

‘아스달연대기’, 익숙함과 신선한 반전의 공존



tvN 토일드라마 '아스달 연대기'는 540억원의 제작비와 장동건, 송중기, 김옥빈, 김지원 등 화려한 배우 라인업으로 첫 방송 전부터 화제를 모았다.

큰 기대 속에 지난 1일 공개된 첫 회에는 기존 팬타지물을 연상케 하는 익숙함과 함께 신선한 반전이 공

존했다. 기존의 국내 역사물에서는 볼 수 없었던 가상의 시대와 공간 설정, 영화 같은 영상과 액션 등이 시선을 끌었다. '540억 대작'이 그려낸 고대사 팬타지에 기대를 걸어 봄 직하다.

1회는 은섬(송중기 분)의 탄생 배

웠다

대륙 '아스'에는 사람과 뇌안탈(꿈을 꿀 수 있으며 사람보다 월등히 뛰어난 체력 조건을 갖춘 종족)을 비롯해 많은 종족들이 살고 있었다. 사람은 뇌안탈을 찾아가 마늘과 쑥 등을 보여주며 둘이 힘을 합쳐 농경에 기반한 나라를 세우자고 제

가상의 시대와 공간 설정 · 영화 같은 영상 등

안했으나 뇌안탈은 거절했다. 그러자 사람은 뇌안탈에게 병이 든 가축 등을 선물로 보내 이들을 말살할 계획을 꾸몄다.

병든 짐승의 고기를 먹은 뇌안탈이 고품에 시달릴 때 불화살로 공격하기로 한 것. 선물을 전달하는 사절로는 아시훈(주자현 분)이 선택됐다.

아시훈은 이러한 음모를 뇌안탈이 공격 당한 후에야 알게 됐다. 아시훈도 가까스로 빠져나왔고, 사람에게 배신감을 느껴 다시 되돌아가지 않았다. 이후 뇌안탈인 라기즈(유태오)와의 사이에서 혼혈인 이그트(은섬과 또 다른 아이 한 명을 낳았다).

아시훈은 아리문(신의 이름)이나 타나 아이들을 주지 않으면 라기즈를 데려가겠다고 하는 꿈을 꿨다. 아시훈은 저항했고, 라기즈는 사람의 슬픔을 받아 죽게 됐다. 라기즈가 대리고 있던 아시훈의 이그트는 타곤(정재원, 장동건 역)이 데려갔다. 이 타곤은 후에 이그트를 태양(김옥빈)에게 맡겨 놓았다. 한 축제에서 술에 취한 타곤(장동건)은

태양하가 이그트에게 문자를 가르쳤다는 사실과, 자신의 아버지가 자신을 질투하고 있다는 것을 들었다.

아시훈은 은섬과 함께 선불의 손길이 닿지 않는 땅인 이아르크로 가기로 결심했다. '대혹벽'이라는 절벽을 넘어야 했지만 10년의 시간을 지나 결국 이아르크로 가는 데 성공했다. 이아르크에 도착해 지쳐 쓰러진 아시훈이 만난 것은 와한족이었다.

2회에서는 꿈을 꾸면 안되지만 꿈을 꾸는 은섬의 이야기가 펼쳐질 예정이다. 송중기는 영화 '늑대소년'(2012)에서 이질적인 종족이자 이방인인 늑대소년을 연기한 적이 있다.

'아스달 연대기'에서도 이그트다면서 와한족 사이에 섞여 자라게 되는 은섬을 어떻게 연기할지 기대를 모으는 이유다. 송중기는 와한족의 소녀 태아(김지원)와 로맨스도 보여줄 예정이다.

'아스달 연대기'는 이야기의 큰 변화를 중심으로 퍼트 1, 2, 3으로 나뉘어 방영된다. '퍼트 1'은 이아리(김지원)와 '퍼트 2' 뒤집히는 하늘, 일어나는 땅'이 6회씩 12회 분량으로 매주 토, 일요일 밤 9시에 방송된다. 이후 '퍼트 3' 아스, 그 모든 전설의 서곡'이 올해 하반기에 방영될 예정이다.

‘나혼자 산다’ 6월 예능 브랜드 평판 1위



예능 프로그램 브랜드평판 2019년 6월 빅데이터 분석 결과, 1위 MBC '나혼자 산다', 2위 '이는 형님', 3위 '리디오스타' 순으로 나타났다.

한국기업평판연구소는 2019년 5월 29일부터 2019년 6월 1일까지 국민들에게 사랑받는 예능프로그램 50개의 브랜드 빅데이터 161,695,895개를 분석, 소비자들의 브랜드 참여와 소통량, 미디어소비, 브랜드 확산량, 소비량을 측정했다. 지난 5월 예능 프로그램 브랜드 빅데이터 164,785,379개와 비교하면 1.87% 줄어들었다.

브랜드 평판지수는 브랜드 빅데이터를 추출하고 소비자 행동분석을 하여 참여기자, 소통기자, 미디어기자, 소셜기자로 분류하고 가중치를 두어 나온 지표이다. 예능프로그램 브랜드평판에서는 참여기자와 소통기자 미디어기자, 커뮤니티기자, 시청기자로 브랜드평판지수를 분석하였다.

브랜드평판 분석을 통해 소비자들이 브랜드에 대해 어디서, 어떤 게, 왜, 얼마나 이야기하는지를 분

석할 수 있다.

1위, '나혼자 산다' 브랜드는 참여지수 2,033,063 미디어지수 2,844,739 소통지수 2,291,028 커뮤니티지수 1,585,874 시청지수 1,209,869가 되면서 브랜드평판지수 6,385,391로 분석됐다. 지난 5월 브랜드평판지수 6,282,397와 비교하면 1.64% 상승했다.

5위, '슈퍼맨이 돌아왔다' 브랜드는 참여지수 1,230,051 미디어지수 1,339,923 소통지수 671,376 커뮤니

티지수 326,339 시청지수 1,876,531로 되면서 브랜드평판지수 5,444,221로 분석되었다. 지난 5월 브랜드평판지수 4,901,988와 비교하면 11.06% 상승했다.

한국기업평판연구소 구정환 소장은 "2019년 6월 예능 프로그램 브랜드평판 순위 분석결과, 나혼자산다 브랜드가 1위를 기록했다. 예능프로그램 브랜드 카테고리는 지난 5월

예능프로그램 브랜드 빅데이터 164,785,379개와 비교하면 1.87% 줄어들었다. 세부 분석을 보면 브랜드 참여 19.75% 하락, 브랜드이슈 3.18% 하락, 브랜드소통 2.94% 하락, 브랜드확산 4.09% 상승, 브랜드 소비 3.41% 하락했다"라고 평판분석했다.

이어 "2019년 6월 예능 프로그램 브랜드평판 1위를 기록한 나혼자산다

다 브랜드에 대한 링크분석에서는 "좋다, 훈훈하다, 몰입하다"가 높게 분석되었고, 키워드 분석에서는 "활민현, 진나비, 기안84"이 높게 분석되었다. 금부정비율분석에서는 긍정비율 79.06%로 분석되었다"라고 밝혔다.

한국기업평판연구소는 브랜드 빅데이터를 분석하여 브랜드 평판의 변화를 파악하고 있다.

‘아는형님’ 남궁민 · 장현성 · 이준혁, 솔직 털털한 입담



수목드라마 '닥터 프리즈너'에서 호흡을 맞췄다.

함께 등장한 세 사람은 "토요일 밤에 이형이 있다면 수복에는 닥터 프리즈너"가 있었지. '수복밤'을 평정했고 '에서 전화왔다'고 소개했다.

남궁민을 본 김희철은 "남궁민이 '인생술집'에 나왔는데 나보고 재미없다 하고 과롭하고 저글링했다"며 강호동에게 말했다.

그러자 강호동은 "남궁민 나올 때까지 기다렸다"고 말했다. 이에 남궁민은 "난 사실 호동이가 무섭다. 25살 때 X맨에 출연했는데 내가 무슨 말만 하려고 하면 내 말을 끊고 날 과롭했다"고 말했다.

이에 서장훈은 "걱정 안 해도 된다. 비즈니스 적이다. 오늘은 닥터 프리즈너의 남궁민이 있기 때문에 엄청 잘해줄 거다"라고 말했다.

서장훈은 "남궁민이 드라마에서 다크 히어로로 나오는데 실제로는 달콤 하여로다. 사랑하는 사람한테

'애기야'로 부른다"며 여자친구 진 이름을 언급했다.

이에 남궁민은 "내가 봤을 땐 너무 얘기 같아서 얘기라고 부른다"고 설명하며 사랑꾼 면모를 보여 눈길을 끌었다.

장현성은 강호동에게 왜 혼자 그 망토 옷을 입고 있느냐고 물었다. 그러나 '이는 형님' 멤버들은 장현성과 강호동이 동갑이라는 걸 알고 화들짝 놀랐다.

이에 장현성은 "나는 지금 동안이다. 그냥 평소에 다니면 사람들 이 깜짝 놀랄다"고 강조해 웃음을 자아냈다.

그때 이준혁이 "나도 말 좀하자. 말 할 티이밍이 없다 나 마네킹인 줄"이라며 재치있게 운을 뗐다. 이준혁은 드라마 '닥터 프리즈너'에 대해 "내본 받자마자 잘 될 줄 알았다. 너무 재미있었다"고 말했다.

이어 이준혁은 "솔직하게 대본 보다 출연배우를 더 본다던데?"라는 물음에, "어떻게 알았나. 일단 남궁민이 출연하겠다는 데에 더 터

졌지 않느냐. 묻어가자"라고 해 폭소 했다.

남궁민은 어려운 대사가 많지 않았다는 질문에 "맞다. 사실은 무슨 말인지 모르고 할 때도 많고 의약품 용어가 많았지. 대사를 연달아서 할 때 힘들었다"고 대답했다.

세 사람은 스스로의 장점에 대해서도 언급했다. 남궁민은 장단점이 모두 목소리라고 밝혔다. 남궁민은 "목소리가 차분하고 중저음이다보니 얘기를 하면 사람들이 이해해주고 집중해줘서 좋은데, 누군가를 웃기고 싶을 때 이런 톤으로 하니 농담이라고 생각 안 하고 사람들이 진실로 오해한다"고 벌어졌다.

이준혁의 장점은 총박사였다. 밀리터리 딕후라는 이준혁은 "내가 특공대 나왔고 그때부터 좋아했다. 총을 좋아한다"며 총소리를 선보였다.

장현성은 본인의 장점이 밀림의 왕자라고 했다. 장현성은 '타잔'이라는 소리를 어렸을 때부터 연습했다"며 멤버들과 함께 재현하는 모습을 보여 눈길을 끌었다.

오늘의 운세 2019년 6월 3일 월요일 (음력 5월 1일)



▶ **쥐** 무엇을 하든 실수 있는 일을 해야지 들키고 있다. 학생만하고 소득 없이 제자리걸음만 한다고 한탄 말라. 이제라도 마음 먹고 재도전하라. 2, 5, 9월생은 변동을 서두르다 손해 볼 듯하니 차근차근 계획을 세워 진행해야 좋을 듯.



▶ **개** 시야를 넓게 보고 확고한 판단이 섰을 때 결정해도 늦지 않는다. 5, 7, 12월생은 이미 시작한 것은 그대로 꾸려 나가는 것 이 좋겠으나 금전으로 힘이 떨린다. 봄, 여름, 가을 생자는 애정으로 눈에 보이는 것만 생각하지 말라. 내면에 있는 것도



▶ **타** 세상에서 자기만이 고독하고 슬픔을 안고 사는 것 같지만 인생길은 너나없이 같은 것. 욕심이 얼마나 더 있느냐 없느냐에 따라서 성취감이 따를 뿐이다. 1, 4, 9월생은 자신을 갖고 일어설 때 북, 서쪽에서 도움 올 듯. 힘을 갖고 전진할 것.



▶ **토끼** 남을 의심하는 것은 자신도 진실하지 못한다는 증거다. 허된 생각, 허된 망상 속에서 벗어날 때 어두운 구름 걱정하고 태양이 빛남을 알라. 1, 3, 7월생은 생각지도 않던 기쁜 소식 있을 듯. 자신감 있게 하는 일 추진하면 좋은 결과 있겠다.



▶ **토끼** 하는 일 풀리지 않으니 부모, 형제, 가정까지 멀게만 느껴지고 항상 혼자 사는 느낌이구나. 의지하고 싶지만 의지 할 곳 없는 자신을 한탄 말라. 개척은 자신이 하는 것. 사랑하는 사람의 힘을 얻어 일어서라.



▶ **뱀** 남편과 자녀 문제로 신경을 쓰다 보면 자신을 잊게 된다. 가장 반의 일까지 책임져야 하니 여자로서 힘겹다. 그, 그, 그 성씨는 건강에도 주의하고 직장 문제로 고심하지만 쉽게 풀리지 않으니 인내하라. 푸른색을 가까이 할 것.



▶ **용** 힘들었던 과거를 한 번쯤 돌이켜 보면서 신중히 처신하라. 모든 불운을 남에게 돌리려고만 하지 마라. 원인을 찾고 새로운 삶을 찾는 자세 필요. 1, 2, 3월생은 검정색을 피하라.



▶ **양** 단단함을 풀고 모든 것을 다시 시작한다는 자세로 새롭게 각오하는 것이 좋을 듯. 모든 일이 뜻대로 되지 않는다고 낙심하지 마라. 마음을 비우고 소신껏 행할 때 새로운 일 이 당신을 기다리고 있다.



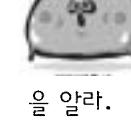
▶ **猢狲** 밖에서는 인정받을지 모르지만 가정에 돌아오면 남남보다 더 못한 사이로 되어가고 있다. 군형 있는 생활로 돌아오기 어렵다. 떠난 사람 잡지 마라. 지혜와 술기로 재출발이 요구된다. 범, 범, 범, 미의 도움 받을 것.



▶ **oster** 뜨거운 대로 일이 추진되지 않는다고 심심 마라. 1, 3, 4월생 서두르지 말고 차근차근 자신이 생각대로 처리함이 좋을 듯. 혼들리지 말고 안내로써 밀고 나가면 오늘의 어려움이 내일의 힘양이 되겠다. 그, 그, 그, 성씨 용기 필요.



▶ **돼지** 남들에게는 행복해 보이지만 속으로 울고 있다. 가정의 일은 본인들만이 아는 것일뿐 그 누가 알겠는가. 그, 그, 그 성씨 여자는 마음부터 정도 하라. 흐트러진 자세로 살아가기란 힘들다는 것을 알라. 3, 9, 11월생 북쪽 사람의 힘 되어 줄 듯.



▶ **마** 아무리 서로가 끊이지 않는 사랑하고 있다 해도 불륜은 용서 받을 수 없다. 아직은 늦지 않았으니 자신이 살 곳이 어디에 있는지 가야 할 곳이 어디인지 스스로 판단해서 후회 없는 선택을 하라. 그, 그, 그, 성씨 가정을 위함은 나를 위하는 길임을 알라.