

방탄소년단 '러브 마이셀프' 유니세프 최우수 캠페인 선정

유니세프 인스파이어 어워즈 부문 수상

가장 큰 영감 준 캠페인 18개 중 선정

유니세프한국위원회는 22일 방탄소년단과 빅히트 엔터테인먼트의 '러브 마이셀프' 캠페인이 2020년 유니세프 인스파이어 어워즈 (Inspire Awards) '통합 캠페인과 이벤트 (Integrated Campaigns and Events)' 부문을 수상했다고 밝혔다.

유니세프 인스파이어 어워즈는 한 해 동안 세계 각국에서 전개된 유니세프 캠페인을 대상으로 전 세계인에게 가장 큰 영감을 준 캠페인을 18개 부문에서 선정해 유니세프 본부가 시상하는 상이다.

올해는 50개국 100개의 캠페인이 심사 대상으로 올라 전 세계 유니세프 직원의 온라인 투표와 본부 심사단의 심사를 거쳐 '러브 마이셀프'가 '통합 캠페인과 이벤트'

부문에서 최우수 캠페인으로 선정됐다.

'통합 캠페인과 이벤트' 부문은 아동권리 증진, 기금 모금, 홍보 등 다양한 영역에서 통합적으로 가장 큰 영향력과 영감을 준 캠페인을 시상하고 있다.

'러브 마이셀프' 캠페인의 이번 수상은 2019년 한 해 동안 방탄소년단의 월드투어가 열렸던 영국, 홍콩, 태국 등 콘서트장 안팎에서 유니세프 홍보부스를 통해 전세계 아동청소년 폭력의 실상을 알리고, 이에 대한 진정한 사랑의 가치를 전세계 팬들과 함께 공유한 결과이다.

방탄소년단과 빅히트 엔터테인먼트는 지난 2017년 11월 유니세프 한국위원회와 아동·청소년 폭력

근절을 위한 유니세프 글로벌 캠페인 #ENDviolence 후원 협약을 맺고 '나에 대한 사랑이 진정한 사랑의 시작'이라는 메시지의 '러브 마이셀프' 캠페인을 전개해 왔다.

월드투어가 열리는 각 나라 유니세프 홍보부스의 운영을 지원하고, 전세계 아동과 청소년들을 위한 위로와 용기의 메시지를 전하는 등 다양한 활동을 통해 이들에게 깊은 감동과 영감을 선사해 왔다.

유니세프한국위원회 이기철 사무총장은 "스스로를 사랑하는 데서 타인에 대한 사랑도 시작될 수 있다"는 방탄소년단의 메시지가 전 세계에서 긍정적인 변화를 만들어내고 있다.

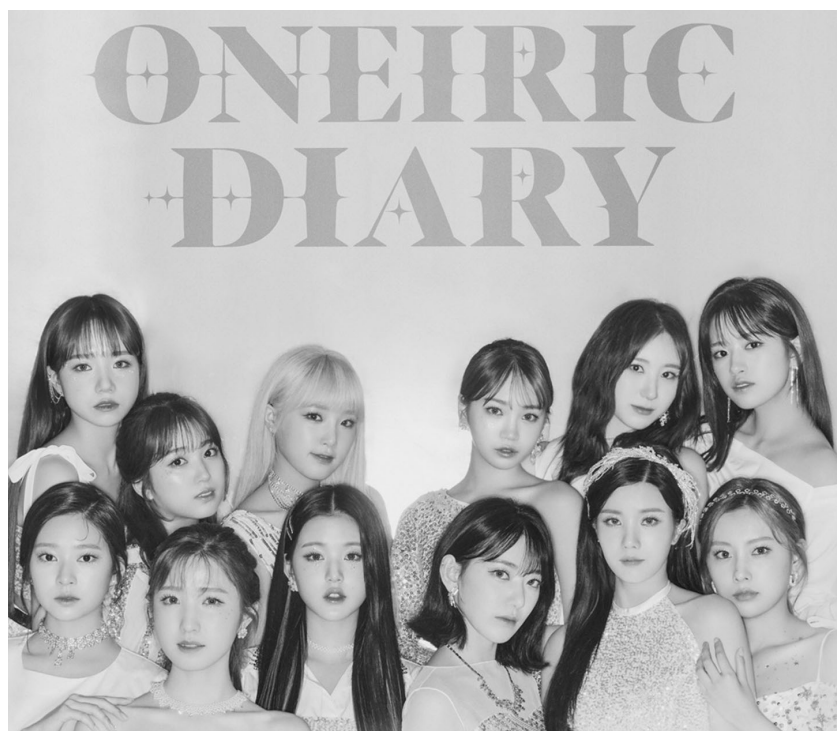
이번 수상은 지구촌 아동과 청소년들에게 용기와 위로를 전하는 방탄소년단의 선한 영향력의 결과라고 생각한다"며 "이번 수상이 같은 한국인으로서 정말 자랑스럽고, 이번 기회를 빌려 유니세프의 #ENDviolence 캠페인을 항상 적



극 지원해주는 방탄소년단과 빅히트 엔터테인먼트에 다시 한번 깊은 감사를 전하고 싶다"고 말했다.

아이즈원, 걸그룹 앨범 초동 판매량 신기록 경신

해외 31개 지역 '아이튠즈 K팝 앨범 차트' 서 1위



22일 국내 음반 집계 사이트 한터차트에 따르면 지난 15일 발매된 아이즈원의 세 번째 미니앨범 '오나이릭 다이어리' (Oneiric

Diary) 총 초동 판매 수량이 38만 9334장(집계 기준 6월15일~6월21일)을 기록했다.

특히 '오나이릭 다이어리'는 지난 2월 발매한 첫 번째 정규앨범 '블로미이즈' (BLOOM*IZ) 총 초동 판매 수량인 35만6313장을 단 6일 차 만에 뛰어넘어 놀라움을 자아냈다.

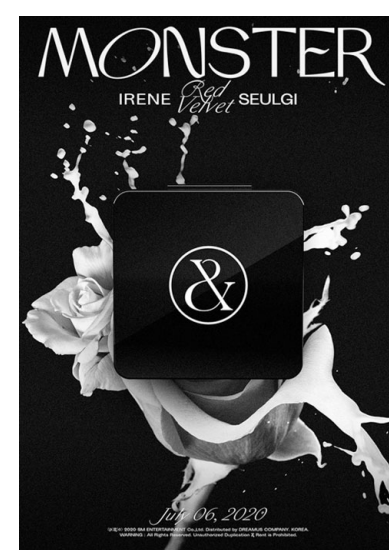
이에 아이즈원은 자체 기록 경신뿐만 아니라 역대 걸그룹 음반 초동 1위를 다시 한번 거머쥐며 전세계적으로 뻗어나가는 인기와 파워를 동시에 입증했다.

아이즈원의 세 번째 미니앨범 '오나이릭 다이어리'는 '환상과 일기'라는 상반된 소재의 결합으로 표현한 콘셉트 앨범이다.

'오나이릭 다이어리'는 발매 직후 국내 주요 음원 차트 1위는 물론 미국 포함 영국, 캐나다, 멕시코 등 31개 지역의 아이튠즈 K팝 앨범 차트에서 1위에 오르며 성공적인 컴백을 알렸다.

한편 아이즈원은 12명의 제각기 다른 아름다움을 표현한 시네마틱 EDM 댄스곡 '환상동화' (Secret Story of the Swan)로 각종 음악 방송에 출연해 활발하게 컴백 활동을 이어가고 있다.

레드벨벳 유닛 아이린·슬기, 첫 EP '몬스터'로 출격



이적 '당연한 것들' 리릭시네마 공개...존박 영어 번역 참여

이적은 지난 21일 자작곡 '당연한 것들' 음원과 함께 리릭시네마를 공개했다.

'당연한 것들' 리릭시네마 영상은 한글, 영어 두 가지 언어를 통해 힘든 시간을 보내는 전 세계 리스너들에게 큰 힘이 돼 줄 전망이다.

특히 이번 리릭시네마의 영어 가사 번역에는 가수 존박이 참여했다. 존박은 이적의 가사 속 따뜻함과 특유의 감성을 잃지 않은 영어 번역으로 감동을 더했다.

레드벨벳-아이린&슬기(Red Velvet - IRENE & SEULGI, 이하 아이린&슬기)가 드디어 출격한다.

아이린&슬기의 첫 번째 미니앨범 '몬스터' (Monster)는 오는 7월 6일 발매된다. '몬스터' (Monster)는 동명의 타이틀곡 '몬스터'를 비롯한 다채로운 매력의 총 여섯 곡이 수록돼 있다.

특히 아이린&슬기는 글로벌한 인기를 얻고 있는 레드벨벳의 첫 번째 유닛으로, 보컬과 퍼포먼스, 비주얼 모두 완벽한 두 멤버의 조

함으로 완성된 차원이 다른 음악과 무대를 선사할 예정이어서 기대감을 증폭시킨다.

더불어 지난 22일 아이린&슬기 공식 홈페이지 및 각종 SNS 레드벨벳 계정을 통해 새 앨범을 예고하는 커머셜 형식의 콘셉트 티저 영상을 공개, 미스터리한 분위기의 감각적인 영상으로 시선을 사로잡았다.

한편 아이린&슬기의 첫 번째 미니앨범 '몬스터'는 온, 오프라인 음반 매장에서 예약 구매가 가능하다.

'임영민 탈퇴' 에이비식스, 4인 체제로 29일 컴백 확정

그룹 에이비식스 (AB6IX)가 두 번째 미니앨범 '비비드' (VIVID) 새로운 프로모션 스케줄을 공개하며 본격적인 컴백 카운트다운에 돌입했다.

브랜뉴뮤직은 에이비식스 공식 SNS 채널들을 통해 오는 29일에 발매될 미니 2집 '비비드'의 프로모션 스케줄 이미지를 새롭게 선보였다.

푸른 데니스 코트 위를 수놓은 비비드한 색깔의 공들이 눈길을 사로잡는 이 이미지에는 23일 공

개되는 새 콘셉트 포트를 시작으로 순차적으로 공개될 새 트랙리스트, 앨범 프리뷰, 뮤직비디오 티저, 뮤직비디오 본편의 공개 일정이 상세히 담겨있어 앨범에 대한 관심을 더욱 집중시켰다.

브랜뉴뮤직은 "에이비식스의 색깔과 감각으로 팬들과 하나 되어 세상을 선명하고 진하게 물들이겠다는 의지를 담은 이번 앨범 '비비드'는 데뷔 앨범 '비: 컴플리트' (B: COMPLETE)와 정규 앨범 '식스센스' (6IXENSE)

로 정의하고 완성한 에이비식스만의 색깔을 말 그대로 보다 '비비드'하게 보여줄 수 있는 퀄리티 높은 음악들로 가득 채웠다"며 "더욱 단단해진 모습으로 돌아올 에이비식스 멤버들에게 그 어느 때보다 많은 응원과 사랑 부탁드립니다"고 전했다.

한편 4인조로 재정비하여 본격 활동을 시작하는 에이비식스의 두 번째 미니앨범 '비비드'는 오는 29일 오후 6시에 전격 발매된다.

'출사표' 나나x박성훈 '극과극' 매력 캐릭터 포스터 공개



오는 7월1일 첫 방송

KBS 2TV 새 수목드라마 '하라는 취업은 안하고 출사표' (극본 문현경/ 연출 황승기 최연수) 측은 22일 극을 이끌어 갈 두 주인공 구세라(나나 분)와 서공명(박성훈 분)의 캐릭터 포스터를 공개했다. 극과 극인 두 캐릭터의 특징을 특

보여준다. 포스터 속 여러 개로 합성된 나나의 표정 중 같은 것이 하나도 없다. 눈을 동그랗게 뜨고, 화를 내고, 놀라고, 멍 때리고, 윈크하는 등, 한 사람이 어찌 이렇게 다양한 표정과 느낌을 낼 수 있는지 궁금증을 높인다.

반면 박성훈의 캐릭터 포스터는 서공명의 '원칙주의자' 성격을 재미있게 보여준다. 한 치의 오차도 없이 딱 떨어지는 슈트 차림의 박성훈이 감정을 드러내지 않는 듯한 표정으로 시계를 들여다보고 있다.

일관돼 보이는 표정 속, 디테일하게 웃음 포인트를 잡아낸 박성훈의 모습이 극중 까칠하면서도 허당기 폭발하는 서공명 캐릭터 그 자체를 보여주고 있다.

이처럼 다른 두 캐릭터의 특징에 방점을 찍은 것이 재치 있는 포스터 카피다. 나나의 '또또또또이'와 박성훈의 '씨씨씨씨가지'는 각자의 캐릭터를 오롯이 보여주고 있다. 한편 '출사표'는 '영혼수선공' 후속으로 오는 7월1일 오후 9시30분 처음 방송된다.

디원스, '너를 그린다'로 컴백 첫 주 성공적 활동...감성 가득

그룹 디원스(DICE)의 새로운 감성이 컴백 첫 주를 가득 채웠다.

디원스는 지난 17일 두 번째 미니앨범 '드로 유: 리멤버 미' (DRAW YOU : REMEMBER ME)를 발매하고 팬들과의 만남을 이어가고 있다.

신보 발매 이틀남인 18일 엠넷; 엠카운트다운'으로 타이틀곡 '너를 그린다'의 무대를 선사한 디원스, 이들은 KBS 2TV '뮤직뱅크'와 SBS '인기가요'를 통해 새로운 감성을 품은 퍼포먼스를 '다운

리'에게 전달하며 컴백 신고식을 치렀다.

이뿐만이 아니었다. MBC 표준 FM '아이돌 라디오'로 작곡 소동 방송에 나서며 팬들에게 행복한 웃음은 안긴 것은 물론, 영상 통화 팬 사인회를 개최하면서 사회적 거리두기 속에 특별한 추억 쌓기를 완성했다.

디원스의 컴백에 팬들의 환호가 쏟아진 이유는 이뿐만이 아니다. 앨범과 타이틀곡의 제목에서도 유추할 수 있듯, '다운리'를 향

한 감사함과 사랑을 담은 선물 같은 메시지를 전했기 때문. 초여름에 전하는 디원스의 감성에 팬들의 미소가 나날이 커지고 있다.

디원스엔터테인먼트는 "오랫동안 팬분들과 만날 날을 손꼽아 기다려왔다. 컴백 첫 주부터 큰 사랑과 관심을 보내주시는 '다운리' 여러분에게 깊이 감사드립니다"면서 "앞으로도 여러분들과의 새롭고 아름다운 이야기를 써 내려갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다"고 전했다.