

# 한국 조선업, 4개월 연속 중국 제치고 '수주 1위'

### 지난달 세계 발주량의 73.5% 차지

한국 조선업이 중국을 제치고 4개월 연속 전 세계 선박 수주량 1위를 달성했다. 올해 누적 수주 금액으로도 1위 자리를 회복했다.

산업통상자원부는 8월 전 세계에서 발주된 100만CGT(표준화물선 환산톤수) 가운데 한국이 73.5만CGT를 수주했다고 8일 밝혔다. 중국은 26만CGT 수주에 그쳤고, 일본은 수주량 '제로(0)'를 기록했다.

산업부는 "중국, 일본 등 자국 발주·수주물량을 제외하면 전 세계 발주 물량의 대부분을 한국이 수주하고 있다"며 "올해 하반기

이후 러시아, 카타르, 모잠비크 등의 대형 프로젝트 발주가 예정돼 있어 수주가 보다 확대될 것으로 기대된다"고 밝혔다.

다만 올해 1~8월 누적 수주량은 중국이 여전히 1위 자리를 지키고 있다. 전 세계 1~8월 누적 발주량 1331만CGT 가운데 중국은 502만CGT(37.7%), 한국은 464만CGT(34.9%)을 기록 중이다.

대신 1~8월 누적 수주 '금액' 기준으로는 한국이 113억달러로 중국(109억3000만달러)을 제치고 1위 자리를 회복했다. 지난 7월까지는 중국이 104억달러, 한국이 96

억달러로 중국이 1위를 다했다.

산업부는 "이는 우리나라가 LNG운반선, VLCC(초대형 유조선) 등 고부가가치 선종의 경쟁 우위를 지속하고 있기 때문"이라며 "1~8월간 발주된 LNG운반선 27척 중 24척(88.9%), VLCC 17척 중 10척(58.8%)을 우리나라가 수주했다"고 설명했다.

올해 1~8월 건조량은 676만CGT로 전년 동기대비 14% 증가했다. 2017~2018년 수주 증가에 따라 올해 4월 이후 건조량이 증가세를 보이고 있고, 고용 역시 건조량과 유사한 추이로 회복세를 나타내고 있다.

뉴스1

# 소매점 간편식, 4년간 25%씩 성장...김치·떡 유망품목

### 37개 가공식품 판매 분석...조리용 식재료는 감소세



최근 4년간 즉석섭취·조리식품의 소매점 매출이 큰 폭의 증가세를 보인 가운데 김치와 떡 등의 판매가 더욱 늘 것으로 기대된다.

한국농촌경제연구원(KREI)은

소매업체 판매데이터(POST데이터)를 이용해 37개 가공식품에 대해 최근 4년(2015년 1분기~2019년 2분기)간의 판매 트렌드를 분석한 결과를 8일 발표했다.

최근 4년간 소매점에서 즉석섭취·조리식품의 매출액은 연평균 25.1% 증가하며 가장 큰 폭의 증가율을 나타냈다. 품목별로는 김치(20.6%↑), 떡(9.4%↑), 액상커피(8.7%↑), 액상차(7.1%↑) 순으로 나타났다.

특히 김치, 떡, 만두의 경우 판매액 비중은 높지 않지만 감소 수요 감소 등 편의성을 이유로 판매가 늘고 있어 향후 소매점 시장에서 성장성이 기대된다.

반면 설탕(7.6%↓), 병과(-6.9%), 밀가루(-5.9%), 조제커피(-4.1%), 고추장(-3.8%) 등 식재료 관련 품목의 소비는 감소하는 것으로 조사됐다.

또 판매액 비중은 높지만 판매액 증가율이 낮은 품목으로 라면, 우유, 스낵과자 등이 꼽혔다. 이들 품목은 시장이 포화 상태로 향후 성장세가 둔화될 것으로 예상된다.

## “기아자동차디자이너가 만든 예술작품 보고싶다면 디자인비엔날레로”

### 광주비엔날레에 80여점 출품...“전시 구성 다양성 기여”



기아자동차가 내달 31일까지 열리는 2019광주디자인비엔날레에서 자사 디자이너 110명이 만든 작품 80여점 출품한다.

기아자동차가 '2019광주디자인비엔날레'에 기아차 디자인센터 디자이너 110명이 직접 만든 공예, 회화, 조각, 설치미술 등 다양한 예술작품을 전시한다고 8일 밝혔다.

기아차는 '휴머니티'(HUMANITY, HUMAN+COMMUNITY)라

는 이번 광주디자인비엔날레 주제에 맞춰 '환경과 경험에서 오는 역동성과 순수성'을 테마로 다양한 소재와 참신한 시각으로 재해석한 작품 80여 점과 미래

모빌리티 연구 모델을 선보였다. 기아차는 광주비엔날레전시관에 '2019기아 디자인 아트웍스'라는 별도 전시공간을 마련했다.

회사 관계자는 "2019기아 디자인 아트웍스에는 중요한 가치를 찾고자 하는 기아차 디자이너들의 순수한 열정과 새로운 길을 찾아 도전하는 역동적인 도전정신이 담겨있다"라며 "올해도 디자이너들의 기발한 상상력과 감성을 고객분들과 공유할 수 있는 축제의 장이 됐으면 한다"고 말했다.

기아차의 광주디자인비엔날레 전시는 지난 2009년 첫 참여 이래 올해로 6회째를 맞이해 단발성 이벤트가 아닌 지속적인 예술 프로젝트로 자리매김하고 있다. 전시구성의 다양성을 높이는 데도 기여하고 있다.

7일 개막한 광주디자인비엔날레는 다음 달 31일까지 55일간 열린다.

서선욱 기자

**호남신문** ☎ 062)229-6000  
팩스 062)222-5547

## 직장인들 “올 추석에는 3.6일 쉬고, 46만7000원 쓴다”

### 지출 비중 용돈 42%

평생교육 전문기업 휴넷이 지난 3일부터 5일 동안 직장인 1107명을 대상으로 '추석 계획에 대한 설문조사'를 진행한 결과, 이번 추석에 직장인들은 평균 3.6일을 쉬고, 46만7000원을 지출할 것으로 조사됐다고 8일 밝혔다.

이번 연휴는 짧은 연휴로 인해 지난해(4.4일)에 비해 0.8일 줄은 평균 3.6일을 쉬 것으로 조사됐다. 응답자 중 절반(53.0%)이 '4일'을 쉬는다고 답했고, 이어 △3일(14.1%) △5일(13.9%) △2일(10.9%) △하루도 쉬지 않는다(3.3%), △1일(2.4%) △6일 이상(2.4%) 순이었다.

기업 규모별로는 △외국계 기업(4.2일) △공기업과 대기업(3.9일) △중소기업(3.6일) △중견기업(3.5일)이었다.

지출 비용은 △30만원 이상~50만원 미만(30.2%) △10만원 이상~30만원 미만(24.3%) △50만원 이상~70만원 미만(17.7%) △70만원 이상~100만원 미만(13.5%) △10만원 미만(7.4%) △100만원 이상(6.9%) 순이었다.

구체적으로 지출 금액은 결혼 여부에 따라 차이를 보였다. 기혼은 평균 52만2000원, 미혼은 평균 38만4000원을 예상해 기혼자가 미혼자보다 13만8000원을 더 쓰는 것으로 나타났다.

지출 예산 중 가장 큰 비중을 차

지하는 항목은 △부모님·가족 용돈(42.0%) △선물 구입(20.2%) △차례 상차림(12.4%) △교통비(8.6%) △여행비용(7.1%)로 나타났다.

추석 연휴에 주로 할 일(복수 응답)은 '고향?친지 방문'이 42.0%로 가장 많았다. 이어 △집에서 휴식(28.7%) △여가?문화생활(13.1%) △국내 여행(7.1%) △근무(3.8%) △이직 준비(3.3%) △해외 여행(1.9%) 등이 있었다. 결혼 여부에 따라 미혼은 '집에서 휴식'(33.3%), 기혼은 '고향?친지 방문'(50.6%)을 위로 꼽았다.

한편 회사의 추석 상여금 지급 여부에는 △안 준다(47.3%) △준다(37.5%) △모르겠다(15.2%)였다. 대기업과 공기업은 '준다'는 비중이 높았으나, 중소·중견·외국계 기업은 '안 준다'는 비중이 평균 이상으로 높게 나왔다.

휴넷 조영탁 대표는 "해마다 동일한 설문조사 진행 시, 직장인들의 명절 지출 금액이 평균 58만원(2017년)까지 올랐으나, 지난 2018년 이후 40만원대에 머무르고 있다"며 "경기가 위축됨에 따라 직장인들의 명절 지출 예산도 축소되고 있는 것으로 보인다"고 분석했다.

**제 875회차 당첨결과** (2019년 9월 7일 추첨)

19	22	30	34	39	44	+	36
순위	당첨개입수	1인당 당첨금액	당첨기준				
1등	14	1,415,946,724원	당첨번호 6개 숫자 일치				
2등	33	100,117,446원	당첨번호 5개 숫자 일치+보너스 숫자 일치				
3등	2,278	1,450,341원	당첨번호 5개 숫자 일치				
4등	105,071	50,000원	당첨번호 4개 숫자 일치				
5등	1,726,617	5,000원	당첨번호 3개 숫자 일치				

당첨금 지급기한: 지급개시일로부터 1년 추월한 경우 약정업일

**광주, 대한민국 미래로**

# 살기 좋고, 기업하기 좋은 광주에 투자하십시오

친환경 자동차·에너지·문화산업 육성

에어가전 및 공기산업 클러스터 구축

AI 중심 산업융합 집적화 단지 조성

풍부한 우수인력 및 연구개발 적극 지원

**GWANGJU**