

# '자기야→백년손님', SBS 터줏대감의 아쉬운 퇴장



'자기야'부터 '백년손님'까지 9년  
간 SBS를 지킨 간판 예능프로그램이  
아쉬운 종영을 맞았다

'스타부부쇼 자기야'로 첫 방송된  
'백년손님'은 2009년 6월 19일  
이후 2013년 6월 6일 '자기야 백년'

## 진정한 가족 의미 되새기며 시청자 사로잡아

'손님'으로 변경, 올해 1월 13일 '백년손님'으로 재 변경된 뒤 지난달 29일 440회를 끝으로 종영했다.

부부간의 갈등과 속시원한 이야기를 다룬 '자기야'로 시작해 고부 갈등보다 뜨거운 회두로 떠오른 사위와 장모·장인 사이 장서갈등을 다룬 '백년손님'.

토요일 예능 강지였던 MBC '무한도전'이 지난 4월 종영하면서 목요일 저녁에서 토요일 황금 시간대로 편성을 이동한 '백년손님'은 무한도전 시청자를 대거 유입하는데 성공하며 새로운 토요일 예능 강자로 떠오르며 상승세를 이어갔다.

그야말로 SBS 간판 가족 예능프로그램으로 거듭난 '백년손님'이지만 지난달 29일을 마지막으로 시청자와 아쉬운 작별을 고한 것.

특히 가깝지만 어렵고도 어색한 사이였던 사위와 장모·장인이 함께 시간을 보내면서 어색함과 어려움의 벽을 히틀며 변화하는 모습을 리얼하게 담은 '백년손님'은 진정한 가족의 의미를 되새기며 남녀노소, 전 세대 시청자를 사로잡았다.

한국영, 조연우, 우현, 이철민, 정성호, 김보성, 김일중, 샘 해밍턴, 손준호, 변기수, 권재관, 임효성, 흥해걸, 김종진, 이민기, 권해성 등 '백년손님'을 통해 '스타 사위'로 등극해 많은 인기를 얻었고 또 이들과 더불어 이연복, 후포리 후타쓰(고(故) 쪽복례·이준자·신순달) 할머니, 제리 장모(최위득) 등, '스타 사위' 못지 않은 '스타 장모'가 탄생하며 인방극장을 웃음바다로 만들었다.

이렇듯 부부간의 갈등부터 장서 간의 갈등까지 다른 '스타부부쇼' '자기야'와 '백년손님'. 또한 편의 인기 예능이 끝나자 시청자는 불멘소리를 이어가고 있다.

무엇보다 '백년손님'은 추석 파일럿 예능이 정규로 편성되면서 갑작스레 종영하는 모양새를 보여 더욱 아쉬움을 남기는 상황이다.

최근들어 예능프로그램 트렌드는 여행 면방에 치중돼 다양성을 잊어가고 있는데, 이런 상황에서 온가족 모두 모여 즐길 수 있는 가족 예능 중 하나였던 '백년손님'이 사라지자 이에 대한 불만의 목소리가 커지고 있는 것.

파연 '백년손님'의 아쉬움을 달랠 소화행 가족 예능이 등장할지 관심이 쏠리고 있다.

한편, '백년손님' 후속으로 오는 6일부터는 '빅피처페밀리'가 시청자를 찾는다.

## "BTS 압도적" 9월 브랜드평판, 1위 방탄소년단 · 2위 손흥민 · 3위 블랙핑크



대한민국 스타 100대 브랜드평판  
2018년 9월 빅데이터 분석결과, 1위  
방탄소년단 2위 손흥민 3위 블랙핑크  
순으로 분석되었다.

지스타 브랜드 빅데이터 288,148,301개를 추출하여 대한민국 스타 100대 브랜드에 대한 소비자들의 참여지수, 미디어지수, 소통지수, 커뮤니티지수로 측정하여 브랜드평판지수를 분석하였다.

대한민국 스타 100대 브랜드는 2018년 9월에 분석한 예능인, 드라마배우, 영화배우, 가수, 보이그룹, 걸그룹, 개그맨, 스포츠인 브랜드평판 분석결과를 기준으로 선정하였다.

2018년 9월 대한민국 스타 100대 브랜드평판 30위 순위는 방탄소년단, 손흥민, 블랙핑크, 워너원, 레드벨벳, 트와이스, 류현진, 소녀시대, 강다니엘, 선미, 엑소, (여자)아이들, 아이유, 아이콘, 조인성, NCT, 흥진영, 공유, 우주소녀, 쌔이, 여자

친구, 마미루, 손예진, 백종원, 차은우, 현빈, 김태리, 뉴이스트W, 한지민, 러블리즈 순으로 분석되었다.

1위, 방탄소년단 (RM, 슈가, 진, 제이홉, 지민, 뷔, 정국) 브랜드는 참여지수 5,878,576 미디어지수 3,357,068 소통지수 9,743,347 커뮤니티지수 7,340,086가 되면서 브랜드평판지수 26,319,077로 분석되었다.

2위, 손흥민 브랜드는 참여지수 4,202,352 미디어지수 3,215,038 소통지수 2,564,233 커뮤니티지수 3,253,377가 되면서 브랜드평판지수 13,235,000로 분석되었다.

3위, 블랙핑크 (지수, 제니, 로제, 리사) 브랜드는 참여지수 459,800 미디어지수 981,590 소통지수 5,194,800 커뮤니티지수 3,925,741가 되면서 브랜드평판지수 9,961,932로 분석되었다.

개그맨, 스포츠인 브랜드평판 분석 결과를 기준으로 선정하였다"고 밝혔다.

이어 "대한민국 스타 100대 브랜드 평판분석을 보면 방탄소년단 브랜드가 압도적인 1위를 기록한 가운데, 보이그룹과 걸그룹이 상위권을 차지하고 있었고, 손흥민, 류현진, 강다니엘, 선미 브랜드가 10위안에 포함된 것으로 분석되었다. 앞으로도 스타 100대 브랜드평판 분석에 대한 결과를 주기적으로 발표할 예정이다"고 덧붙였다.

한국기업평판연구소는 국내 브랜드의 빅데이터 평판분석을 통해 브랜드 평판지수를 측정하여 발표하고 있다. 대한민국 스타 100대 브랜드 2018년 9월 빅데이터 분석은 2018년 8월 28일부터 2018년 9월 29일까지 빅데이터 평판분석과 브랜드평판 모니터를 통해서 이루어졌다.

## 최고의 이혼 · 일억개의 별 · 뮤인사, 형보다 나은 아우 될까

선선한 기운비류과 함께 신작 드라마들이 대거 안방에 포진됐다.

그 가운데 원작이 많은 사랑을 받았던 세 드라마를 향한 관심이 뜨겁다. KBS2 '최고의 이혼', tvN '하늘에서 내리는 일억 개의 별', JTBC '뷰티 인사이드'가 그 주인공.

10월의 시작과 함께 안방극장을 찾아온 JTBC 새 월화드라마 '뷰티 인사이드'(임ペ리얼 극본, 송현우 남기훈 연출)는 한 달에 일주일 타인의 얼굴로 살아가는 여자(서현진)와 일 년 열두 달 타인의 얼굴을 알아보지 못하는 남자(이민기)의 조건은 특별한 로맨스를 그린다.

2015년 한국에서 개봉했던 동명의 영화를 원작으로 배우 서현진 이민기가 각각 주인공을 맡아 열연 할 예정.

'연인의 얼굴이 바뀐다'는 핵심 설정은 유지했지만, 주인공의 성별을 바꾸는 등 작은 설정들을 고쳐 영화와 차별성을 찾았다.

오는 3일 첫 방송을 앞둔 tvN 새 수목드라마 '하늘에서 내리는 일억 개의 별'(송혜진 극본, 유제원 연출)은 괴물이라 불린 위험한 남자 무영(서인국)과 그와 같은 상처를 가진 여자 진강(정소민), 그리고 무영에 맞서는 그녀의 오빠 진국(박성웅)에게 찾아온 충격적 운명의 미스터리 멜로를 담는다.

이 드라마는 2002년 일본 후지 TV에서 방영돼 평균 시청률 22.6%를 기록했던 동명의 드라마를 원작으로 한다.

유제원 PD는 "'짜여진 것들을 놓치지 않고 연출하려 노력했다"면서도 "배우들이 가진 매력과 장점을 대사가 주목받았다.

한국 시청자의 눈높이에 맞춰 달

게 해석하지 않아도 차별화될 것"이라며 원작과의 비교에 대한 자신감을 내비쳤다.

8일 첫 방송될 KBS2 새 월화드라마 '최고의 이혼'(문정민 극본, 유현기 연출) 역시 동명의 일본 드라마를 원작으로 한다.

'결혼은 정말 사랑의 완성일까?'라는 물음에서 시작해, 사랑, 결혼, 가족에 대한 남녀의 생각 차이를 유쾌하고 솔직하게 담을 예정. 드라마 '마더'의 원작자 사카모토 유지가 쓴 또 다른 히트작이기도 하다.

'최고의 이혼' 원작은 2013년 일본 후지TV에서 방영돼 평균 시청률 10% 이상의 시청률을 기록, 이듬해 스페셜로 제작될 만큼 현지에서 인기를 모았다. 현실적인 부부생활을 유쾌하게 풀어낸 대사가 주목받았다.

리메이크 작품은 실패에 대한 리스크를 줄일 수 있다는 장점과 원



작에 대한 기대치 이상의 작품을 만들어야 한다는 부담감을 동시에 풀고 있다.

리메이크 작품은 실패에 대한 리스크를 줄일 수 있다는 장점과 원



작에 대한 기대치 이상의 작품을 만들어야 한다는 부담감을 동시에 풀고, 원작보다 나은 리메이크 작품으로 시청자의 기억에 남을 수 있을까.

뉴스

오늘의 운세 2018년 10월 1일 월요일 (음력 8월 22일)



▶ 상대에게 부담을 주지 않아도 기쁜 소식이 있을 것이니 말없이 그때를 기다리라. 1, 3, 12월생 북쪽 사람에게 도움을 청하면 힘이 돼라. 미래에 큰 덕을 얻을 것이 분명하다.



▶ 동쪽에서 만나자는 사람과는 멀리 가지 말라. 5, 6, 8월생 자칫 몇 개월 뒤에 걱정거리가 생길 수. 진실로 내 마음을 원하는 것이 아니다. 2, 4, 6, 8월생 성씨 자금 하는 일이 고달프지 모른다. 오늘 이 지나면 그 힘겨움이 행복으로 변해 일가에 미소가 떠오를 듯.



▶ 5, 6, 7월생 동쪽으로 가면 후회 속에 나날을 보낼 것이다. 남쪽으로 행선지를 정하면 주머니 사정도 좋아지고, 건강에도 이롭다. 소, 말띠와 안방 조심. 그, 끄, 킁, 킁 성씨 남에게 좋은 것은 빨리 해결하라.



▶ 가까운 사람일수록 예의를 지키고 존경하는 마음을 가져야 한다. 1, 6, 9월생 말과 행동이 일치해야 신뢰를 받을 수 있을 듯. 그, 킁, 킁 성씨 아득하게 보이던 도착지가 보이는 운. 추진하며 기다린 덕이다. 남쪽 사람과 약속한 일 성사한다.



▶ 3, 5, 6월생 지도도 없이 등산하는 사람이 길을 잊지 않고 때가 돼 하산하는 적으로 뜻밖의 바가 순조롭게 진행할 징兆다. 그러나 기분이 좋다고 음주하면 호루라기 소리에 늦은 시간 기분 나쁠 듯.



▶ 4, 6, 12월생 애정은 이제까지 구상하던 일을 오히려 더해지 않아도 될 듯하다. 급하고 바쁜 어려움에 실을 매는 일이 없도록 할 것. 그, 끄, 킁, 킁 성씨 큰 소득이 없다고 생각한 일로 더 큰 소득을 얻을 수 있다. 개, 소띠를 조심하면 내게 행운이 올 듯.



▶ 친한 사람들과 하는 일을 오늘만은 삼가라. 범띠와 하고자 하는 것은 성사할 수 있게거나 몇 번이고 생각해 처리토록 하라. 1, 3, 10월생 혼자 하는 일은 순조롭게 진행한다. 힘에 겨우면 북쪽 사람과 상의하면 길하다.



▶ 9, 10, 12월생은 혼자서 힘에 겨운 일, 즉, 말, 토끼띠와 손잡고 상의하면 일이 될 것이다. 주변에 나를 도울 자가 있다. 투기는 금물. 검은색의 길. 끄, 킁, 킁 성씨 워낙 사람에게 칭찬받는 날이니 열심히 일하는 모습을 보여주라.



▶ 1, 2, 9월생은 실력을 과시할 기회가 생기니 땀 흘려 분발하라. 보이지 않는 곳에서 나를 평가하는 사람이 있다. 그, 킁, 킁, 킁 성씨는 늦은 시간 꾸마하면 사랑하는 사람이 짜증 내는 법이다. 전화 한 통이라도 해줄이 좋을 듯.



▶ 매사 신중을 기하라. 7, 11, 12월생 내 재능만 믿고 도장을 함부로 찍으면 관계가 따로니 경계함이 중요. 8년생, 그, 킁, 킁 성씨 내 능력만 믿고 고만하지 말 것. 주변에서 나보다 나은 실력자가 자리를 노리고 있다.



▶ 직장에서 기분 좋은 날이다. 2, 3, 5월생은 승진 소식이 들릴 것 같고 사랑하는 사람에게 전화가 온다. 서쪽 음식이 소화불량의 근원이거나. 조심하라. 그, 킁, 킁 성씨는 욕심 부리다 명예를 잃는다. 남에게 나를 낚추라. 전화 위복이 된다.



▶ 공 심은 데 팥이 나지 않는다. 생각이 행동으로 변하는 이치를 아는 하루로 삼으라. 삶에 도움이 되리라. 그, 킁, 킁, 킁 성씨는 수입이 많아 기분 좋은 날이다. 2, 7, 10월생 군 중심리에 이끌리다 자칫 관계수에 휘말린다. 사람 많은 곳을 피하라. 꽃이 피기도 전에 꺾이는 꺽이니 조심하라.