

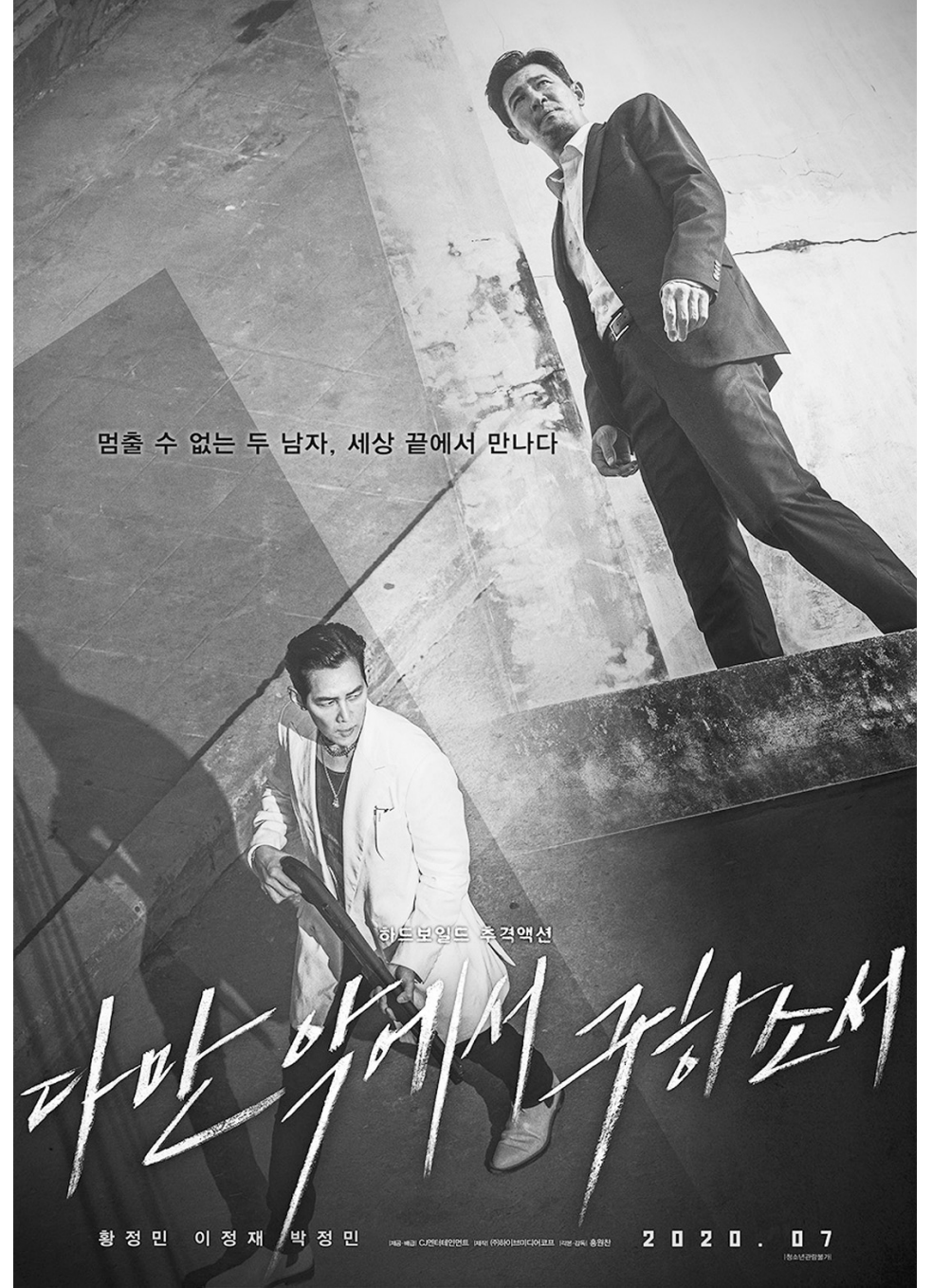
# '다만 악에서 구하소서' 황정민vs이정재, 흑과 백 완벽한 아우라

### 황...처절한 암살자, 이...무자비한 추격자 압도적 대결 예고 캐릭터 포스터 3종 공개

7월 개봉을 확정된 하드보일드 추격액션 영화 '다만 악에서 구하소서' (감독 홍원찬)가 주인공 황정민, 이정재의 압도적인 대결을 예고하는 캐릭터 포스터 3종을 공개했다.  
1일 CJ엔터테인먼트가 공개한 '다만 악에서 구하소서'의 캐릭터 포스터 3종에서는 처절한 암살자 인남으로 변신한 황정민, 무자비한 추격자 레이로 변신한 이정재의 독보적인 아우라가 느껴진다.

'한 사람을 구하기 위한 뜨거운 추격'을 펼치는 인남 역의 황정민은 블랙 슈트를 입고 누군가를 간절히 쫓는 눈빛으로 프레임을 장식했다. '한 사람을 죽이기 위한 집요한 추격'을 벌인 레이 역의 이정재는 화이트 슈트의 강렬함과 함께 누군가를 죽일 듯이 쫓는 눈빛을 하고 있어 캐릭터에 대한 궁금증을 더한다.  
두 배우의 집요하고 완벽한 아우라는 믿고 보는 연기력에 비주얼 매력까지 더해, 관객들의 기대 심리를 자극한다.

'다만 악에서 구하소서'는 마지막 청부살인 미션 때문에 새로운 사건에 휘말리게 되는 인남(황정민)과 그를 쫓는 무자비한 추격자 레이(이정재)의 처절한 추격과 사투를 그린 하드보일드 추격액션 영화다. 영화 '오피스'로 칸국제영화제 미드나잇 스크리닝에 초청받은 흥원찬 감독이 각본과 연출을 맡았고, '기생충' '곡성'의 흥경표 촬영 감독이 탄생시킨 다채로운 미장센이 더해졌다.  
이 영화는 태국, 일본 등 영화의 80% 이상을 해외에서 촬영하며 이국적인 매력 이 넘치는 시퀀스를 담아내 기대감을 얻고 있다. 7월 개봉 예정.



멈출 수 없는 두 남자, 세상 끝에서 만나

황정민 이정재 박정민 2020.07

## 김혜수, 오디오북 플랫폼 윌라 모델 발탁

배우 김혜수가 원독형 오디오북 구독 서비스 윌라의 모델로 선정됐다.  
윌라의 운영사인 인플루엔셜(대표 문대진)은 김혜수를 모델로 발탁하고 2편의 TV광고 캠페인을 시작한다고 1일 밝혔다.  
인플루엔셜에 따르면 좋아하는 해외작가가 있으면 원서를 사서 따로 번역할 정도의 애독자로 알려진 배우 김혜수가 독서를 쉽게, 많이 할 수 있도록 독려하는 윌라 오디오북 서비스와 잘 맞을 것으로 판단돼 모델로 선정됐다.  
김혜수가 출연한 광고는 오디오북 서비스에 익숙하지 않은 소비자를 위해 '책, 듣다, 쉽다'를 슬로건으로 제작됐으며 2편으



로 구성됐다. 영상에는 오디오북의 특징이 김혜수의 실감 나는 표정과 유머러스한 스토리가 담겼다.  
'음악처럼' 편에서는 책을 노래를 듣듯이 쉽고 편안하게 들으면서 멀티태스킹을 할 수 있는 점을 강조했고 '영화처럼' 편에서는 윌라의 장점인 전문 성우 녹음을 통

해 영화를 보는 듯이 생생하게 오디오북을 즐길 수 있다는 점을 전달한다.  
윌라 오디오북은 국내 오디오북 서비스 중 최신 베스트셀러를 원독한 오디오북을 가장 많이 제공하는 플랫폼으로, 최신 베스트셀러부터 분야별 전문 서적, 독립 출판물, 영어 원서까지 다양한 장르의 도서를 전문 낭독자의 목소리로 들을 수 있다.  
문대진 인플루엔셜 대표는 "이번 광고 캠페인을 통해 윌라의 오디오북 서비스를 이용자에게 친근하면서도 재미있게 전달하는 것은 물론 브랜드에 새로운 활력을 불어 넣어 줄 것으로 기대하고 있다"며 "독보적인 서비스 경쟁력을 지속 강화함으로써 오디오북 대중화를 앞당길 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

## 여수 웹드라마 '호접몽', 시사회 열기 후끈

### 진남문예회관에서 개최...주연배우, 촬영관계자와 시민 참석 시사회 직후 온라인 공개...국제 웹 영화제에서 러브콜 쇄도

여수시에서 제작한 다섯 번째 웹드라마 '호접몽'의 시사회가 성황리에 개최됐다.  
지난 5월29일 진남문예회관에서 지역 언론인, 시민단체, SNS기자단 및 서포터즈 등이 참석한 가운데 '호접몽'이 첫 선을 보였다.  
이날 시사회에는 출연배우와 제작관계자 인터뷰를 통해 촬영 중에 일어난 에피

소드와 출연 소감을 전하며 관객의 기대를 높였다.  
지자체 웹드라마 최초로 미래와 현재를 오가는 SF장르를 접목해 신선한 접근으로 관객의 호평을 받았다.  
시사회에 참석한 시민단체 대표는 "여수관광 웹드라마의 성장을 확인할 수 있는 작품이다"며 "빠어난 영상미는 물론이고,

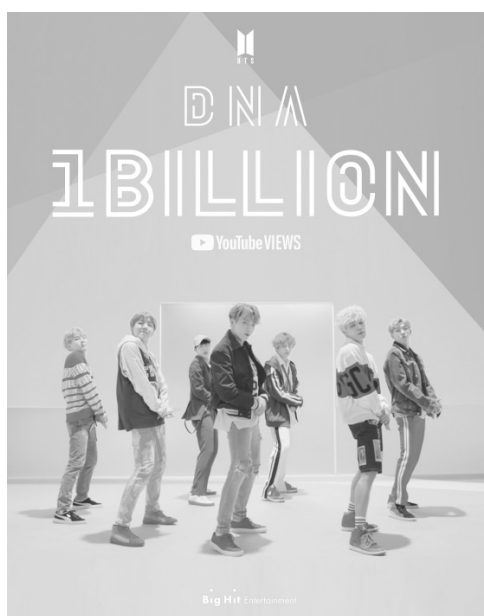
탄탄한 시나리오를 바탕으로 펼쳐진 배우들의 연기력과 노련한 연출이 돋보인다"고 관람 소감을 밝혔다.  
'호접몽'은 2020서울웹페스트에 공식 수상후보로 등극하고, 2020독일기센(Gissen) 웹페스트에서 베스트 시리즈상, 베스트 촬영술(Cinematography)상, 노미네이트 되는 등 국제 웹 영화제에서 러브콜이 쇄도하고 있다.  
이처럼 여수관광 웹드라마의 눈부신 성장의 바탕에는 2015년부터 매년 웹드라마를 제작·발표하며 뉴미디어 콘텐츠로 관광홍보를 지속해온 여수시의 열정과 노력이 있었다.  
시 관계자는 "지난 5년간의 노력을 통해 여수시는 지자체 중 명실상부한 명품 웹드라마의 산실로 자리매김 하고 있다"며 "앞으로도 해양관광휴양도시 여수를 세계에 알리고 브랜드 가치를 높이는 일에 힘쓰겠다"고 밝혔다.  
여수시는 5월29일 시사회를 마치고 '호접몽' 1화부터 5화까지 온라인상에 공개했다. 유튜브에서 '여수 호접몽'을 검색하거나 힐링 여수야 채널(www.youtube.com/goystour)에서전편을 시청할 수 있다. 이달 26일까지 댓글을 단 사람을 추첨해 경품을 지급하는 이벤트도 진행 중이다.

동부취재본부 정성훈 기자



지난 29일 진남문예회관에서 여수시의 다섯 번째 웹드라마 '호접몽'의 시사회를 성황리에 마치고 권오봉 여수시장과 출연배우, 제작진, 여수시 관계 공무원 등이 기념촬영을 하고 있다.

## 방탄소년단 'DNA' 뮤비 첫 10억뷰 돌파



그룹 방탄소년단의 '디엔에이' (DNA) 뮤직비디오가 10억뷰를 돌파했다.  
지난 2017년 9월 발매된 방탄소년단의 '러브 유어셀프 승 허' (LOVE YOURSELF 'Her')의 타이틀곡 '디엔에이' 뮤직비디오는 1일 오전 2시20분께 유튜브 조회수 10억 건을 넘었다.  
이로써 방탄소년단은 첫 번째 10억뷰 뮤직비디오를 보유하며 글로벌 슈퍼스타로서의 존재감을 다시 한번 드러냈다.  
'디엔에이'는 공개 직후 미국 빌보드 메인 싱글 차트인 '핫100'에 이름을 올린 데 이어 4주 연속 순위에 머물렀다. '디엔에이'가 수록된 '러브 유어셀프 승 허' 역시 빌보드 메인 앨범 차트인 '빌보드200'에서 6주 연속 순위를 유지하며 한국 가수

최초 '핫100'과 '빌보드200'에 동시 진입하는 유의미한 기록을 가지고 있다.  
방탄소년단은 이외에도 '작은 것들을 위한 시 (Boy With Luv) (Feat. Halsey)' '페이크 러브 (FAKE LOVE)' 7억뷰, '불타오르네 (FIRE)' '마이크 드롭 (MIC Drop) 리믹스 '아이돌 (IDOL)' 6억뷰, '쩔어' '피 땀 눈물' 5억뷰, '세이브 미 (Save ME)' '낫 투데이 (Not Today)' 4억뷰, '상남자' '봄날' 3억뷰, '호르몬 전쟁' '아이디드 유 (I NEED U)' 2억뷰, '댄저 (Danger)' '하루만' '위 아 불렛프루프 파트2' (We Are Bulletproof Pt.2) '런 (RUN)' '세렌디피티 (Serendipity)' '싱귤러리티 (Singularity)' '노 모어 드림 (No More Dream)' '온 (ON) 키네틱 매니페스토 필름과 '온' 뮤직비디오가 1억 뷰를 돌파하며 총 23편의 역대 뮤직비디오를 갖고 있다.

## '서머 퀸' 트와이스 화려한 컴백

### 미니9집 신곡 '모어 앤드 모어' 1일 정식 발매



그룹 트와이스가 신곡 '모어 앤드 모어' (MORE & MORE)로 컴백한다.  
1일 JYP엔터테인먼트(이하 JYP)는 공식 SNS 채널에 트와이스의 컴백을 기념해 인사 영상을 올렸다.  
트와이스는 "원스(ONCE) 여러분, 더운 여름 저희 트와이스 노래 들으면서 시원하게 보내세요"라는 인사로 신곡에 대한 기대감을 당부했다.  
영상 속 멤버들은 밝은 햇살이 비치는 정원에서 9인 9색 청순함이 돋보이는 드레스를 입고서, 해사한 미소로 팬들을 맞이했다.  
신곡 '모어 앤드 모어'는 2020년 여름을 시원하게 열 서머 송이다. 트와이스는 지난 2018년 7월 발표한 '댄스 더 나잇 어웨이(Dance The Night Away)' 이후 2년 만에 서머 퀸의 모습으로 컴백한다.  
이에 JYP는 신곡 발매 24시간 전인 5월 31일 오후 6시 글로벌 쇼트 비디오 애플리케이션 틱톡(TikTok)에 신곡 음원 일부를

를 선공개하고 특별한 컴백 전야제를 꾸렸다.  
선공개된 음원은 트로피컬 하우스 사운드의 청량한 매력과 트와이스의 감미로운 음색이 만나 완곡을 향한 기대감을 최고조로 끌어올렸다. '내 눈을 자주 피해봐 내 맘을 자주 숨겨봐 나에게서 도망쳐봐 No no' 라는 가사는 자신감 넘치는 매력을 표현해 귀가를 사로잡았다.  
트와이스가 작년 9월 발표한 전작 '필스페셜 (Feel Special)' 이후 9개월 만에 선보이는 신곡 '모어 앤드 모어'는 초호화 작곡진과 협업으로 일제간치 '13연속 히트'를 예약했다. 9인 멤버가 완벽한 합을 자랑하는 퍼포먼스, 화려한 비주얼로 무장한 뮤직비디오 등 여러 요소를 통해 사랑의 설렘과 달콤함이 무르익을 때 더욱더 원하게 되는 감정을 아름답게 선사한다.  
미니 9집 '모어 앤드 모어'는 1일 오후 6시에 정식 발매된다.

## 강동원 '반도', 7월 개봉 폐허의 땅으로 돌아간다

영화 '반도' (감독 연상호)가 7월 개봉을 확정 짓고, 생존자들의 치열한 사투를 예고하는 공식 시놉시스를 공개했다.  
영화 배급사 NEW는 1일 '반도'의 7월 개봉 소식과 함께 영화의 더 커진 스케일과 긴박한 이야기가 담긴 공식 시놉시스를 공개했다. '반도'는 '부산행' 그 후 4



년, 폐허가 된 땅에 남겨진 자들이 벌이는 최후의 사투를 그린 액션 블록버스터 영화다.