

# ‘안녕하세요’, 9년만에 시즌1 종영...“시즌2로 돌아올 것”

마지막 방송 431회까지 총 1553명 고민주인공 출연



‘안녕하세요’가 시즌1의 종료를 알렸다. 24일 KBS 2TV ‘대국민 토크쇼 안녕하세요’ 제작진은 “오는 9월30일 431회로 시즌 1이 종료된다”면서도 “하지만 새로워진 시즌2로 시청자들과 꼭 다시 만날 것”이라고 밝혔다. ‘안녕하세요’는 지난 2010년 처음 방송된 이후 10년 가까이 월요일 밤을 지켜온 대표 장수 예능 프로그램이다. 이달 30일 마지막 방송인 431회까지 총 1553명의 고민주인공이 출연해 우리 주변에 있는 다양한 색의 고민들을 나눠왔다.

무엇보다 시청자들이 직접 주인공으로 출연해 시청자 판정단, 연예인 출연진들과 함께 고민을 나누는 방식은 여타 예능 프로그램

과의 뚜렷한 차별점이었고 국민 예능으로 자리잡을 수 있는 강력한 원동력이 됐다. ‘안녕하세요’는 ‘2013년 한국방송대상’ 예능베라이어티 부문 작품상, 2018년 한국방송비평협회가 선정한 ‘한국방송비평상’ 예능부문 수상을 비롯해 2012년 신동엽과 2018년 이영자까지 ‘KBS연예대상’ 대상 수상자를 두 명이나 배출하는 영광을 안기도 했다.

그럼에도 시즌1 종료를 결정하는데는 사연 수급의 한계성과 더 진정성 있고 깊이 있는 고민해결을 위한 새로운 포맷과 대대적인 리뉴얼이 필요하다는 제작진의 판단 때문이라는 전언이다.

‘안녕하세요’ 제작진은 “ 그동안 시청자들께서 보내주신 주신 많은 사랑과 성원에 깊이 감사드리고 종영이 아닌 하나의 시즌이 끝났다는 의미이기에 저희들은 아쉬움보다 기대가 더 크다”며 “잠시 동안 휴지기를 갖고 이번 기회를 통해 한 단계 더 성장한 ‘안녕하세요’ 시즌2로 꼭 다시 돌아오겠다”고 밝혔다.

뉴스1

## 트와이스X박진영 통했다..차트 1위 ‘12연속 히트’

해외 26개 지역 아이튠즈 앨범 차트도 석권



트와이스가 새 앨범 ‘Feel Special’ (필 스페셜)과 동명의 타이틀곡으로 ‘12연속 히트’를 달성했다. 23일 오후 6시 발매한 신곡 ‘Feel Special’은 24일 오전 8시 기준 애플, 네이버뮤직, 멜론, 소라바다 등 4개 음원 차트 1위를 거머쥐었다.

또한 새 음반은 ‘팜의 본고장’ 미국과 캐나다, 뉴질랜드, 멕시코 러시아, 일본, 브라질 등 해외 26개 지역 아이튠즈 앨범 차트를 석권했다.

발매 당일(23일) 오후 7시에는 일본 라인 뮤직 실시간 탑 100차트에서 새 앨범의 수록곡 전부가

1위부터 7위까지 ‘차트 줄 세우기’를 하는 등 위력을 과시하기도 했다. 트와이스는 컴백과 동시에 트위터 트랜딩 순위에서 월드 와이드 1위를 비롯 미국, 캐나다, 호주 등 15개 지역 정상을 휩쓸었다.

신곡 ‘Feel Special’은 가요계 히트곡 메이커 JYP 수장 박진영이 작사와 작곡을, ‘KNOCK KNOCK’ (낙 낙)과 ‘What is Love?’ (왓 이즈 러브?)에 이름을 올린 이유민 (collapsedone)이 편곡을 맡아 완성도를 높인 곡이다.

‘소중한 사람들이 선사하는 가

슴 벅찬 순간’을 주제로 하며, 트와이스는 리스너들에게 힘이 되길 바라는 진심을 담아 노래했다. 트와이스는 24일 오후 6시 30분 JTBC ‘아이돌룸’에 출연해 스페셜 한 예능감으로 윈스 (ONCE : 팬덤명)들의 마음을 사로잡을 예정이다.

뉴스1

## 지성, 백지영 신곡 MV 출연...11년만의 뮤직비디오 컴백

배우 지성이 가수 백지영의 신곡 뮤직비디오에 출연한다. 오는 10월4일 발매되는 백지영의 신곡 ‘우리가’ 뮤직비디오에 배우 지성이 출연한다. 지성은 2008년 가수 김범수의 ‘슬픔활용법’ 뮤직비디오 출연 이후 약 11년

만에 뮤직비디오에 출연이다. 지성은 신곡 ‘우리가’ 뮤직비디오에서 이별 후 겪는 아픔을 담담하게 표현하는가 하면 후반부로 갈수록 감정을 폭발시키며 보는 사람조차 가슴 아프게 만드는 연기를 선보였다.

지성은 출연하는 작품마다 인생 연기를 펼치며 믿고 보는 배우로 자리매김했고 최근 종영한 SBS 금토드라마 ‘의사 요한’에서는 따뜻하고 먹먹한 연기로 깊은 여운을 남겼다.

뉴스1

## 신동엽 ‘안녕하세요’ 시즌2 출연? 하차? “논의 없어”

구체적 개편안 나오지 않은 상황 개편 이뤄질수도



방송인 신동엽 측이 ‘안녕하세요’ 시즌2 출연 여부에 대해 입장을 밝혔다. 24일 소속사 SM C&C 측

부에 대해 제작진과 논의한 바 없다”고 입장을 밝혔다. 앞서 ‘안녕하세요’ 측은 오는 30일 431회 방송을 마지막으로 시즌1을 종료한다는 소식을 전한 바 있다. 이에 대해 제작진은 사연 수급의 한계성과 더 진정성 있고 깊이 있는 고민해결을 위한 새로운 포맷과 대대적인 리뉴얼이 필요하다는 판단을 전하기도 했다. 하지만 이 과정에서 신동엽의

시즌2 출연 및 하차 여부에 대한 이야기는 진행되지 않았다는 게 소속사 측의 설명이다. 일단 시즌2에 대한 구체적인 개편안이 나오지 않은 상황, 제작진 측은 M/C의 개편이 이루어질 수 있기에 신동엽이 출연 여부를 밝히기에는 이르다는 입장이다. 한편 신동엽 이영자 김태균 등이 MC를 맡고 있는 KBS 2TV ‘대국민 토크쇼 안녕하세요’ 시즌1은 오는 30일 종영한다.

뉴스1

은 뉴스1에 신동엽이 KBS 2TV ‘대국민 토크쇼 안녕하세요’ (이하 ‘안녕하세요’) 시즌1 종료에 맞춰 프로그램에서 완전 하차한다는 보도에 대해 “시즌2 출연 및 하차 여

## 원빈 측 “‘배우’ 언급 지양해달란 적 없어...홍보대행사의 실수”

배우 원빈이 난데없는 오해를 샀다. 원빈이 광고 모델로 활동 중인 브랜드의 홍보대행사 측의 이해할 수 없는 요청에서 비롯됐다. 홍보대행사 측이 보도자료에 ‘배우’ 단어 언급을 지양해달라고 요청한 것. 이에 홍보대행사 측은 소속사와 무관한 요청이었다고 밝혔고, 소속사 측도 홍보대행사 측의 실수라고 말했다.

발단은 브랜드 홍보대행사 측이 24일 오전 원빈의 겨울 화보를 공개하면서 시작됐다. 홍보대행사 측은 화보를 보도자료로 배포하며 “한 가지 조심스럽게 부탁 드리는 점은 정말 죄송하지만, 기사내에 ‘배우’ 언급은 지양해주시기를 부탁드립니다”라

고 당부했다. 이에 원빈이 이 같은 특별한 요청을 한 것인지 관심이 집중됐고, 홍보대행사 측은 이날 뉴스1에 “브랜드 화보를 공개하면 (배우보다) 브랜드와 모델에 중점 두려고 했기 때문”이라며 “그런 과정에서 (원빈이 요청한 것처럼) 와전됐다. 이는 소속사와 무관한 요청”이라고 설명했다. 원빈 소속사 이드나인 관계자도 이날 뉴스1에 홍보대행사 측의 실수라고 해명했다. 이 관계자는 “홍보대행사나 브랜드 측에 ‘배우’라는 단어를 빼달라는 그런 요청을 한 적이 없다”며 “광고 측에 확인을 해보니 홍보대행사 측에서 실수를 한 것 같다고



하더라. 소속사도 황당했다”고 털어놨다. 한편 원빈은 현재까지 광고 모델 활동은 활발히 해오고 있다. 차기작은 지난 2010년 영화 ‘아저씨’ 이후 9년 째 소식이 없는 상태다.

**호남신문** ☎ 062)229-6000  
팩스 062)222-5547

광주만의 고유함과 독특함을 가진

# 광주 상설 국악 한마당

일시 2019. 3월 ~ (매주 토요일 17:00)

장소 광주 공연마루(광주광역시 서구 상무시민로 3)

내용 시민과 함께 어울려 즐기는 전통, 퓨전 등 다양한 국악공연

문의 광주문화예술회관 (062-613-8351, 062-613-3181)

※ 관람료 무료


