광주수영대회 마스코트 '수리 · 달이' 인기몰이

최고 인기 인형 세트 · 열쇠고리 · 마그네틱 · 텀블러 순…홍보 전령사

2019광주세계수영선수권대회 공식 마스코트인 수리 · 달이가 수영대회의 또 다른 주인공으로 인기를 끌면서 홍보 전령사 노릇을 톡톡히 하고 있다.

14일 광주시에 따르면 지난 13일 기준 수리 · 달이 기념품 판매소 9곳의 관련 기념품 판매율이 급증했다.

수리 · 달이 인형세트는 총 3만1000세트를 제작했는데 대회 이틀 만에 67%인 2만1000세트가 팔렸다.

판매 1위 상품은 수리 · 달이 인형이고 열쇠고리, 마그네틱, 텀블러 순으로 나타났다.

경기장 주변과 KTX송정역 등 26곳에 설치한 수리 · 달이 조형물에서도 열차 이용객들이 기념사진을 촬영하는 등 인기를 끌고 있다.

수리 · 달이는 유네스코 세계지질공원인 광주무등산국립공원의 깃대종이자 천연기념물 제330호로 지정된 멸종위기종 수달을 형상화했다.

이름은 '수영의 달인'이라는 뜻과 함께 '모든 일이 술술달달 잘 풀려라'라는 행운의 의미가 담겨 있다.

속초에서 수영대회를 관람하러 온 이윤철(53) 교수는 "세계적인 수영대회를 직접 관람하며 휴가를 보내기 위해 광주를 찾았다"며 "수리 · 달이를 배경으로 사진을 찍는 사람들도 많이 보이고, 귀엽고 친근한 이미지 덕분에 특히 어린이들에게 인기가 더 좋은 것 같다"고 말했.

앞서 대회 홍보를 위해 지난달 4일 무료로 배포했던 수리 · 달이 이모티콘은 배포 18시간 만에 7만1455건 전량을 소진하는 등 폭발적인 인기를 얻기도 했다.

대회 기념품 공식후원사인 제일F&S 관계자는 "지역 특산품을 포함해 판매 중인 기념품은 총 70여 종으로 수리 · 달이 관련 기념품이 전체 매출의 70% 이상을 차지하고 있다"며 "대회가 시작하면서 인형세트 단체주문도 크게 늘어 곧 완판될 것으로 보인다"고 말했다.

신봉우 기자

광주 중흥3구역 재개발 '제일풍경채 센트럴파크' 관심

제일건설㈜, 견본주택 개관…1556가구 전용면적 39~109㎡

3.3㎡당 평균 분양가 1200만원대… 18일 1순위 청약접수

제일건설㈜은 지난 12일 광주 북구 중흥동 중흥3구역(364-1번지) 재개발 아파트 제일풍경채 센트럴파크의 견본주택을 개관하고 본격적인 분양에 나섰다. 이 단지는 S-1블록, S-2블록 2개 블록에 지어지며 지하 2층~지상 최고 25층, 17개동, 총 1,556가구 규모의 대단지다. 이 중 857가구가 일반분양된다.
제일풍경채 센트럴파크의 청약일정은 17일 특별공급을 시작으로 18일 1순위, 19일 2순위 청약을 받는다. 이어 25일 당첨자 발표 후 8월 6~8일 3일간 정당 계약을 진행할 예정이다.

■ 광주 북구에 들어서는 '풍경채' 아파트… 제일건설㈜ 브랜드 프리미엄 누려

제일건설㈜은 광주에 본사를 두고 있는 호남 대표 건설사로, 광주지역 내 '풍경채' 브랜드를 여러 번 선보인 바 있다. 첨단2지구 A2블록, 효천지구 B1 · B4블록, 남구 봉선동 등이다. 특히 남구 봉선동 제일풍경채 엘리트파크의 경우 광주시에서 가장 높은 집값을 자랑하는 랜드마크 아파트다. 이에 금번 공급되는 '제일풍경채 센트럴파크'도 북구 대표단지로 탄생될 것으로 기대를 모으고 있다.

'제일풍경채 센트럴파크'는 16~17%대의 낮은 건폐율에 전 가구 남향 위주로 배치해 자연환기와 일조량을 극대화했고 100% 지하 주차 시스템으로 지상에 차 없는 단지로 조성했다.

전용면적 39~109㎡ 소형부터 대형까지 다양한 평형으로 구성돼 수요자들에게 넓은 선택의 폭을 제공한다. 평형대에 맞춰 4베이, ㄷ자 주방, 대형 드레스룸, 알파룸, 주방팬트리 등 특화설계(평형별 상이)도 선보인다.

전용면적 별 일반분양은 S-1블록에서 ▲84㎡A 255가구 ▲84㎡B 390가구 ▲109㎡ 48가구 등 693가구가 나오며 S-2블록에서 ▲39㎡ 7가구 ▲59㎡ 134가구 ▲74㎡ 23가구 등 164가구가 나온다.

실수요자들의 선호도가 높은 전용면적 84㎡의 경우 2개 타입으로 일반분양 물량의 75% 이상을 차지한다. 전용 84㎡A 타입은 4베이 판상형 구조로 환기 통풍성이 우수하고 팬트리, 대형 드레스룸 등이 마련된다. 전용 84㎡B 타입은 팬트리 2개소와 대형 드레스룸 등 알파공간이 제공돼 수납 공간을 극대화했다.

전 가구 최첨단 IoT 시스템도 도입된다. 이 시스템을 통해 어디서든 스마트 기기 하나면 집안 가전 제품을 제어할 수 있고(IoT 연동 가전 별도 구매시) 엘리베이터 호출, 무인택배 도착알림, 에너지사용량 관리 등이 가능해 진다.

또 갤러리가든, 플로럴가든, 웰커밍 가든, 물빛아트리움, 멀티필드 등 다양한 테마로 조성되는 조경시설과 실내골프연습장, 휘트니스 등 커뮤니티시설도 마련돼 입주민들의 주거쾌적성 및 편의성을 높일 예정이다.

■ 교통부터 교육, 자연, 쇼핑 등 인프라 모두 갖춰… 높은 미래가치도 주목

'제일풍경채 센트럴파크'는 중흥3구역 재개발 단지로 이미 많은 인프라를 갖춘 도심권에 속해 있다.

먼저 국공립 어린이집(예정)을 비롯해 초 · 중 · 고 등 다수의 학교가 근거리에 위치해 원스톱 교육환경을 자랑한다.

생활편의성도 뛰어나다. 롯데백화점, NC백화점, 이마트, 홈플러스 등 쇼핑시설도 인접하고 메가박스, 북구청 등도 가깝다. 여기에 단지를 둘러싼 소공원(예정)도 조성돼 주거 쾌적성이 높을 뿐만 아니라 가까운 전남대와 광주역 일대에 형성된 상권도 이용하기 좋다.

더욱이 전남대와 광주역 주변은 도시재생 뉴딜사업의 중심지이기도 하다. 북구는 현재 이 일대에 국비 150억 원을 포함한 총 380여억 원을 투입해 청년창업 인프라 구축 및 일자리 창출, 지역상권 활성화 등을 목표로 사업을 진행 중이다.

교통환경도 우수하다. 동광주IC가 가까워 호남고속도로, 제2순환로 등 주요 광역도로망으로 진입이 수월하고 광주선 광주역도 인접해 광주역과 KTX 광주송정역을 오가는 셔틀열차를 이용하기 좋다. 뿐만 아니라 광주를 순환 연결하는 지하철 2호선(예정) 더블역세권 입지다.

한편, '제일풍경채 센트럴파크' 분양가는 3.3㎡당 평균 1,200만원으로 합리적으로 책정됐으며 광주시는 부동산시장 비규제지역에 해당돼 대출 규제에서도 비교적 자유롭다. 또 1순위 청약 조건이 비교적 까다롭지 않고 전매 제한 기간(6개월)도 짧다.

'제일풍경채 센트럴파크' 모델하우스는 광주광역시 서구 죽봉대로 53(화정동 11-14번지)에 마련된다. 입주는 2022년 2월 예정이다.

조인호 기자

車사고로 다쳤을 때 군복무 기간도 보험사 배상액 반영

소비자정책위원회, 각 소관부처에 7대 개선과제 권고

앞으로 자동차 사고로 다친 군인이나 군복무 예정자도 보험사로부터 제대로 된 보상을 받을 수 있게 될 전망이다. 지금은 보상액 산정에 군복무 기간은 반영되지 않았기 때문이다.

소비자정책위원회는 지난 11일 열린 제3차 회의에서 이 같은 내용의 7개 제도개선 과제를 발굴해 각 소관부처에 권고하기로 했다고 14일 밝혔다.

먼저 군복무 예정자나 복무 중인 이들에게 불리하게 규정돼 있는 자동차 보험 표준약관 조항이 개선된다. 자동차 사고로 피보험자가 사망 또는 후유장애를 입었을 경우 보험사는 손해배상금을 지급하기 위해 상실수익액(현실소득액×취업가능월수)을 산정한다. 상실수익액이란 사고를 당하지 않았더라면 정상적인 경제활동을 통해 얻었을 수익을 말한다.

지금까지 군복무 기간은 취업가능월수에서 제외되고 있다. 소비자정책위원회는 금융위원회와 금융감독원에게 이 같은 현행 표준약관은 불합리하다고 지적했다. 특히 최근 군인 봉급이 인상됐다는 점도 고려됐다.

전동킥보드 등 최근 인기를 얻고 있는 개인형 이동장치의 경우, 이용자 준수사항이 충분히 확산되지 못하고 있어 규정 위반이나 안전 문제가 발생하고 있다는 권고도 나왔다. 경찰청은 관련 가이드라인을 마련하라는 권고를 받았다.

드론 판매 역시 조종사 준수사항이나 송 · 수신 거리 이탈시 추락 위험성 등에 대해 제대로 고지가 되지 않고 있다는 지적이 나왔다. 소비자위원회는 이런 정보를 표시하도록 표시 · 광고사항 고시를 개선하라고 권고했다.

뉴시스

제 867회차 당첨결과 (2019년 7월 13일 추첨)

사랑을 함께하는 동행 동행복권

14 17 19 22 24 40 + 41

순위	당첨게임수	1인당 당첨금액	당첨기준
1등	5	3,933,755,250원	당첨번호 6개 숫자 일치
2등	57	57,511,042원	당첨번호 5개 숫자 일치+보너스 숫자일치
3등	2,175	1,507,186원	당첨번호 5개 숫자 일치
4등	109,516	50,000원	당첨번호 4개 숫자 일치
5등	1,820,552	5,000원	당첨번호 3개 숫자 일치

당첨금 지급기한 : 지급개시일로부터 1년(휴일인 경우 익영업일)

'닭껍튀' 품귀…편의점에서도 판매한다

GS25, 아라움과 판매 계약 맺고 19일 첫 판매키로

닭껍질 튀김이 웃돈을 주고 살 정도로 인기를 끌자 편의점도 이달 중에 닭껍질 튀김 판매를 시작한다.

14일 업계에 따르면 GS25는 최근 여수지역 중소기업 아라움과 '바삭한 닭껍질 튀김' 판매 계약을 체결했다. 당초 8월 판매 예정이었으나 닭껍질 수요가 늘고 있어 이달 19일 판매를 시작하기로 했다.

아라움은 국내에서 닭껍질 튀김이 인기를 끌기 이전인 지난해 이미 닭껍질 튀김 메뉴를 개발했다. 하지만 판매 채널을 찾지 못해 아쉽게 '후발주자'가 된 셈이다.

아라움은 튀김류를 제조 공급하는 업체다. GS25가 지역업체 상생 차원에서 아라움과 PB 계약을 맺고 '크리스피 치킨'을 판매한 바 있다. 아라움은 GS25에 상품을 공급한 후 매출 상승은 물론 대형마트 등으로 공급 채널을 확대하는 성과도 거뒀다.