달 2가정씩 낮은 조명을 LED 전등으로 교체하는 일을 시작으로 출발하게 되었다.

사업을 진행하며 느꼈던 "어떻게 하면 더 많은 가정을 더 밝고 안전하게 만들어 드릴 수 있을까?"라는 고민은 '한국전력'과 함께 일하는 재단'이 파트너로 협천하는 크라우드 펀딩 사업에 선정되는 원동력으로 작용하였다.

순천=김승호 기자

순천→부산 외국인 개별여행상품 추진

순천메이트 내달부터 운영



순천시는 최근 코레일 전남본부

및 전남여행사인 (주)순천관광여행사, 부산메이트와 협약을 체결하고 순천→부산 외국인 개별여행상품인 '순천메이트'를 5월부터 운영한다고 밝혔다.

이번 상품은 단체관광에서 개별관광객으로 변화하는 여행 트렌드를 고려하여 외국인 개별관광 여건 개선 및 순천시 관광교통 접근 편의를 높여 부산의 외국인 개별 관광객(FIT)을 순천시로 유치하기 위해 계

획됐다.

'순천메이트'는 부산의 방한 외국인 관광객, 주한외국인, 외국인 유학생 등을 대상으로 하는 부산역 출발 순천 당일치기 개별여행상품으로 차량투어 상품과 S-train 순천시티투어 연계 상품 두가지로 추진된다.

전남여행사가 일주일전 전화나 메일 등으로 사전예약하면 이용가능하며, 차량투어는 6인 이상 S-train 순천시티투어 연계 상품은 2인 이상이면 운영한다.

이번 상품은 각 기관 간 역할분담을 통해 공동으로 추진되며, 순천시

와 코레일 전남본부는 상품 운영과 홍보를 지원하고 전남 여행사는 모객 및 상품 운영을 맡게 된다.

채승현 순천시 관광진흥과장은 "이번 여행상품을 통해 많은 외국인들이 우리시의 매력을 느끼는 기회가 되길 바라며 앞으로도 많은 외국인들이 우리시를 찾을 수 있도록 우리시 관광자원을 활용한 여행상품 개발을 통해 우리시 관광 경쟁력을 높이기 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

순천=김종영 기자

친환경 천연 창성잔디

전남 장성군은 전국 최대의 잔디생산지이자, 30여년의 잔디 재배 노하우를 축적하고 있어 소비자가 원하는 다양한 품질, 용도의 잔디를 제공하고 있는 한국 잔디 생산의 메카입니다.

장성잔디
장성잔디향토사업단
061. 393. 8981

전국 잔디 생산량 62.2%
장성군은 전국 잔디의 62.2%를 생산하는 국내 최대 잔디 생산지 생산액은 304억 규모로 생산액 기준으로는 전국의 66.5% 차지

국내 최고의 품질
토질이 우수한 황토 흙에서 키워 품질이 우수하며 잔디의 햇빛 강도가 매우 높음.

현대화된 장비로 효율적 관리
잔디의 회전율이 높고 예지 후 잔디 예초물에 대한 수거작업 실시로 대취 관리 병행