

여수시, 설맞이 '수산물 꾸러미' 판매



여수시가 설을 맞아 양식어장 저

오는 2월 3일까지 어류양식어가 돕기 나서 반건조 진공포장 상태 참돔·우럭 세트 4만 원

수은 피해 예방과 참돔 수입물량 증가에 따른 국내산 참돔가격 하락으로 시름에 빠진 관내 어류양식어가 돕기에 나섰다.
시에 따르면 20일부터 다음달 3일까지 15일간 설맞이 수산물 꾸러미 판매행사를 전개한다고 밝혔다.
판매 품목은 생물 기준 600g 이상 참돔 3미와 400g 이상 우럭 2미로 구성된 반건조 진공포장 상태의 참돔·우럭 세트를 시중가격의 30% 이

상 저렴한 4만 원에 무료배송으로 판매한다.
시는 유관기관과 단체는 물론 여수산단기업, 향우회 등을 대상으로 공문을 보내 수산물 꾸러미 판매 행사에 적극 참여해 줄 것을 요청했다.
주문을 원하는 개인·기관·단체는 서남해수어류 양식수협으로 전화(☎061-643-8352)하면 된다.
여수시 관계자는 "어류양식어가의 경영난 해소는 물론 어가 경영에

새로운 희망을 찾기를 바란다"고 밝히며, "여수산단 기업 및 유관기관과 단체들의 적극적인 참여를 바란다"고 말했다.
한편 여수시는 지난해 3월부터 코로나19로 어려움을 겪는 어류양식어를 위해 '여수 수산물 사주기' 운동을 전개해 왔다.
여수시청, 해양수산부, 향우회, 여수산단 등 13개 유관기관·단체 및 우체국 소포물 입점 판매와 드라이브 스루를 통해 10억여 원의 판매고를 올리며 어류양식어가에 힘을 보탤다.
동부취재본부 김택영기자

여수시, 농특산물 유튜브 '국민안내양TV' 통해 선보여

비대면 유통채널 홍보 효과 '기대'...남도장터 통해 판매



맛 좋고 품질 좋은 정적 여수의 농특산물이 유튜브 채널 '국민안내

양TV'에 20일부터 소개된다.
전라남도가 위탁·운영 중인 농수축산물 온라인 쇼핑몰 '남도장터'는 '국민안내양 TV'와 함께 "건강한 한국인의 밥상은 남도장터에서 준비하세요"라는 타이틀로 여수시를 비롯한 남도장터 입점업체 홍보방송을 진행하고 있다.
여수시 농특산물 홍보 방송은 지난해 12월 코로나19 방역수칙을 준수한 가운데 MC 겸 가수 김정연과 탤런트 손영춘, 개그맨 최기정이 참여해 여수해양공원에서 촬영했다.
이번 방송에서는 여수시 대표 농특산물인 돌산갯김치와 거문도 해풍죽으로 만든 썩개떡, 금오도 방풍

나물을 김부각에 접목한 방풍 김부각과 100% 국내산 콩을 사용한 두부과자 등 다양한 제품이 소개될 것으로 기대를 모은다.
여수시 농특산물 홍보 영상은 '국민안내양 TV' 채널에서 언제든지 시청할 수 있다.
방송에서 선보이는 상품들은 종합쇼핑몰 '남도장터'를 통해 저렴한 가격에 만날 수 있으며, 신축년 설맞이 다양한 할인행사도 진행 중이다.
여수시 관계자는 "이번 유튜브 방송을 통해 정적지역에서 자란 여수시 농특산물이 더 많이 알려지는 계기가 되길 바란다"면서, "코로나19 장기화로 지역 농특산물 판로확대를 위해 비대면 유통채널을 지속적으로 확대해 나가겠다"고 말했다.
동부취재본부 김승호기자

"시민의 목소리가 정책이 된다" 순천시, 시민주권시대 활짝

전남 최초 시장직속 시민주권담당관 신설로 직접민주주의 확대

순천시는 '민주주의가 시민의 일상'이 되는 순천을 만들겠다는 민선 7기 허석 시장의 의지에 따라 최근 전남에서 최초로 시장 직속의 시민주권담당관을 신설했다.
시민주권담당관은 시민의 목소리로 꽃 피우는 민주주의 정원을 비전으로 시민주권 활성화의 제도적 기반구축과 시민의 시정참여 확대 및 역량강화를 추진하고, 각종 민원 및 갈등 사안 해결을 위해 시민중심 현장행정을 추진하게 된다.
먼저, 시민들의 일상의 삶과 직결된 현안 문제 등을 제안받아 시민들의 공감대를 형성하고 시민주권위원회 중심으로 온·오프라인 공론화 운영 등을 거쳐 구체적인 실행방안을 마련하고, 다양한 시민들의 제안과 직접민주주의의 사업을 발굴하여 시정운영 전반에 시민참여가 이루어지는데 중점적

인 역할을 할 예정이다.
또한 코로나 시대에 맞게 시민의 참여를 확대하고 다양한 목소리를 청취하기 위해 온택트(On-tact) 시민소통 플랫폼을 구축하여 시민제안, 공론장, 모니터링 시스템 구축, 참여 마일리지 평가 등을 통하여 시정에 반영하고, 광장토론회·집담, 별밤토크 등의 오프라인 소통 토론회에 온라인 소통을 더하여 지속적으로 추진할 계획이다.
아울러 작년부터 운영하였던 민주주의 학교, 청소년 민주주의 캠프 등의 민주주의 프로그램을 확대·개선하여 시민주권 가치에 대한 인식을 공유하고 지역 문제를 시민이 스스로 결정하고 참여하는 프로그램 등을 사례 중심으로 진행하여 시민이 주인이 되어 직접민주주의를 실현할 수 있는 역량을 키울 예정이다.
동부취재본부 김승호기자

광양시, 신규농업인 현장실습 교육 지원

현장실습 멘토·멘티로 성공적 영농 정착...내달 5일까지 신청

광양시가 신규농업인의 성공적인 영농 정착을 위해 '2021 신규농업인 현장실습 교육' 지원 대상을 모집한다.
이번 교육은 연수생(멘티)과 선도농가(멘토)가 한팀을 이뤄 진행되며, 선도농가 현장에서 관심분야 작목 재배 기술과 정착 과정 상담, 창업 과정 등을 연수받을 수 있다.
현장실습 동안 월별 20일(월 160시간) 이상 연수하면 매일 교육생에게 80만 원, 선도농업인에게 40만 원 한도에서 교육 훈련비가 지원된다.
교육은 2월 5일까지 읍면동 농업인 상담소에서 신청받아 3월 중 광양시 농업농촌 및 식품산업 정책심의회에서 3개 팀을 선발한다.
연수생은 광양시 농촌지역으로 이주한 5년 이내 귀농인이나 농촌지역에 거주하고 농업경영체 등록 5년 이내 신규농업인이 지원 대상이며, 만 40세 미만 청장년층은 귀농 여부나 지역 내 농촌지역 거주와 상관없이 지원 가능하다.
선도농가는 5년 이상의 영농경력과 전문적 기술을 갖춘 농업경영체로 신지식농업인, 농업 명인, 농업 마이스터 등 지역에서 신망이 있고, 교육자



적 소양을 갖추고자 지원할 수 있다.
이들의 기술지원팀은 "현장실습 교육을 통해 귀농 초기의 경험 미숙 등에 따른 위험 부담을 최소화하도록 연수 기회를 제공하고자 한다"며 "신규농업인들이 안정적으로 농업·농촌에 조기 정착할 수 있도록 적극 지원하겠다"고 말했다.
기타 자세한 내용은 광양시 농업기술센터 홈페이지 공지사항을 참고하거나 기술보급과 기술지원팀(☎061-797-3323)에 문의하면 된다.
동부취재본부 김승호기자

고흥사랑상품권 카드형 신규 발행

10% 특별할인으로 지역경제 활성화 노력

고흥군은 모바일을 기반으로 한 충전식 체크카드인 카드형 고흥사랑상품권을 출시한다고 밝혔다.
카드형 고흥사랑상품권은 종이 상품권의 불편 해소를 통한 유통확대와 부정유통 방지로 코로나19로 어려운 소상공인 보호와 지역경제 활성화를 위해 도입되었다.

카드형 상품권은 스마트폰 앱(App) '지역상품권 chak(착)'에서 연회비 없이 구매와 충전이 가능하고, 고령층이나 스마트폰 이용이 어려운 주민들을 위해 관내 농·축협에서 카드발급과 충전서비스를 제공한다.
카드형 고흥사랑상품권은 종이 상품권과 마찬가지로 2월 말까지 권면

금액의 10% 특별 할인된 금액으로 50만원까지 구매할 수 있으며, 카드 이용 시 30%소득공제 혜택도 누릴 수 있다.
고흥사랑카드는 카드기가 설치된 고흥사랑상품권 가맹점에서 사용할 수 있고, 사용이 가능한 가맹점은 '지역상품권 chak' 앱 접속해 확인할 수 있다.
또한, 카드 사용 시 상품권 충전액이 우선 소진되며 충전금액 초과나 비가맹점, 후불교통카드, 타 지역에서 사용하는 경우에는 체크카드 연결 계좌에서 결제가 된다.



군 관계자는 "위드코로나 시대에 언택트 충전수단을 제공하여 주민들의 편의가 증진되고 상품권 이용과 착한 소비 활동으로 지역경제가 더욱 활성화 되기를 기대한다"고 밝혔다.
동부취재본부 김택영기자

오늘의 위협을 내일의 안전으로

마스크를 만들어 나누고
임대료 인하에 동참하는 여러분이 있어
우리는 코로나19를 반드시 이깁니다.

자랑스러운 시민이
평화로운 일상을 하루빨리 누리도록
최선을 다 하겠습니다.

내일이 행복한 광산
매력, 활력, 물결

코로나19 함께 극복해요!
임대료 인하
착한 임대인
의남2지구 상가 상인회

광산구