

“영암 명품 농특산물 드시고 코로나19 면역력 키우세요”

광주 신세계백화점서 영암 명품 농특산물전 18일까지 무화과·대봉감 말랭이 등 출품

영암군은 광주 신세계백화점에서 ‘영암군 명품 농특산물전’이 열린다고 밝혔다. ‘영암군 명품 농특산물전’은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 농가들을 돕고 도시 소비자에게

안전한 먹거리 제공을 위해 영암군과 신세계백화점이 공동으로 마련한 행사로 지난 12일부터 오는 18일까지 열린다. 개장일이었던 12일에는 전통영암군수를 비롯해 고천수 군의

원, 오정현 농협영암군지부장, 회원 농협장 및 전무, 참여업체 관계자 등이 참석하여 자리를 빛냈다. 군은 올해 전남 10대 고품질 브랜드 쌀에 선정된 영암달마지쌀 팔도를 비롯해 영암군 명품 특산물인 무화과(양갱, 잼, 즙 요거트), 대봉감 말랭이와 멜론, 유기농 배, 방울토마토, 전통 된장, 국화, 안개꽃 등을 출품해 판매한다.

영암군 관계자는 “광주 신세계백화점과 공동으로 영암 명품 농특산물전을 열어 코로나19로 인해 판로에 어려움을 겪고 있는 농가의 경영 부담을 덜어주고 영암 농특산물의 우수성을 백화점 고객에게 홍보하고자 행사를 열게 되었으며 영암 월출산의 기(氣)를 받고 자란 영암 농특산물을 드시고 면역력을 키워 코로나19를 슬기롭게 극복하길 바란다”고 말했다. 영암=조대호 기자



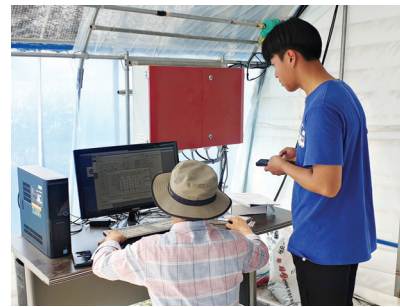
장흥군, 스마트팜 온실 임대 ‘청년농업인’ 양성

영농 창업 희망 청년농업인 대상 경영실습 지원

장흥군은 청년농업인 3명과 경영실습 임대농장 입주 계약을 체결하고 본격 스마트팜 온실 실습에 나선다고 지난 12일 밝혔다. 청년농업인 경영실습 임대농장은 시설농업을 희망하는 청년농업인이 자기 자본투자 없이 영농창업을 경험해보는 시설이다. 본인의 책임 하에 농산물 생산

부터 판매까지의 과정을 습득해 농업분야의 안정적인 창업을 돕는 사업이다. 임대 대상은 만18~40세 미만 독립경영 예정자 또는 영농경력 3년 이하의 청년농업인이다. 입차기간 동안 해당시설에 대한 관리 책임과 작물 입식 비용 등 영농에 필요한 비용 일체는 본인이 부담한다.

사업에 참여한 청년농업인은 1년차 136시간, 2~3년차 116시간의 연간 영농교육 이수시간을 준수해야 한다. 임대농장주는 작물 경영장부 및 영농일지를 기록해 분기별로 농업기술센터에 제출해야 한다. 임대농장에는 스마트팜 비닐온실 517㎡ 3개동으로 양액시스템, 배드시설, 난방, 스마트 시설이 갖춰져 있다. 올해는 고추 입식을 시작으로 수국과 라벤쿨러스를 재배할 예정



이다. 구영란 장흥군농업기술센터 소장은 “임대농장 입주 청년농업인의 전문성 강화를 위해 작목별 재배기술 및 ICT 복합환경제어 컨설팅을 지원할 계획”이라며, “청년농업인 자립과 소득증대를 위해 노력하겠다”고 말했다.

완도군만의 특화된 중장기 계획 수립해 지역발전 이끈다

2030 완도군 종합발전 계획 수립 용역 최초 보고회

완도군은 지난 10일 군민의 삶의 질 향상과 획기적인 지역 발전 전략을 제시할 ‘2030 완도군 종합발전 계획 수립 용역 최초 보고회’를 개최하였다. 2030 완도군 종합발전 계획은 국내외 여건 및 환경변화에 부합하는 발전 전략과 지역 현황과 특성, 잠재력 등을 분석하여 완도군만의 특화된 발전 방향 등 중장기 계획 수립하기 위해 추진된다. 이날 보고회에서는 2030 완도군 종합발전 계획 용역 추진 계획과 향후 추진 방향에 대한 토론 및 질의응답을 통해 완도군만의 특화된 사업이 발전 계획에 반영될 수 있도록 하였다.

2021 완도국제해조류박람회를 성공적으로 개최하여 해조류산업 발전 견인, 해양치유산업과 깨끗한 자연환경, 섬을 연계한 체류형 관광코스 개발로 관광 거점도시 육성, 농수축산물 브랜드 가치 향상 등을 중점적으로 추진한다는 계획이다. 신우철 완도군수는 “종합발전 계획은 포스트 코로나 시대 선제적인 대응, 해양치유산업과 연계한 각종 사업 등 획기적인 전략을 수립하여 중장기적인 완도 발전의

‘화훼1번지’ 강진군, 꽃작약 소비자 만족도 향상 ‘총력’

수확 후 관리 요령 교육...판매 개선점·선도 유지 노하우 공유



군농업기술센터는 지난 12일 피플영농조합법인 및 그린화훼 소속 꽃작약 재배 농업인 30명이 참석한 가운데 ‘꽃작약 직거래 소비자 불만 대응 개선방법과 수확 후 관리기술 교육’을 실시했다.

플영농조합법인 및 그린화훼 소속 꽃작약 재배 농업인 30명이 참석한 가운데 ‘꽃작약 직거래 소비자 만족도 개선방법과 수확 후 관리기술 교육’을 실시했다. 이날의 교육은 온라인 판매시 접수된 불만사례를 공유하고 택배 발송된 꽃작약의 소비자 수령 후 문제점과 수확 후 관리 선도시를 위한 개선사항을 알리고자 추진됐다. 또한 내년도 직거래 활성화를 위해 홈페이지 구축 및, 주문서 작성시 불편사항 개선, 홍보 강화 등에 대한 논의가 진행됐다. 군농업기술센터는 2021년 수확분부터 장기간 작약꽃 감상을 위해 절화연장제인 프리질 Pro3를 소분해 동봉 배송하는 방안 및 꽃작약

관리 안내서를 제작 배포해 소비자 인식 제고 및 재구매를 유도해 나갈 것을 당부했다. 작약전문생산법인 피플영농조합 윤영상 대표는 “소비자들이 지적했던 판매 및 관리에 대한 궁금증을 해소할 수 있는 유익한 시간이었다. 개선점들을 수렴해 더 좋은 상품을 고객들에게 제공하도록 노력하겠다. 강진이 전국에서 손꼽히는 꽃작약 주산지로 더욱 널리 알려지기를 바란다”고 말했다. 한편, 강진군에서는 15ha, 35농가에서 절화작약을 생산하고 있다. 꽃작약의 절화인 지난 5월부터 직거래 판매를 시작해 오는 21일까지 판매를 진행한다. 작약전문생산법인인 피플영농조합과 수국전문생산법인인 그린화훼영농조합 2곳에서 생산을 담당하고 있다. 강진=김영일 기자

화훼1번지 강진군이 직거래 판매인 꽃작약 소비 만족도 향상을 위해 두 팔을 걷어 붙였다. 군농업기술센터는 지난 12일 피

완도군 선도 해양치유산업 신성장 동력산업으로 육성 소득 향상 및 경쟁력 강화 지점이 될 수 있어야 한다.”며 “무엇보다 군민의 삶의 변화를 이끌어내고 체감할 수 있는 정책이어야 하므로 분야별 실행 계획을 체계적으로 수립·실현해 줄 것”을 당부했다. 군은 앞으로 지역 주민과 실무추진단, 군의회 의견 등을 반영하여 종합발전 계획 내용을 보완하고, 권역·부문별 전략을 수립하여 실행 가능성이 높은 용역 성과를 도출하도록 할 방침이다. 완도=김광수 기자



함평천지 농특산품

건강과 행복이 가득한 함평천지 농특산품을 만나보세요.

함평 로컬푸드 직매장 Tel 061-324-8331









