

완도 수산물, 미국 울타리USA 온라인 몰서 3만 6천불 매출

포스트 코로나 시대 온라인 통한 해외 판로 선점 온라인 약 1만 9천 불 · 오프라인 약 1만 7천 불

완도군은 코로나19로 해외 마케팅에 어려움을 겪고 있는 수산물 판로 확보를 위해 9월 23일부터 10월 4일까지 미국 울타리USA 온라인 몰을 통해 개최한 '완도 수산물 판촉전'에서 3만 6천 불의 매출을 올렸다.

특히 이번 판촉전은 완도군 해외시장개척 활동에서 처음 시도해본 온라인 판촉 행사여서 더욱 의미가 크다. 완도군에서는 포스트 코로나 시대에 대비하여 해외 바이어 및 인적 네트워크를 활용하여 해외시장개척에 최선을 다 하고 있으며, 내년에도 글로벌 대형 유통 업체를 통한 판촉전을 기획 중이다.

미주 조선일보와 한국일보 광고, 라디오 인터뷰, 각종 온라인 광고 등을 통해 대한민국 청정바다 완도산 수산물의 맛과 효능을 알리는데 힘썼다. 판촉전에는 다시마전복수산, 홍일식품, 세계로수산 등 완도군 3개의 기업이 참가하였으며, 냉동 전복과 건미역, 김, 곱창김, 미역귀, 다시마, 모듬해초 등을 선보였다. 코로나19로 인해 소비 심리가 위축되었음에도 불구하고 완도산 수산물을 구매하려는 소비자들로 온오프라인의 반응은 뜨거웠다. 미국 현지 고객 "완도산 전복은 청정한 바다에서 생산되기 때문에 미국

내 유통되는 어떤 전복보다 선호한다.", "전복과 해초를 곁들인 비빔밥을 해 먹었는데 맛도 좋고 건강식이라 또 구입하게 됐다."는 등의 반응을 보였다. 울타리 USA 관계자는 "완도산 수산물은 품질이 우수해서 미국 현지에서 생산되는 수산 식품보다 소비자들한테 많이 찾는다."고 말했다. 미국 울타리 USA는 미국 전역에서 우리나라 우수 농수산물 330여 품목을 판매하고 있다. 완도군과 미국 울타리 USA는 오랜 글로벌 협력 관계를 구축해오고 있으며, 이번 판촉전은 울타리USA 자사몰(wooltariusa.com)과 미주 중앙일보



햇길, 미주 최대 여성 커뮤니티 Missy USA, 오프라인 직매장 3곳에서도 동시 진행되었다. 완도=김광수 기자

장흥군 "천관산 역사능선 안전하고 쾌적해졌다"

노후 보행 매트 교체 위험구간 안전시설 설치



장흥군은 천관산도립공원을 찾는 탐방객들의 쾌적한 산행과 안전을 위해 역사능선 등산로 정비를 완료했다고 밝혔다. 군은 이번 정비를 통해 탐방로 노후 시설을 보수하고 위험구간에 안전시설을 새로 설치했다. 환희대~연대봉(L=900m) 구간은

산죽의 무분별한 번식을 막고 역사 식생환경을 돕기 위해 벌채(5.15ha)를 실시했으며, 어린나무 가꾸기(15.77ha), 노후 된 보행매트 교체 등을 실시해 탐방객 맞이에 나섰다. 천관산은 가을철 역사와 기암괴석이 장관을 이루고, 다도해의 풍광과 절묘한 조화를 이루고 있어 호

남 5대 명산 중 하나로 손꼽힌다. 천주봉, 관음봉, 선재봉, 대세봉, 석선봉, 돛대봉, 구룡봉, 갈대봉, 독성암, 아육담 등 수십 개의 기암괴석과 기봉이 빼죽빼죽 솟아있는 모습이 주욱으로 장식된 천자의 면류관 같아하여 천관산으로 불린다. 천관산의 역사는 가을이 머물러 가는 9월 중순께 피기 시작해 10월 중순 장관을 이루고, 오전 9시 이전과 오후 5시 이후에 태양을 안고 바라보아야 그 모습을 제대로 즐길 수 있다. 정중순 군수는 "꾸준한 시설 보수와 역사능선 정비를 통해 호남 5대 명산의 명성에 맞는 쾌적하고 안전한 천관산도립공원 조성에 힘쓰겠다"고 전했다. 기동취재본부

진도군, 가을맞이 SNS 이벤트 개최

진도타워 등 관광지 3·4행시 응모 오는 30일까지

진도군이 가을철을 맞아 지역을 널리 알리기 위해 전 국민 누구나 참여 가능한 SNS 퀴즈 이벤트를 진행한다고 12일 밝혔다. '진도군 가을맞이 이벤트'는 오는 10월 30일(금)까지 진도군, 진도타워, 윤림산방, 진도개 등 주요 관광지 이름으로 멋진 3·4행시를 응모하면 된다. 참여 방법은 가을과 어울리는 3·4행시를 진도군청 블로그와 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 SNS에 댓글을 달고 친구와 공유하면 된다. 블로그와 페이스북, 인스타그램, 카

카오톡 등 매체별 중복 참여는 가능하나, 중복 당첨은 인정하지 않는다. SNS 친구들과 공유를 많이 하면 이벤트 당첨 확률은 매우 높아진다. 참가자 중 추첨을 통해 100명의 당첨자를 선정하고 진도 울금 가공제품(1만원 상당)을 제공한다. 당첨자는 오는 11월 4일(수) 각 SNS 매체를 통해 발표할 예정이다. 이벤트에 대한 보다 자세한 내용은 진도군 페이스북, 인스타그램 등 SNS 계정을 통해 확인할 수 있다. 진도군 기획예산과 관계자는 "이번



이벤트를 통해 가을철 보배섬 진도만의 특색 있는 멋과 맛을 널리 알리고 진도군 SNS가 활성화 될 것으로 기대한다"고 말했다. 진도=조상용 기자

강진군 도암면, 농촌중심지 활성화사업 착공식 가져

문화 복지시설 확충·주민 역량강화 프로그램 계획

강진군은 지난 8일 도암면 소재지에서 이승욱 군수와 사업추진위원회 관계자, 주민 등이 참석한 가운데 농촌중심지 활성화사업의 착공식을 가졌다. 농촌중심지 활성화사업은 농촌지역 거점 공간인 면 소재지에 문화, 복지시설 등을 확충하고 주민 역량강화

프로그램을 통해 삶의 질 향상을 위해 시행하는 사업이다. 이번 사업은 2021년까지 총 60억의 예산이 투입되며 활성화센터 및 공동창고 신축, 친환경 주차장 등 기반시설과 주민 편의를 위한 만남의 광장, 주민건강 산책로, 쉼터 등의 다양한 사업이 추진된다. 강진=김영일 기자

특히 내년 준공 예정인 활성화센터는 다목적강당과 건강관리실, 주민사랑방 등을 갖춘 복합문화공간으로 다양한 주민 문화체육 프로그램을 운영하게 된다. 이승욱 강진군수는 "주민 편의에 부합하는 다양한 시설 및 프로그램을 확충해 문화복지 서비스 기능을 강화하겠다"고 말했다. 강진=김영일 기자

해남군, 농촌 신활력 플러스사업 주민주도형 만든다

주민역량강화 교육 성료·기본 사업계획 수립 논의 활발

해남 농촌 신활력플러스 사업이 주민들의 참여속에 활발히 진행되고 있다. 농림축산식품부 주관 농촌 신활력플러스 사업은 농촌에 구축된 지역 자산과 다양한 민간 자생조직을 활용해 특화산업을 육성하고, 일자리 창출 등을 통해 주민의 자립적 발전을 구축하는 사업이다. 해남군은 2020년부터 4년간 총 70억원의 사업비를 투입해 예코푸

드 시스템으로 완성하는, 예코플러스해남 사업을 추진할 계획이다. 군은 귀농인 지원과 푸드 마케팅, 농산물 가공 공장 운영을 위해 (주)황산고등학교와 비슬 농촌체험관을 리모델링해 거점 공간으로 활용할 예정이다. 특히 유기 먹거리 가공, 사회적 농업, 마을공동체, 먹거리 관계마케팅, 공동체 인적자원 등 6개 분과로 구성된 추진단을 구성, 주민 주도형

기본계획을 수립해 나가고 있다. 이를 위해 지난 8월 28일부터 9월 25일까지는 주 2차례 총 11회에 걸쳐 주민 역량강화 교육을 실시하고, 기획포럼을 열어 해남 신활력플러스 사업의 사업 방향과 실현가능성 높은 사업계획 마련을 논의하기도 했다. 이번 역량강화 교육을 수료한 교육생 30명은 기본계획을 수립하는 등 사업 추진의 중추적 역할을 해 나갈 예정이다. 기동취재본부

책과 함께 슬기로운 거리두기

코로나19로 우리의 일상이 잠시 멈춰있습니다.

'책과 함께 사회적 거리두기'의 실천으로
코로나19 극복에 동참해 주세요.

문화체육관광부 | 한국언론진흥재단
Korea Press Foundation