

나주사랑상품권 10%할인 “3개월 더”

상반기 판매액 120억 돌파...9월까지 할인 유지 지역경제 활성화...8월 중순 카드상품권 발행도



올 상반기 판매액 120억원을 돌파한 나주시의 지역화폐 ‘나주사랑상품권’ 10% 구매 할인이 9월까지 유지된다.
나주시는 지난 3월부터 6월까지 한시적으로 적용했던 나주사랑상품권 구매 시 10%특별할인 기간을 9월까지 연장한다고 23일 밝혔다. 시는 이번 할인을 연장으로 180

억원 규모 상품권을 추가로 발행한다. 이에 소요되는 예산 20억원은 제4차 추경에 반영해 기 확보할 예정이다.
이 같은 조치는 코로나19 장기화로 위축됐던 지역 상권이 대규모 상품권 유통으로 회복세를 보이고 있기 때문이다. 지역에서만 사용할 수 있는 상

품권은 지역소득 역외유출 방지, 선순환 경제체계 구축, 카드수수료 절감 등에 따른 소상공인들의 실질적 소득 증대로 이어지고 있다.
나주시가 이달 1일부터 5일까지 가맹점 100곳을 대상으로 실시한 설문·면접조사 결과 전체적으로 매출이 급감한 2~3월과 달리 10% 할인판매 실시, 정책지원 상품권이 본격 지급된 4~5월에는 전체 가맹점 98%가 매출액이 증가했다.
시는 당초 3월부터 6월까지 판매액 50억원을 목표로 10%할인을 시행했으나 이후 구매량이 급증하면서 5월 초 예산이 조기 소진되자 자체 재원을 투입해 6월까지 할인을 유지해왔다.
이를 통해 상품권 판매고는 현재까지 120억원을 넘어섰다.
여기에 놓여진 공익수당, 정부형 긴급재난지원금 등 코로나19 정책 지원 상품권 지급액은 315억원 규모로 일반 판매분을 더하면 상품권 공급액은 435억원에 달한다.
시는 향후 정부 지원 상황을 감안해 연말까지 10%할인 연장도 적극 검토할 계획이다.

한편 나주사랑상품권은 NH농협은행나주시지부와 지역농협, 신협, 새마을금고, 광주은행 등 지정 금융기관 52개소에서 개인 기준 월 최대 70만원까지 구매가능하다.
상품권은 나주 지역 음식점, 마트, 주유소, 약국, 병원 등 지정 가맹점 2800여 곳에서 사용할 수 있다.
시는 이달부터 사용자의 휴대성 강화를 위해 기존보다 규격을 축소하고 부드러운 재질로 제작한 상품권을 공급하고 있다.
8월 중순부터는 지류상품권의 단점을 보완한 카드상품권을 발행해 직장인, 청년, 주부 등 이용층 확대를 도모할 계획이다.
강인규 나주시장은 “코로나19 관련 각종 정책지원으로 재정여건이 여의치 않지만 상품권 유통 확대로 우리 지역 상권이 활력을 되찾고 우리 10%할인 기간을 연장했다”며 “상품권 이용에 적극 동참하는 나눔과 착한 소비로 시민 모두가 코로나19 위기를 함께 극복해갈 바란다”고 밝혔다.

기동취재본부



“황룡강 한 눈에” 장성군, 둘레길 조성

440m 길이에 데크길 산책로·전망데크 등 설치

장성군이 기산리 일원에 안산 둘레길을 조성했다고 전했다. 길이는 총 440m이며, 데크길 산책로와 전망데크, 편의시설 등으로 구성되어 있다.
걷는 동안 산에서 불어오는 청량한 바람과 시원한 나무 그늘이 이어진다. 특히 황룡강의 전경을 감상할 수 있는 탁 트인 전망이 일품이다.
또 석송대도 꼭 둘러봐야 할 코스로 꼽힌다. 석송대는 성인 5~6명이 앉을 수 있는 넓은 바위로, 석탄 이기남 선생과 송강 정

철 선생이 시를 짓는 등 풍류를 즐기고 학문을 논하던 곳으로 알려져 있다. 지명은 두 학자의 호에서 유래됐다.
장성군은 현재 외곽 산책로와 전망데크 등을 추가로 설치하고 있다.
유두석 장성군수는 “대한민국에서 가장 아름다운 꽃강 황룡강의 풍경을 한눈에 조망할 수 있는 ‘기산리 안산 둘레길’이 옐로우시티 장성의 새로운 명소로 자리잡기를 기대한다”고 말했다.

장성=박종영 기자

구례읍 양정지구 하수관로 정비사업 완료

구례군은 2016년부터 추진한 구례군 구례읍 양정지구 일원의 하수관거 정비사업을 지난 6일 총괄 준공하였다고 23일 밝혔다.
양정지구 하수관거 정비사업은 지역주민들의 생활환경 개선과 방류하천 삼진강의 수질오염 방지를 위하여 시행되었다. 국비 38억원, 지방비 17억원 총 55억원의 사업

비를 투입하여 분류식 하수관로 5.05km와 상수관로 7.6km, 맨홀 펌프장 6개소 및 배수설비 140가구를 정비하였다.
구례군 관계자는 “이번 하수관로 정비사업으로 삼진강의 수질오염 방지 및 보건위생 향상에 크게 기여할 것으로 보인다”고 밝혔다.

구례=박진호 기자



롯데백 광주점서 고품질 곡성멜론 선보여

오늘까지 지하 1층 식품관 산지 초대전 진행

곡성군이 25일까지 롯데백화점 광주점 지하 1층 식품관에서 대표 소득 작목 곡성멜론의 산지 초대전을 진행하고 있다.
이번 산지 초대전에서는 농업회사법인 곡성멜론(주)에서 계약재배로 생산하고, 비파괴 당도측정기를 사용해 공동선별한 최고 품질의 곡성멜론을 만나볼 수 있다. 행사기간 중에는 시식을 비롯해 곡성멜론 캐리터인 로니의 탈 퍼

레이드 등 다양한 이벤트도 진행된다.
곡성멜론농총융복합산업사업단은 소비자들이 곡성멜론의 우수성을 알고 손쉽게 구매할 수 있도록 이번 초대전을 기획했다. 롯데백화점 광주점이 2019년 기준 연매출액 3,300억(식품 280억)의 대형매장만큼 소비자의 관심을 유도하기에 최적의 조건이라 판단했다.

곡성=김광휘 기자

화순 도곡 청년회·방범대, 합동 모내기

화순군은 지난 18일 효산리에서 도곡면 청년회와 방범대 회원 20여 명이 2000㎡ 면적의 경작지에서 합동으로 모내기를 했다고 밝혔다.
두 단체는 올해로 20년째 경작지 모내기 행사를 진행하고 있다. 더운 날씨에도 불구하고 회원들은 풍성한 가을 수확을 기대하며 즐거운 마음으로 구슬땀을 흘리며 작업에 열중했다.
박인권 도곡면 청년회장은 “경작지에서 수확할 쌀 수익금 일부

는 연말 어려운 이웃을 돕기 위해 사용될 예정이다”며 “매년 공동경작 작업을 통해 두 단체 회원 간 유대가 단단해지고 더욱더 화합하게 된다”고 말했다.

화순=박순철 기자

담양군, 집수리아카데미 성료

담양군은 지난 5월 12일부터 2020 담양군 도시재생뉴딜사업 주민역량 강화사업으로 진행된 ‘집수리아카데미 동지가꾸기 1기’ (이하 집수리아카데미)가 23일 성공적으로 마쳤다고 밝혔다.



담양군 도시재생지원센터에서 주관 ‘집수리아카데미’는 주민들 누구나 손쉽게 집수리 활동을 할 수 있는 초급과정으로 전기, 살비, 단열, 도배, 장판 등 이론 및 실습 교육 과정으로 7주 간 진행됐다.
집수리아카데미에 참여했던 주민들은 프로그램을 통해 자가 거주지를 자발적으로 안전 진단 및 집수리 활동을 할 수 있는 능력과 기본 소양을 높이는 계기가 됐다고

담양=박종영 기자

문화관광의 중심지

기외 과장 영암!
문화관광 중심도시!

월출산국립공원/한국트롯가요센터/월출산 기차랜드

평
일

범
상

한
속

남다른 여행

여행을 떠난다는건 세상을 새롭게 바라보는 방법입니다