

# 쌀 가공식품이 한자리에

## ‘쌀가공식품 산업대전’ 내일부터 4일간 개최 종합전시관 12개 · 기업관 68개 부스로 구성

농림축산식품부가 주최하고 한국쌀가공식품협회가 주관하는 '2019 쌀가공식품 산업대전'이 21일~24일 일산 킨텍스에서 개최된다.

올해로 10회를 맞이하는 '쌀가공식품산업대전'은 '서울국제식품산업대전'과 연계해 진행되며 총 56개 쌀가공식품업체가 참가해 국내외 구매자에게 다양한 제품과 기술을 선보일 예정이다.

이번 산업대전은 종합전시관과 기업관으로 구성했다. 종합전시관은 12개 부스로 쌀 가공품 품평회 상위를 홍보할 예정이다.

해의 구매자의 상담과 계약을 지원하기 위한 전문 통역을 배치하고 유동·외식 구매자와 관람객의 이해를 돕기 위한 참가업체 소개 책자도 준비해 비치한다.

또 2019 쌀가공품 품평회에서 최종 선정된 상위 10개 제품을 소개된다. 출품된 제품은 유동·식품 등 전문가 평가, 소비자 직접 참여 평가, 현장(위생·경영) 평가 등을 거쳐 최종 선정된다.

김정주 농식품부 식량산업과장은 "쌀가공식품산업대전이 건강·간편식 소비 트렌드에 맞는 다양한 쌀 가공식품 개발을 유도하고 국내외 구매자 유치로 실질적인 비즈니스 성과 창출의 장이 되기를 바란다"고 기대했다.

10위 선정 제품, 가정 간편식(HMR), 글루텐프리·영유아 제품 등에 대해 마켓 형식으로 제품을 소개한다.

참가업체 제품을 활용한 세프들의 요리쇼를 개최해 색다른 쌀 요리 시식의 기회를 제공할 예정이다. 23일에는 제과기능장들이 직접 만든 쌀 빵을 시식할 수 있는 쌀빵데이도 운영한다.

기업관 68개 부스에서는 떡·면·과자 등 다양한 품목을 생산하는 56개 업체가 참여해 자사의 제품

### “이런 안주도?”...홍소죽 겨냥한 이색 안주간편식

에스닉푸드 등 이색 먹거리에 대한 소비자들의 인기가 높아지면서 안주간편식 시장에서도 관련 먹거리들이 주목받고 있다.

다양한 맛의 안주간편식 브랜드 '퇴근후&(퇴근후엔)'에서는 최근 오리 껍데기로 이색 안주간편식을 선보였다. 퇴근후엔 '오도덕 불껍데기'는 안주로는 흔치 않은 오리 껍데기를 활용한 제품으로 새로운 제조공법을 통해 신개념 안주를 콘셉트로 출시한 안주다. 스모크하우스 및 오븐 제조공정을 통해 오리고기 특유의 부드러운 원료육의 조작성을 살렸으며 껍데기의 쫄깃쫄깃한 식감과 강한 매운맛을 특징으로 내세웠다.

강렬한 매운맛 등 자극적인 맛을 강조한 이색 제품도 인기를 끌고 있다. 미리는 중국 사천 지역의 진품 향신료로 입안이 얼얼할 정도로 매운 중독성이 특징이며 최근 전문점이 생길 정도로 대중화되고 있다. 이러한 트렌드에 따라 CU에서는 입맛 당기는 짭조름한 매운맛을 살려 술안주로 제격인 '미라 안주 시리즈'를 선보였다.

흰다리 통새우를 껍질째 넣어 바삭한 식감을 살렸고 얼얼한 미라소스를 더해 강한 불로 볶아낸 '미라새우', 쫄깃한 촉박에 미라소스를 입힌 '미라촉박', 라면 모양 스펀에 따라 시즈닝을 입힌 안주형 스펀 '꼬불이 미라탕면스낵' 등이다.



### 기아차, '전기차 전용 정비 작업장' 마련

광주 등 전국 6개 오토큐 설치

기아자동차가 국내 최초로 전기차 전용 정비 작업장을 구축해 전기차 정비 서비스를 강화한다.

기아자동차는 니로 EV, 쏘울 부스터 EV 등 전기차 출시에 발맞춰 전기차 고객의 차량 점검 용이성을 높이고 작업 편의성을 확보하기 위해 서비스 협력사 오토큐에 전기차 정비 작업장 EV 워크베이(EV Workbay)를 설치했다고 19일 밝혔다.

EV 워크베이는 ▲남광주서비스(광주) ▲천안아산서비스(아산) ▲비전점(평택) ▲서김해서비스(김해) ▲원스탑종합자동차(부산) ▲마포국도서비스(서울)까지 전국 6개소 오토큐에 설치됐다.

기아자동차는 올해 말까지 EV 워크베이를 ▲대광공업사(충주) ▲현대공업사(경주) ▲중평점(중평) ▲신안점(대구) ▲동흥점(제주)에 추가 구축할 예정이다. 또 신규 인가 오토큐 사업장은 필수적으로 EV 워크베이를 설치할 계획이다.

EV 워크베이는 맞춤형 다용도 작업대, SST(특수공구), PPE(개인보호장구), 절연 바닥재 등으로 구성되어 엔지니어들이 효율적으로 차량을 정비할 수 있도록 했다.

기아자동차 관계자는 "전기차 보급이 활발한 데 비해 전기차 전용 정비 인프라는 부족해 고객들이 겪을 불편에 공감했다"며 "앞으로 전기차 정비 인프라를 더욱 확대해 고객들이 전문적인 차량 점검 서비스를 손쉽게 받을 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

한편 기아자동차는 올해 상반기까지 전기차 급속충전기 21기를 오토큐에 추가 설치하는 등 전기차 운영을 위한 인프라 확충에도 힘쓰고 있다. 또 '전기차 안심 출동 서비스'를 실시해 전기차 운행 중 배터리 방전으로 주행이 어려운 고객들에게 연 4회, 편도 80km 한도 내에서 원하는 장소까지 무상 견인 서비스를 제공한다.

### V50 '듀얼 스크린' 마케팅 통했다...갤S10 위협

부진했던 LG전자의 스마트폰 사업이 V50 씽큐(ThinQ) 출시로 모처럼 활기를 띄고 있다.

19일 이동통신업계에 따르면 LG전자의 첫 5세대(5G) 스마트폰 V50 씽큐가 출시 첫날 개통량 3만대 돌파 분위기를 이어가며 국내 시장에서 '갤럭시 S10 5G'를 위협하고 있다.

출시 첫날 개통량 3만대는 전작인 V40 씽큐의 2배에 달하는 규모다. V50 구매자들에게 전용 액세서리 'LG 듀얼 스크린'을 무상 지급한 것이 주효했던 것으로 분석된다.

또 통신사와 함께 V50의 공시 지원금을 역대급으로 제공한 것도 기존 LTE 고객들의 마음을 움직인 것으로 보인다.



V50는 퀄컴의 최신 AP인 '스냅드래곤 855'와 '5G모뎀(X50 5G)'을 탑재하고 2.7배 커진 방열시스템 '쿨링 파이프'를 장착해 고객들이 빠르고 안정적으로 5G를 즐길 수 있도록 성능을 강화했다.

V50는 '듀얼 스크린'을 붙이면 두 개의 화면으로 다양한 콘텐츠를 이용할 수 있는 것이 가장 큰 특징이다. 화면 두 개에 게임과 컨트롤러를 각각 구현해 실감 나는 게임 작동이 가능하다.

LG전자는 LTE와 5G 간 중계기 스크린의 다양한 활용법을 담은 디지털캠페인도 진행 중이다. 지금까지 공개된 LG V50 씽큐 멀티태스킹 편 영상은 총 18편이며 추가 영상도 지속 공개할 계획이다.

LG전자 한국영업본부 브랜드 커뮤니케이션담당 한용현 상무는 "강력한 멀티태스킹과 높은 안정성을 기반으로 한 LG V50 씽큐와 LG 듀얼 스크린의 매력을 지속 알려나갈 것"이라고 말했다.

LG전자는 이달 말이나 6월 초 미국 이동통신사 스프린스를 통해

출시 첫날 개통량 3만대 돌파 분위기 이어가  
역대급 '지원금', '듀얼 스크린' 무상 제공 효과

'핸드 오버(Hand-over)' 굽김 현상 등 단말기를 보완하기 위해 3주간 출시를 미루며 스마트폰 완성도 향상에 몰두했다.

LG전자는 V50의 장기 흥행을 위해 전방위적인 홍보에 나서고 있다. 최근 서울 송파구에 위치한 잠실야구장 외야 조명탑에 LG V50 씽큐를 알리는 대형 옥외광고가 설치됐다. 광고탑 높이는 약 40m에 달한다.

쇼핑, 영상통화, 게임, 인터넷강의 등 고객 실생활에서 LG 듀얼

미국 시장에 진출하는 등 글로벌 시장 공략에 본격 나설 계획이다.

정보통신기획평가원(ITP)은 "V50은 듀얼스크린으로 차별화된 게임을 즐기는 소비자를 집중 겨냥하는 등 초기 판매는 긍정적 분위기"라며 "첨단기술을 통한 차별화 있는 경쟁력이 시장의 좋은 반응으로 이어진바, 혁신기술과 차별화 서비스를 지속적으로 강구하며 시장우위를 이어갈 수 있는 노력을 경주해야 한다"고 전했다.

뉴스

### 잘나가던 비트코인, 800만원대 '주춤'

세력개입설도 나와

비트코인이 1000만원을 목전에 두고 800만원대로 급락했다.

비트코인은 빗썸에서 17일 오후 4시10분을 기준으로 전날보다 93만 200원(9.53%) 떨어져 873만원에 거

래되고 있다. 최근 900만원대를 회복하며 숨고르기를 하던 시세가 이날 오후 12시를 기점으로 850만원까지 하락하기도 했다.

비트코인 시세가 하락하자 함께 반등하던 알트코인 시장도 동반 하락했다. 이더리움은 31원(9.44%)가

완도군 e-shop

완도군 공식 농·수산물 쇼핑몰

# 완도군 특산품관

WANDO COUNTY

전국제일의청정바다에서 생산된  
전복, 김, 미역, 멸치, 다시마 등  
자연 그대로의 맛과 신선함!