

'아이템' 주지훈의 힘, 신선한 판타지 그렸다



'아이템'이 독특한 소재와 전개로 인방극장 시청자들의 이목을 끌었다. 인방극장으로 돌아온 주지훈의 존재감은 다소 늘어지는 전개도 잊게 하는 힘을 발휘했다.

11일 밤 첫 방송된 MBC 새 월화 드라마 '아이템'(극본 정이도·연출 김성숙)에서는 신비한 힘을 담고 있

는 아이템의 존재를 알게 된 검사 강곤(주지훈)과 아이템을 도둑 맞고 분노하는 소시오패스 조세황(김강우)의 모습이 그려졌다.

'아이템'은 검사 강곤과 프로파일러 신소영(진세연)이 특별한 초능력을 가진 '아이템'을 차지하려는 인간들의 욕망 속에 숨겨진 음모와 비

밀을 파헤치는 판타지 블록버스터다. 카카오페이지에서 인기리에 연재 중인 동명의 웹툰이 원작으로, 드라마 '구해줘'를 쓴 정이도 작가와 '굿바이 미스터 블랙' 공동 연출, 단막극 '하우스 메이트'를 연출한 김성숙 PD가 연출을 맡았다.

이날 방송은 강곤의 강렬한 힘으

독특한 소재와 전개로 이목 끌어

로 시작됐다. 꿈속에서 힘을 증폭시켜주는 팔찌를 착용한 강곤은 폭주하는 열차를 막아야 했다. 같은 시각 근처 건물에서는 의문의 여인이 옥상에서 떨어져 내리는 기괴한 꿈이었다.

강곤은 지방 근무를 마무리 짓고 서울로 돌아갈 날을 앞둔 검사였다. 사고로 죽은 형 부부의 딸인 디인(신린아)을 친딸처럼 키우며 단 둘이 살았다. 서울로 돌아가기 직전, 강곤은 길을 걷던 중 우연히 고대수(이정현)에게 폭행을 당한 여인을 발견하고 사건에 끌어들었다. 고대수는 강곤이 꿈속에서 보았던 팔찌를 착용한 채 테이블을 부수고 맥주 병을 손질만으로도 터트리는 괴력을 드러냈다. 자택으로 돌아온 그는 자신이 보관해 오던 아이템 중 하나인 팔찌가 사라졌음을 알고 격분했고, 팔찌의 소재를 찾기 위해 또 다른 아이템인 폴라로이드 사진기를 이용했다. 폴라로이드에는 팔찌를 주운 디인의 모습이 인화돼 강곤과 조세황의 대립이 예고됐다.

프로파일러 신소영의 활약도 한창이었다. 신소영은 희망나무재단 이사장 남철순 실종 사건 수사에 매진했다. 승진에 허락이 때 수사를 엉망으로 하는 선임 대신 증거를 분석하며 사건의 본질에 접근했고, 결국 그가 마지막으로 목격된 장소인 병원에서 거울 뒤 밀실을 발견, 밀봉된 남철순의 시신을 발견했다.

한편 소득 없이 서울로 향한 강곤은 고대수의 주소를 받아 그의 정체를 추적하려 했다. 강곤은 디인을 대리고 새 아파트로 도착했고, 이삿짐을 들이던 날 아파트 입구에서 신소영과 마주했다. 그 순간 강곤은 신소영이 자신의 꿈 속에서 옥상 속 추락하던 여인이라는 사실을 깨달았고, 그 순간 떨어지는 화분으로부터 신소영을 피했다. 강렬한 첫 만남이었다.

'아이템'은 첫 방송부터 화려한 CG를 심문 활용하며 판타지 영화를 보듯 드라마 감을 자아냈다. 괴력을 자아내는 팔찌, 엇갈리처럼 구부러지는 철골과 열차 등 현실적인 VFX 효과가 이질감 없이 실사 영상에 녹아들어 아이템이 지닌 초능력을 실감 나게 그렸다. 첫 회기에 등장인물의 전사를 소개하는 과정에서 이야기가 다소 늘어지기는 했지만, 배우들의 매력이 이를 상쇄했다.

무엇보다도 4년 만에 안방극장으로 돌아온 주지훈이 안정적인 연기력으로 작품을 이끌었다. 의협심이 넘치는 '풀풀' 검사부터 형 부부를 사고로 잃고 오열하는 모습, 조카를 딸처럼 소중히 여기는 부상에까지 스펙트럼 넓은 연기를 펼쳤다. 이정현과 합을 맞춘 액션신도 돋보였다.

김강우는 오싹한 소시오패스 연기를 펼쳤다.

어린 시절 학대 받은 과거사를 떠올리며 병상에 누운 아버지를 섬뜩하게 비비는 모습, 아이템이 없어진 것을 알고 분노하며 부하의 목을 조르는 장면 등에서 독보적인 존재감을 뽐냈다.

진세연 역시 프로파일러로서 사건을 추리해나가는 과정을 설득력 있게 연기하며 합격점을 받았다. 이들이 자아낼 양상들이 시청자들의 기대감을 자아낸다.

'극한직업' 흥행 폭주...1300만 명 돌파



영화 '극한직업'이 누적관객 수 1300만 명을 돌파했다.

12일 오전 영화진흥위원회 영화관입장권통합전산망 집계에 따르면 지난 11일 박스오피스 1위는 21만 4344명의 관객을 동원한 '극한직업'으로 누적 관객 수는 1300만 2644명이 됐다.

'극한직업'은 고반장(류승룡)이 이끄는 마포서 마약반이 팀 해체 위기에 내몰리는 가운데 마약반 조직을 겨냥하기 위해 조직 이지트 코앞에서 치킨집 사업을 시작하는 가운데 치킨집이 맛집이 되면서 벌어지는 이야기를 그린 영화다.

박스오피스 2위는 6만 5986명의 관객을 동원한 '알리티: 배틀 엔젤'이 차지했다.

누적 관객 수는 13만 2287명이다. '알리티: 배틀 엔젤'(감독 로버트 로드리게즈)은 26세기 기억을 잊은

사이보그 소녀 알리티'의 이야기를 그린 액션 블록버스터 영화다. 1990년대 연재된 키시로 유키토의 SF 사이버펑크 장르의 만화 '총동'을 원작으로 했다.

3위는 한 계단 상승한 '뺑반'이 차지했다. 2만 9617명의 관객을 동원했고 누적 관객 수는 17만 1815명이다. '뺑반'은 카레이서 출신으로 공공도로에서 광기 넘치는 스피드를 즐기는 재벌(조정석)을 쫓는 뺏소니 전단반의 이야기를 담았다.

4위는 2만 3345명을 동원한 '드래곤 길들이기3'으로 12만 4393명의 누적 관객 수를 기록했다.

'드래곤 길들이기3'은 비아이킹 족장으로 거듭난 히컵과 그의 영원한 친구 투슬리스가 누구도 찾지 못했던 드래곤의 파리다이스 히든월드를 찾아 떠나는 마지막 모험을 담은 스魄터를 액션 어드벤처물이다.

5위는 3455명을 동원한 '극장판 헬로카봇: 음파로스 섬의 비밀'로 누적 관객 수는 52만 6730명이 됐다. '극장판 헬로카봇: 음파로스 섬의 비밀'은 따뜻한 남태평양으로 휴가를 떠난 차단 가족과 친구들이 외딴 섬에 표류하며 외계로봇들의 공격을 받아 벌어지는 일을 그렸다.

6위는 2764명을 동원한 '레고 무비2'로 누적 관객 수는 7만 7974명이다. '레고 무비2'는 레고 세계의 운명을 걸고 우주에서 펼쳐지는 모험을 그린 영화다.

7위는 두계단 상승한 '말모이'로 2027명 동원, 누적 관객 수는 28만 1378명이다. '말모이'는 우리말 사용이 금지된 1940년대, 까막눈 판수(유해진)가 조선여학회 대표 정환(윤계상)과 만나 사전을 만들기 위해 비밀리에 전국의 우리말과 마음 까지 모으는 이야기를 담은 작품이다.

8위는 2292명을 동원한 '가버나움'이 차지했다. 누적 관객 수는 9만 799명이다.

'가버나움'은 출생기록조사 없이 살아온 (어쩌면) 12살 소년 지인이 부모를 고소하고 온 세상의 관심과 응원을 받게 되며 벌어지는 이야기를 그린 영화다.

9위는 1929명을 동원한 '그린북'으로 누적 관객 수는 27만 9836명이다.

10위는 1196명을 동원한 '풀드워'로 누적 관객 수는 11284명이다.

김종민X경리, '무작정 현장취재' 캐스팅



5위는 3455명을 동원한 '극장판 헬로카봇: 음파로스 섬의 비밀'로 누적 관객 수는 52만 6730명이 됐다. '극장판 헬로카봇: 음파로스 섬의 비밀'은 따뜻한 남태평양으로 휴가를 떠난 차단 가족과 친구들이 외딴 섬에 표류하며 외계로봇들의 공격을 받아 벌어지는 일을 그렸다.

6위는 2764명을 동원한 '레고 무비2'로 누적 관객 수는 7만 7974명이다. '레고 무비2'는 레고 세계의 운명을 걸고 우주에서 펼쳐지는 모험을 그린 영화다.

7위는 두계단 상승한 '말모이'로 2027명 동원, 누적 관객 수는 28만 1378명이다. '말모이'는 우리말 사용이 금지된 1940년대, 까막눈 판수(유해진)가 조선여학회 대표 정환(윤계상)과 만나 사전을 만들기 위해 비밀리에 전국의 우리말과 마음 까지 모으는 이야기를 담은 작품이다.

8위는 2292명을 동원한 '가버나움'이 차지했다. 누적 관객 수는 9만 799명이다.

'가버나움'은 출생기록조사 없이 살아온 (어쩌면) 12살 소년 지인이 부모를 고소하고 온 세상의 관심과 응원을 받게 되며 벌어지는 이야기를 그린 영화다.

9위는 1929명을 동원한 '그린북'으로 누적 관객 수는 27만 9836명이다.

10위는 1196명을 동원한 '풀드워'로 누적 관객 수는 11284명이다.

했다. '무작정 현장취재'는 최근에 화제가 되고 있는 이슈들을 페리지 는 지식 엔터프라이즈 히스토리 채널이 특유의 팩트 퍼스트 능력을 살려 사람들이 가장 궁금해 하는 것들을 취재 컨셉의 예능으로 보여준다.

이번에 공개된 사진에서 김종민과 경리는 취재 수첩을 들고 진지한 눈빛으로 카메라를 응시하고 있어 무엇인가를 알아내기 위한 진지함을 뽐낸다. 이들이 이제껏 예능에서 보여준 적 없는 새로운 캐릭터의 탄생과 함께 극강의 캐미를 예고해 '무작정 현장취재'에 대한 기대감을 북돋는다.

김종민은 히스토리 채널의 웹예능 '뇌피셜'에 출연해 단독 MC에

도전 특유의 예능감을 발휘하며 웹 예능의 대표주자로 자리잡았다. 오랫동안 출연해 연예대상까지 거머쥐게 만든 작품인 '백2일'뿐만 아니라 최근에는 '연애의 맛', '나의 영어시즌3' 등에 출연하며 예능 대세로서 확실한 자리매김 중이다.

경리는 걸그룹 나인뮤지스 리드 보컬로 시작해 솔로 가수로 활동하기도 도전, 독보적인 매력뿐만 아니라 '걸크러쉬' 캐릭터로 남녀 모두에게 큰 인기를 얻었다. 최근에는 '신상 터는 녀석들', '아찔한 사돈 연습' 등에 출연하며 본격 예능 행보를 걷고 있다.

'무작정 현장취재'는 '뇌피셜', '빙단조끼단' 등 히트 웹예능을 제작한 히스토리 채널의 새로운 디지털 오리지널 프로그램으로 3월 중 공개될 예정이다.

美 빌보드, 태민 컴백 집중 조명 “독보적 브랜드”

비트에 신스 사운드가 어우러진 그루비한 멜로디는 태민의 관능적인 보컬이 그의 육 mạng을 전달하면 서도 듣는 이들이 그를 더 갈망 하도록 돋는 부드러운 플랫폼 역할을 한다"고 소개해 눈길을 끌었다.

특히, 빌보드는 "태민은 한국과 일본에서의 활동으로 솔로 가수로서 자신만의 예술적인 브랜드를 탐구해왔으며, 'WANT'는 태민의 독보적인 브랜드가 그의 색깔을 입증하도록 확장된 곡으로

로 태민을 가장 성숙한 단계로 성장시켰다"고 호평해, 태민의 '역대급 솔로 남자 가수' 면모를 다시 한 번 확인시켜 줬다.

더불어 지난 11일 공개된 태민의 두 번째 미니앨범 'WANT'는 발매되자마자 힌터차트, 신나라레코드, 에스24, 핫트랙스 등 국내 각종 음반 차트에서 1위를 차지함은 물론 아이튠즈 종합 앨범 차트 전 세계 29개 지역 1위, 주요 음원 차트 상위권에 오르는 등 태민의 막강 파워를 입증하고 있다.

비트에 신스 사운드가 어우러진 그루비한 멜로디는 태민의 관능적인 보컬이 그의 육 mạng을 전달하면 서도 듣는 이들이 그를 더 갈망 하도록 돋는 부드러운 플랫폼 역할을 한다"고 소개해 눈길을 끌었다.

특히, 빌보드는 "태민은 한국과 일본에서의 활동으로 솔로 가수로서 자신만의 예술적인 브랜드를 탐구해왔으며, 'WANT'는 태민의 독보적인 브랜드가 그의 색깔을 입증하도록 확장된 곡으로

로 태민을 가장 성숙한 단계로 성장시켰다"고 호평해, 태민의 '역대급 솔로 남자 가수' 면모를 다시 한 번 확인시켜 줬다.

더불어 지난 11일 공개된 태민의 두 번째 미니앨범 'WANT'는 발매되자마자 힌터차트, 신나라레코드, 에스24, 핫트랙스 등 국내 각종 음반 차트에서 1위를 차지함은 물론 아이튠즈 종합 앨범 차트 전 세계 29개 지역 1위, 주요 음원 차트 상위권에 오르는 등 태민의 막강 파워를 입증하고 있다.

비트에 신스 사운드가 어우러진 그루비한 멜로디는 태민의 관능적인 보컬이 그의 육 mạng을 전달하면 서도 듣는 이들이 그를 더 갈망 하도록 돋는 부드러운 플랫폼 역할을 한다"고 소개해 눈길을 끌었다.

특히, 빌보드는 "태민은 한국과 일본에서의 활동으로 솔로 가수로서 자신만의 예술적인 브랜드를 탐구해왔으며, 'WANT'는 태민의 독보적인 브랜드가 그의 색깔을 입증하도록 확장된 곡으로

로 태민을 가장 성숙한 단계로 성장시켰다"고 호평해, 태민의 '역대급 솔로 남자 가수' 면모를 다시 한 번 확인시켜 줬다.

더불어 지난 11일 공개된 태민의 두 번째 미니앨범 'WANT'는 발매되자마자 힌터차트, 신나라레코드, 에스24, 핫트랙스 등 국내 각종 음반 차트에서 1위를 차지함은 물론 아이튠즈 종합 앨범 차트 전 세계 29개 지역 1위, 주요 음원 차트 상위권에 오르는 등 태민의 막강 파워를 입증하고 있다.

비트에 신스 사운드가 어우러진 그루비한 멜로디는 태민의 관능적인 보컬이 그의 육 mạng을 전달하면 서도 듣는 이들이 그를 더 갈망 하도록 돋는 부드러운 플랫폼 역할을 한다"고 소개해 눈길을 끌었다.

특히, 빌보드는 "태민은 한국과 일본에서의 활동으로 솔로 가수로서 자신만의 예술적인 브랜드를 탐구해왔으며, 'WANT'는 태민의 독보적인 브랜드가 그의 색깔을 입증하도록 확장된 곡으로

로 태민을 가장 성숙한 단계로 성장시켰다"고 호평해, 태민의 '역대급 솔로 남자 가수' 면모를 다시 한 번 확인시켜 줬다.

더불어 지난 11일 공개된 태민의 두 번째 미니앨범 'WANT'는 발매되자마자 힌터차트, 신나라레코드, 에스24, 핫트랙스 등 국내 각종 음반 차트에서 1위를 차지함은 물론 아이튠즈 종합 앨범 차트 전 세계 29개 지역 1위, 주요 음원 차트 상위권에 오르는 등 태민의 막강 파워를 입증하고 있다.

비트에 신스 사운드가 어우러진 그루비한 멜로디는 태민의 관능적인 보컬이 그의 육 mạng을 전달하면 서도 듣는 이들이 그를 더 갈망 하도록 돋는 부드러운 플랫폼 역할을 한다"고 소개해 눈길을 끌었다.

특히, 빌보드는 "태민은 한국과 일본에서의 활동으로 솔로 가수로서 자신만의 예술적인 브랜드를 탐구해왔으며, 'WANT'는 태민의 독보적인 브랜드가 그의 색깔을 입증하도록 확장된 곡으로

로 태민을 가장 성숙한 단계로 성장시켰