

# 순천시 '랜선탈출 남도바닷길 여행' 추진

순천시가 대한민국 테마여행 10선 6권역에서 공동으로 추진하는 '랜선탈출 남도바닷길 여행'을 1일부터 오는 11월 30일까지 진행한다.

'랜선탈출 남도바닷길 여행'은 침체된 지역관광 회복을 위해 문체부가 선정한 테마여행 10선 중 하나로 순천·여수·광양·보성이 공동으로 프로모션을 추진해 총 12개 시설의 무료 이용권을 1만 4000명에게 선착순으로 제공하고 추첨을 통해 120만원 상당의 경품을 제공하는 이벤트다.

11월30일까지 12개 시설 무료 이용권 제공

순천·여수·광양·보성 공동 프로모션

지역별로 순천은 주요 관광지 6곳을 1박 2일간 관람할 수 있는 관광지 통합입장권, 여수는 해상시터투어와 해양레일바이크 이용권, 광양은 와인동굴과 느랭이굴 입장권, 보성은 대한다원 입장권과 다비치콘도 입욕권을 제공한다.

국민 누구나 웹사이트(<http://www.traveli.co.kr/even>)

t/ktourtop06)에 접속해 이용권을 다운받아 희망 관광시설에서 티켓으로 교환해 사용할 수 있다.

각 시설별로 1인 1회로 제한되며 예산 소진 시 개별 안내 없이 현장에서 사용이 제한된다.

또 7월 1일부터 10월 31일까지 문화체육관광부에서 지원하는 '대한민국 안전여행' 이벤트로 테마여행 10선 관광지 방문사진과 숙박결제 영수증을 첨부해 응모하면 추첨을 통해 5만원 관광상품권을 받을 수 있다.

순천시관광과 한길성 과장은 "이번 프로모션으로 코로나19로 지친 국민들의 심신을 위로하고, 어려움을 겪는 지역경제 회복에 도움이 되길 바란다."며 "방역수칙을 철저히 준수해 안전한 여행이 될 수 있도록 최선을 다하겠다."고 말했다.

동부취재본부 김승호 기자



## 한국농어촌공사 순천광양여수지사 순천시 별량면과 업무협약 체결

아름다운 환경조성·깨끗한 수질보전 위해

한국농어촌공사 순천광양여수지사(지사장 감병선)와 순천시 별량면(면장 우성원)이 최근 별량면사무소에서 아름다운 환경조성 및 깨끗한 수질보전을 위해 업무협약을 체결했다.

협약에 따라 두 기관은 청결활동, 불법쓰레기 투기 단속, 생활쓰레기 저감 캠페인 등에 함께 동참하기로 했다.

별량면 우성원 면장과 한국농어촌공사 순천광양여수지사 임기주 수지원관리부장은 "공사 관리 저수지의 수질보전을 통해 쾌적한 농어촌 환경보전 및 주민 삶의 질 향상을 위해 상생 협력하여 동반 성장할 수 있도록 노력하겠다."고 말했다.

동부취재본부 김승호 기자



## 광양시문화도시사업단 '광양아티스트전' 개최

지역 내 갤러리 1곳과 카페 4곳에서 8월 한 달간 열려

광양시문화도시사업단(단장 박시훈)은 오는 28일까지 지역 내 갤러리 1곳과 카페 4곳에서 '2020 광양아티스트전'을 개최한다.

지난해에 이어 두 번째로 열리는 광양아티스트전은 (가칭)광양예술창고와 도립미술관 개관을 앞둔 시점에서 광양 이미지를 높이고 도심 곳곳에 우리동네 작은 미술관을 만들어가기 위해 마련됐다.

전시 장소는 중마동에 위치한 △미담갤러리 △아낙203 △세이프뉴욕과 광양읍에 위치한 △푸른언덕 △모드니라운지 총 5개소로 지역에서 활동하고 있는 작가 20명이

소장하고 있는 회화작품 60점을 전시·판매한다.

순순아 문화산업팀장은 "이번 전시회를 통해 지역작가들에게는 작품활동을 장려하고, 시민들에게 일상생활 속에서 회화작품을 쉽게 접할 수 있는 기회가 되길 바란다"며 "5일까지 광양예술창고의 새로운 명칭을 선정하기 위해 시 홈페이지에서 시민설문 조사를 진행중이나 시민들의 많은 관심과 참여를 부탁드린다"고 말했다.

기타 자세한 사항은 광양시문화도시사업단 문화재팀(☎061-762-0702)으로 문의하면 된다.

동부취재본부 김택영 기자

## 순천소방, 제2회 전남소방 청렴문화 콘테스트 최우수상

'천사와 악마의 속삭임' 주제

전라남도소방본부가 개최한 제2회 전남소방청렴 문화 콘테스트에서 순천소방서가 최우수상 영예를 안았다.

전라남도소방본부는 참여와 소통을 위한 청렴문화 확산으로 투명한 공직문화 조성 및 청렴도 상위권 유지를 조성하기 위해 최근 콘테스트 대회를 개최하였다.

순천소방서는 이번 대회에서 '천사와 악마의 속삭임'이라는



주제로 펼쳐진 청렴동영상은 현장에서 일어날 수 있을 법한 사례

를 배우들이 심도 있게 연기하고 청렴에 대한 인식을 제고할 수 있

도록 한 점이 높게 평가되었다.

프로 배우 못지않은 실력으로 뛰어난 재치와 웃음거리를 선보이며 관객의 참여를 유도하는 청렴 연극을 통해 공직자로서 지켜야 할 공직윤리와 청렴을 알기 쉽게 이해할 수 있는 시간을 만들었다.

하수철 순천소방서장은 "이 대회는 수상의 결과보다 직원들의 적극적인 참여를 통한 청렴문화 확산에 기여하는데 그 의미가 있다"며 "공직자의 윤리의식을 높여 부패 없고 깨끗한 전남소방을 만들어가겠다"고 말했다.

동부취재본부 김택영 기자

## 여수시 숙박업 '여수야(夜)' 활성화 홍보 박차

매년 1300만 관광객이 찾는 해양관광도시 여수가 예약과 결제가 가능한 숙박통합 예약시스템 '여수야(夜)' 숙박업 이용 활성화에 박차를 가하고 있다.

여수시는 지난 2018년부터 숙박협회와 함께 업소 홍보는 물론 예약과 결제가 가능한 숙박통합예약시스템인 '여수야' 숙박업을 개발해 바가지 요금과 예약 거부 등 관광객 불편 근절에 앞장서고 있다.

숙박요금 사전신고제를 정착화하고, 시 홈페이지에 참여 업소 147개소를 게시했다.

이용방법은 누구나 인터넷으로 '여수야'에 접속하거나, 휴대폰에 '여수야' 숙박업을 설치하면 된다.

동부취재본부 정선웅 기자

## 보성군, 특산품 캐릭터 삼총사 탄생...SNS 이벤트

오는 16일까지 공식 유튜브 구독 후 댓글 남기면 추첨



보성군은 지역 특산품을 활용한 캐릭터 삼총사를 만들고 이를 기념해 전 국민 누구나 참여 가능한 SNS이벤트를 진행한다

이벤트는 8월 7일부터 16일까지 10일간 진행된다. 참여방법은 보성군 공식 유튜브 채널을 구독한

후 게시되어 있는 <보성 대표 1등 캐릭터를 뽑아라!> 영상을 보고 응원하는 캐릭터를 댓글로 남기면 된다.

추첨을 통해 130여 명의 참가자에게 보성특산품(녹차, 꼬막, 키위 중택1), 보성 캐릭터 그림책, 모바일 유료 상품권 등이 제공된다.

당첨자는 18일 보성군청 페이스 북과 보성군 유튜브 채널을 통해 발표할 예정이다.

보성군은 지역을 알리고, 지역

특산품 홍보를 위해 대표 특산품인 녹차, 꼬막, 키위를 활용한 녹차몬, 꼬막몬, 키위몬 캐릭터 삼총사를 만들었다. 캐릭터들은 오는 9월부터 SNS를 통해 본격적인 활동에 나선다.

군 관계자는 "앞으로 보성 특산품 캐릭터 삼총사는 온라인과 오프라인을 넘나들며 지역 특산품을 홍보하고, 농특산물 판매 증진을 위해 다양한 활동을 펼칠 예정"이라며 "재미있는 콘텐츠로 코로나19, 장마 등으로 어려워진 농가에 힘이 될 수 있도록 캐릭터 활용 상상방안을 강구해 나가겠다."라고 말했다.

자세한 사항은 보성군 유튜브 채널에서 확인할 수 있다.

보성=김덕순 기자

# 장성진품한우식육식당

전남 장성군 장성읍 유탕리 1437-56 TEL : 061)394-0092