

중소기업 85% “2년 내 해외진출할 계획 있다”

전경련중소기업협력센터, 중기 1020곳 조사 결과

국내 중소기업들이 내수시장을 벗어나 해외시장 개척을 가속화할 것이라는 조사결과가 나왔다. 22일 전경련중소기업협력센터가 중소기업 1020곳을 대상으로 조사한 결과에 따르면, 응답 기업(482곳)의 85.5%(412곳)가 향후 2년 내 해외진출을 계획하고 있는 것으로 나타났다.

특히 동남아시장을 포함한 중동, 중남미, 아프리카 등 신흥시장을 개척하겠다는 응답이 46.1%를 차지했다.

해외진출 애로요인으로는 바이어 및 파트너 발굴의 어려움(34.6%), 해외시장 정보부족(33.4%), 자사의 글로벌 진출 역량 미흡(19.6%) 등을 꼽았다.

중소기업 해외진출 지원을 위한 최우선 정책과제는 '해외투자자 자금지원 확대'(20.8%) 응답이 가장 많았다.

이어 '해외시장 최신 정보 제공'(19.2%), '해외 전시회 참가 지원 및 바이어 상담회 개최'(18.5%), '무역금융/보험 지원확대'(11.9%) 등의 순이었다.

배명한 협력센터 소장은 “기술·품질경쟁력이 우수한 많은 국내 중소기업들이 시장다변화를 위해 해외시장을 공략하려는 의지가 강하다”며 “대기업 해외 법인장 출신인사 80여명으로 구성된 전경련 해외진출지원단은 중소기업들에게 자신들의 경험을 전수해 대·중소기업 해외 동반진출 확대, 중소기업들의 수출·투자역량 강화 지원 사업을 보다 확대하겠다”고 말했다.

이러한 협력센터 소장은 “기술·품질경쟁력이 우수한 많은 국내 중소기업들이 시장다변화를 위해 해외시장을 공략하려는 의지가 강하다”며 “대기업 해외 법인장 출신인사 80여명으로 구성된 전경련 해외진출지원단은 중소기업들에게 자신들의 경험을 전수해 대·중소기업 해외 동반진출 확대, 중소기업들의 수출·투자역량 강화 지원 사업을 보다 확대하겠다”고 말했다.

진출 희망시장으로는 동남아(27.5%)를 1순위로 택했다. 미국(15.3%), 중국(15.0%), 유럽(12.5%), 일본(11.1%) 등이 뒤를 이었다.

뉴시스

50% “국내 사업 환경 어려워” 해외시장 진출 모색
희망시장 동남아>美>中>유럽 순...신흥시장 절반
“바이어·현지 파트너 발굴 어렵고 해외 정보 부족”

해외진출 방법으로는 상품 및 용역 수출(67.2%)이 가장 많았고 기술·판매·자본 등 전략적 제휴(16.7%), 단독·합작투자 등 법인설립(15.5%) 순으로 조사됐다. 인수합병(M&A) 등 해외기업 인수는 0.5%(2곳)에 그쳤다.

협력센터는 “국내 경기가 저성장 기조에 머물며 내수침체가 장기화

하며, 자사제품의 해외인지도 상승 및 수요증가에 대응 등 자사의 글로벌 경쟁력을 기반으로 해외시장을 공략하겠다는 기업들도 38.1%에 달했다.

진출 희망시장으로는 동남아(27.5%)를 1순위로 택했다. 미국(15.3%), 중국(15.0%), 유럽(12.5%), 일본(11.1%) 등이 뒤를 이었다.



삼성전자 QLED TV 전 모델, 독일 VDE 컬러볼륨 100% 검증
삼성전자가 자사 2018년형 QLED 전 모델이 독일의 세계적 규제 인증기관인 VDE(Verband Deutscher Elektrotechniker)로부터 2년 연속 ‘컬러볼륨 100%’ 검증과 함께 콘텐트의 색을 완벽하게 구현하는 디스플레이로 인정받았다고 22일 전했다. 사진은 삼성전자 2018년형 QLED TV 제품 이미지.



e편한세상 순천, 최고 청약경쟁률 ‘25.25 대 1’

주택전시관 폭발적인 관심 청약경쟁률로 이어져

주식회사 정원주택개발(대표 이낙호)이 대립산업과 함께 분양한 'e편한세상 순천'이 지난 18일 1순위 청약에서 높은 청약경쟁률로 전세대가 마감되었다.

이낙호 대표는 정원커뮤니케이션에서 20년이상 분양광고를 해온 노하우와 정원씨앤디로 다수의 분양대행을 성공적으로 진행한 경험을 바탕으로 정원주택개발을 설립하여 이번 사업을 추진해 왔다. 전용면적별로는 ▲84㎡A 239가구 ▲84㎡B 186가구 ▲84㎡C 239

생시업으로 활기를 찾고 있는 순천시 원도심에서 오랜만에 선보이는 브랜드 아파트로 우수한 교육 환경에 동천과 봉화산 조망권까지 갖추고 있어 지역 수요자들로부터 높은 관심을 받아 왔다.

e편한세상 순천은 1단지 574가구, 2단지 34가구 등 총 6057가구 규모로 지하 2층~지상 최고 18층 12개동으로 이루어져 있다. 전용면적별로는 ▲84㎡A 239가구 ▲84㎡B 186가구 ▲84㎡C 239

구 ▲84㎡D 117가구 ▲110㎡A 45가구 ▲110㎡B 101가구 등으로 모든 가구가 순천시에서 최소성 높은 중대형으로 구성되었다.

성황리에 1순위 청약을 마친 e편한세상 순천은 오는 25일 당첨자 발표를 거쳐 5월 8일부터 3일간 당첨자를 대상으로 계약이 진행된다.

당첨자 발표와 계약은 전남 순천시 풍덕동 305번지에 위치한 e편한세상 순천 주택전시관에서 이루어진다. 입주는 2020년 5월 예정이다. 순천=김승호기자

광주은행 외화정기예금 특관 ‘최대 연 2.4%’ 적용

오늘부터 오는 6월22일까지...1000만 달러 한도

광주은행은 23일부터 6월22일까지 창립 50주년 기념 고객감사 외화 정기예금을 특별 판매한다고 20일 밝혔다.

외화정기예금은 미달러를 대상으로 총 100만 달러 한도로 진행하

며, 1인당 1개의 계좌로 최소 1000달러부터 최대 10만 달러 이내로 영업점 창구와 인터넷·스마트뱅킹에서 가입이 가능하다.

가입 대상에는 제한이 없으며 가입 기간은 6개월 또는 1년으로 한다. 기본 금리는 6개월 연 2.0%, 1년 연 2.1%이다. 우대금리로 VIP고객, 신규금액 5000 달러 이상, 2015년 이후 광주은행에서 환전 또는 해외송금 실적이 1000 달러 이상인 고객의 경우 각각 0.1%씩 더 제공해 최고 연 2.4%까지 금리를 받을 수 있다.

가입 고객은 총 500만원의 백화점상품권을 제공하는 이벤트에 자동 응모된다. 상품 가입 또는 해지 시 환율우대 50%와 민기해지 금액으로 해외송금 시 수수료 우대 50%의 혜택을 받을 수 있다.

나눔 Lotto 제 803회차 당첨결과 (2018년 4월 21일 추첨)

5 9 14 26 30 43 + 2

순위	당첨개입수	1인당 당첨금액	당첨기준
1등	5	3,663,810,225원	당첨번호 6개 숫자 일치
2등	50	61,063,504원	당첨번호 5개 숫자 일치+보너스 숫자 일치
3등	2,094	1,458,059원	당첨번호 5개 숫자 일치
4등	102,413	50,000원	당첨번호 4개 숫자 일치
5등	1,657,869	5,000원	당첨번호 3개 숫자 일치

당첨금 지급기한: 지급개시일로부터 1년(휴일인 경우 약정업일)



임산부 배려석, 누구를 위한 자리입니까?

세상에 올 소중한 생명을 위해 마련된 자리
따뜻한 마음으로 임산부와 아이에게 양보해주세요.
당신의 작은 배려가 더 큰 배려로 돌아옵니다.