

‘호구들의 감빵생활’, 쫄깃한 긴장감... 첫방부터 스릴 甲



‘호구들의 감빵생활’이 쫄깃한 긴장감을 선사하며 첫 방송부터 시청자들의 호평을 얻었다.

시작부터 고도의 심리전으로 안방극장 혼란

지난 16일 방송된 tvN 새 예능 ‘호구들의 감빵생활’의 시청률(이하 닐슨코리아 유료 플랫폼 가구 전국 기준)이 평균 2.1%, 최고 2.5%를 기록했다.

또한 타겟 시청률(남녀 2049세) 역시 평균 1.6%, 최고 2%를 기록, 케이블과 종편 포함 동시간대 1위에 오르며 순조로운 출발을 알렸다.

‘호구들의 감빵생활’ 첫 방송에서는 모범수를 속 숨은 마피아를 찾기 위한 이수근 정형돈 김종민 이상엽, 황제성, 장도연, JB, 승관 최예나, 안유진의 숨 막히는 눈치 싸움이 그려졌다.

세 명의 마피아와 마피아가 아닌 일곱 명의 모범수들은 시작부터 고도의 심리전으로 안방극장을 혼란에 빠뜨렸다. 누가 마피아인지, 누가 모범수인지 모르는 상황 속 다양한 게임들을 통해 단서를 얻어내려는 출연

진들의 고군분투가 심장을 조이게 만든 것 시청자들의 추억을 소환하는 게임부터 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 게임까지, 눈을 땔 수 없는 마피아 탐색전이 계속된 가운데 같은 팀 내에서도 서로를 견제하고 의심하며 속고 속이는 미묘한 신경전이 극강의 몰입감을 선사했다.

첫 게임을 마치고 마피아 투표에서 진짜 마피아인 승관이 지목돼 탈락했고 두 번째 게임 후 투표에서는 정형돈이 지목됐으나 마피아가 아닌 것으로 밝혀져 놀라움을 안겼다.

왕실래가 오가는 상황에서 과연 승관을 제외한 마피아가 누구일지 다음 방송에 대한 기대감을 한껏 끌어올렸다.

한편 이날 방송에서는 출연진들의 뚜렷한 개성과 빛나는 케미가 재미를 더했다. 이수근은 그간 쌓아온 탄탄한 게임 내공으로 풀답을 알려주며 팀원들을 이끈 반면, 정형돈 김종민 콤피는 게임의 룰을 이해하지 못한 채 허당 매력을 드러내 웃음을 자아냈다.

황제성과 장도연은 물론 새로운 예능 대세로 떠오른 이상엽은 재미있는 입담으로 분위기 메이커 역할을 톡톡히 했고 JB와 승관은 스스로를 ‘자타공인 마피아 천재’라고 강조하며 아이돌 케미를 뽐내 앞으로의 활약을 기대케 했다. 또한 최예나 안유진은 예능 초보임에도 불구하고, 혼돈을 가중시키는 남다른 포커 페이스로 눈도장을 찍었다.

‘호구들의 감빵생활’은 매주 토요일 저녁 6시10분 방송된다.

걸그룹 브랜드평판, 1위 블랙핑크 · 2위 ITZY(있지)



비교해보면 23.98% 하락했다.

5위, 소녀시대 (태연, 써니, 티파니, 효연, 유리, 수영, 윤아, 서현) 브랜드는 참여지수 95,744 미디어지수 3,078,456 소통지수 729,470 커뮤니티지수 2,456,050가 되면서 브랜드 평판지수 6,369,720 로 분석되었다. 지난 2월 브랜드평판지수 5,581,246와 비교해보면 13.95% 상승했다.

한국기업평판연구소 구창환 소장은 “걸그룹 2019년 3월 브랜드평판

걸그룹 브랜드평판 2019년 3월 빅데이터 분석결과, 1위 블랙핑크, 2위 ITZY(있지), 3위 트와이스 순으로 분석됐다.

한국기업평판연구소는 걸그룹 브랜드평판 빅데이터 분석을 위해 2019년 2월 8일부터 2019년 3월 9일까지 측정된 브랜드 빅데이터 110,826,186개를 분석하여 걸그룹 브랜드에 대한 참여지수, 미디어지수, 소통지수, 커뮤니티지수로 브랜드평판지수를 측정하였다. 지난 2월 걸그룹 브랜드 빅데이터 120,321,655개와 비교하면 7.89% 줄어들었다.

브랜드 평판지수는 소비자들의 온라인 습관이 브랜드 소비에 큰 영향을 끼친다는 것을 찾아내서 브랜드 빅데이터 분석을 통해서 만들어진 지표이다. 걸그룹 브랜드 평판지수는 걸그룹에 대한 긍정적 평가, 미디어 관심도, 소비자들의 관심과 소통량을 측정할 수 있다.

2019년 3월 걸그룹 브랜드평판 30위 순위는 블랙핑크, ITZY, 트와이스, 아이즈원, 소녀시대, 레드벨벳, 드림캐처, (여자)아이들, 여자친구, 우주소녀, 이달의 소녀, 마마무, 에이핑크, 러블리즈, 체리블렛, 공원소녀, 티아라, AOA, 모모랜드, CLC, 에이프릴, 오마이걸, 위키미키, 페이퍼비트, EXID, 애프터스쿨, 라붐, 드림노트, 아이시어, 피에스타 순이었다. 1위, 블랙핑크 (지수, 제니, 로제,

리사) 브랜드는 참여지수 380,052 미디어지수 4,935,744 소통지수 3,366,227 커뮤니티지수 3,024,602가 되면서 브랜드평판지수 11,706,625 로 분석되었다. 지난 2월 브랜드평판지수 14,304,082와 비교해보면 18.16% 하락했다.

2위, ITZY (예지, 리아, 류진, 채령, 유나) 브랜드는 참여지수 1,535,984 미디어지수 3,727,344 소통지수 1,415,484 커뮤니티지수 1,493,709가 되면서 브랜드평판지수 8,172,522로 분석되었다. ITZY 브랜드는 걸그룹 브랜드평판 분석에 새롭게 진입했다.

3위, 트와이스 (나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 쯔위) 브랜드는 참여지수 532,848 미디어지수 3,186,072 소통지수 1,494,404 커뮤니티지수 2,628,329가 되면서 브랜드평판지수 7,841,653 로 분석되었다. 지난 2월 브랜드평판지수 10,123,910와 비교해보면 22.54% 하락했다.

4위, 아이즈원 (장원영, 미야와키 사쿠라, 조유리, 최예나, 안유진, 야부키 나코, 권은비, 김혜원, 혼다 히토미, 김채원, 김민주, 이채연) 브랜드는 참여지수 557,464 미디어지수 2,237,592 소통지수 1,421,877 커뮤니티지수 2,357,661가 되면서 브랜드평판지수 6,574,593로 분석되었다. 지난 2월 브랜드평판지수 8,648,653와

분석결과, 블랙핑크 브랜드가 1위를 기록했다. 걸그룹 브랜드 카테고리 를 보면 지난 2월 걸그룹 브랜드 빅 데이터 120,321,655개와 비교하면 7.89% 줄어들었다.

세부 분석을 보면 브랜드 소비 9.54% 하락, 브랜드 이슈 9.22% 하락, 브랜드 소통 8.90% 하락, 브랜드 확산 4.51% 하락했다”라고 평판 분석했다.

이어 “2019년 3월 걸그룹 브랜드 평판 1위를 기록한 블랙핑크 브랜드에 대한 링크분석에서는 “귀엽다, 이쁘다, 사랑하다”가 높게 나왔고

키워드 분석에서는 ‘빌보드, 유투브, 불장난’이 높게 나왔다. 블랙핑크 브랜드에 대한 긍부정비율 분석에서는 긍정비율 73.98%로 분석됐다”라고 브랜드 빅데이터 분석했다.

한국기업평판연구소는 국내 브랜드의 평판지수를 매달 측정하여 브랜드 평판지수의 변화량을 발표하고 있다. 이번 걸그룹 브랜드 평판지수는 2019년 2월 8일부터 2019년 3월 9일까지 브랜드 빅데이터 분석 결과이다.

걸그룹 브랜드평판 2019년 3월 분석에는 블랙핑크, ITZY, 트와이

스, 아이즈원, 소녀시대, 레드벨벳, 드림캐처, (여자)아이들, 여자친구, 우주소녀, 이달의 소녀, 마마무, 에이핑크, 러블리즈, 체리블렛, 공원소녀, 티아라, AOA, 모모랜드, CLC, 에이프릴, 오마이걸, 위키미키, 페이퍼비트, EXID, 애프터스쿨, 라붐, 드림노트, 아이시어, 피에스타, 걸스데이, 프로미스나인, 세라데이, 내인뮤지스, 블라블라, 그레이시, 에프엑스, 네이처, 프리스틴, 미쓰에이, 베리굿 스타라, 버스터즈, 엘리스, 예쁘다, 시크릿, 린블, 헬로비너스, 다이나믹 듀오, GBB 를 분석하였다.

‘열혈사제’ 김남길 반격 통했다, 자체 최고 시청률 21.7%



따르면 3월 16일 방송된 ‘열혈사제’ 19회는 수도권 시청률 15.7%, 전국 시청률 14.2%, 20회는 수도권 시청률 20.3%, 전국 시청률 18.1%를 기록, 자체 최고 시청률을 경신했다. 2049 시청률은 19회 6.8%, 20회 10.1%를 기록했다. 특히 2049 시청률이 10%를 돌파한 것은 큰 의미를 가진다. 유사 시간대 경쟁 드라마의 2049 시청률은 5배 뛰어넘는 기록으로, 젊은 세대가 지지기 더욱 확고해졌음을 의미한다.

최고 시청률은 21.7%로, 이영준(정동환 분) 신부의 의문사를 파헤치던 김해일(김남길 분)이 변신을 위해 트레이너로 발걸음을 옮긴 장면이다. 이때 사제복을 벗고 가죽 재킷을 입은 김해일의 모습이 짜릿함을 안겼다. 이후 오토바이를 몰고 황철범(고준우 분)의 별장에 향하는 김해일의 집주는 시청자들의 폭발적인 호응을 이끌어냈다.

이날 방송에서는 김해일과 구대영(김성균 분)이 서로 마음을 열고 진짜 공조를 펼치는 모습이 그려졌다. 구대영은 기지를 발휘, 황철범의 공격을 받고 쓰러진 김해일을 위기에 구해냈다. 그는 김해일과 함께 다니며 조금씩 변화했고, 김해일은 그에게 처음으로 돌아가 속죄할 수 있는 기회를 줬다. 구대영은 과거 후배의 일로 인해 물어뭇던 용기를 꺼냈고, 스스로 마음을 돌려 김해일의 편에 섰다. 이후 김해일은 다시 반격을 준비했다. 그러던 중 이영준 신부가 살해당하기 전 황철범의 별장에 갔다는 사실을 알게 됐다. 진실을 밝히기 위해서는 이영준 신부의 혈흔 증거가 필요한 상황. 김해일은 황철범의 별장에 잠입 수사를 결정했다. 그리고 과거 국정원 요원 시절 사용했던 장비들을 꺼내 황철범의 별장에 출격하기에 이르렀다.

도둑으로 위장한 김해일과 구대영의 잠입 작전은 이날 방송의 하이라이트. 멋짐과 코믹을 오가는 두 남자의 공조가 안방극장에 웃

음 폭탄을 안겼다. 김해일은 요원 시절 능력을 발휘해, 범행 현장을 추측하고, 이영준 신부의 혈흔 증거를 찾아냈다. 여기에 김리슈트를 입은 채 복면을 뒤집어 쓴 구대영의 어리바리한 모습은 보는 것만으로도 웃음을 터지게 만들었다.

심장 쫄깃한 긴장의 순간에도 땀방 터지는 김남길과 김성균의 코믹 연기는 폭소를 유발했다. 갑자기 별장에 들어닥친 구담구 카르텔에 의해 들릴 위기에 처한 김해일과 구대영, 두 남자는 몸으로 무언의 대화를 나누며 티격태격했다. 이들의 대화를 궁서체 자막으로 담은 신박한 연출도 웃음을 더했다.

방송 말미 김해일과 구대영은 박경선(이희너 분)에게 발각될 위기에 처했다. 화장실을 가기 위해 2층으로 올라온 박경선과 마주한 김해일은 구대영이 준 행운의 시시마 한 조각을 날려 박경선의 시선을 분산하려 했지만, 결국 박경선에 들키고 말았다. 도둑으로 위장한 구대영을 보고 놀라 소리를 지르려는 박경선, 그런 박경선의 목을 가려줘 기절시키는 김해일의 모습에 엔딩을 장식, 향후 전개를 궁금하게 만들었다.

오늘의 순세 2019년 3월 18일 월요일 (음력 2월 12일)



▶**운세** 이미 멀어진 사람을 잊지 못하고 연연하고 있다면 자신에게도 득이 될 수 없다. 바, 오, 토 성기 과거는 모두 청산하고 새로운 각오로 인생을 개척해야 할 때다. 5, 9, 11월생 사업에 더욱 적극성을 보여라. 북, 서쪽에서 도움이 올 듯.



▶**운세** 나는 별로 마음이 내키지 않는데 상대가 적극적으로 접근하니 마음이 쩌렁이 되지를 않아 갈등이 심하겠다. 2, 7, 11월생 친한던 멀던 간에 아는 사람의 사정을 생각하다 내 처지만 곤란해 지겠다. 현재 위치가 나 자신을 위한 길인가를 생각해 보라.



▶**운세** 눈앞에 보이는 것에 헛된 욕심을 부리다 큰 것을 놓치고 후회한다. 목적을 이루기 위해 동분서주하는 것은 좋으나 가장 화목을 위해 신경 써야 할 때다. 2, 7, 11월생 사랑하는 사람으로 인해 구설이 따르니 언행을 조심하라.



▶**운세** 진실한 마음으로 사랑하고, 원만한 가정생활을 한다면 의심받을 이유가 없다. 내 중심을 확실히 지키라. 3, 7, 9월생은 안정된 삶을 빨리 찾으라. 사업하는 사람은 진행이 잘 되나 사람을 잘 써야 마음고생 안한다.



▶**운세** 지나친 욕심으로 투자를 크게 하면 손해 볼 우려가 있으니 점검해 보라. 4, 6, 9월생 내 계발을 위해서도 유대 관계를 많이 가지라. 홀로 고독한 시간을 많이 갖는 편이지만, 나를 뒤돌아보며 생각할 수 있는 마음의 여유를 꼭 찾으라.



▶**운세** 친척 간에도 남려는 유별하니 서로 조심해야 한다. 자칫 반감하다 집안 망신이 염려된다. 자, 모, 오 성기 사랑하는 사람이 외면한다고 함부로 행동하면 돌이킬 수 없는 일로 눈을 흘리겠다. 3, 5, 9월생 밝길 운전을 조심하라.



▶**운세** 사랑하는 사람과 만날 때는 친구를 대동하지 말라. 삼각관계로 우정이 깨질 우려가 생긴다. 좋아하는 사람은 멀리 떠나가고, 새로운 사람을 만났으나 마음의 문이 열리지 않는다. 구나. 1, 2, 11월생 사랑한다면 적극적으로 하라.



▶**운세** 2, 4, 9월생 구상력이 뛰어난 두뇌를 갖고 있으나 자신감이 없어 추진하지 못 하는 격이다. 계획한 일들이 생각만큼 잘 풀리지 않는다고 짧은 생각으로 결정을 쉽게 내리면 중도에서 좌절할 가능성이 있다.



▶**운세** 마음의 안정을 찾고 내가 가야 할 길을 찾으라. 행복은 내가 노력해 만드는 것이지 누구에게 얻는 것이 아니다. 사, 오, 토 성기는 인생을 남에게 맡기지 말고, 용기를 내라. 모든 일이 순조롭다. 1, 2, 3월생 파란색이 길하다.



▶**운세** 여러 사람을 마음에 두고 혼들린다면 진짜 사랑할 사람을 만날 수 없다. 기, 리, 토 성기 마음은 이정표 없는 거리에서 헤매는 격이다. 남쪽과 동쪽 사람과 의논해 갈 방향을 택하라. 3, 5, 11월생 자신감이 필요할 때다.



▶**운세** 친지 사이에 덕이 없어 베를고도 원망만 산다. 애정은 진실한 정이 필요할 때다. 슬기롭게 가정의 평화를 유지하라. 기, 토, 토 성기 진실로 사랑한다면 한 번쯤은 상대 말을 믿어주는 것이 좋다. 4, 8, 11월생 자그만 심각.



▶**운세** 어렵고 힘든 시련은 누구에게나 한 번쯤은 있을 수 있다. 슬기롭게 대처하는 사람이 승리할 수 있겠다. 3, 7, 10월생 나를 따르라고 무조건 만나거나 경거망동하지 말라. 한순간 실수로 후회할 일 생긴다. 북동쪽 사람을 조심하라.