

# 여수시, 공공배달앱 '씽씽여수' 가맹점 모집



여수시가 지역 소상공인들의 주문 배달 수수료 부담을 덜어주기 위해 야심차게 추진하는 공공배달앱 '씽'

지역 소상공인 주문 배달 수수료 부담 덜어주기 위해 야심차게 추진  
첫 주문 시 3천 원 할인 이벤트 비용·2% 저렴한 주문수수료 등 지원

씽여수' 3월 출시를 앞두고 가맹점 모집에 나섰다. 공공배달앱 '씽여수' 가맹점에 개는 첫 주문 시 3천 원 할인 이벤트(가맹점당 30만 원 한도) 비용을 지원하고, 주문수수료가 주문금액의 2%로 저렴하다. 특히 여수시가 지역경제 활성화를

위해 6~10% 할인 판매하는 지류형·카드형 여수사랑상품권으로도 결제가 가능하고, 가맹비, 광고비 등 추가비용은 일체 없다. 주문수수료 2% 중 0.1%는 모객을 위한 프로모션에 사용하고, 시민들의 공공배달앱 이용률을 높이기 위해 다양한 이벤트를 펼칠 예정이다.

가맹점 모집은 ㈜만나플래닛의 홍보마케터가 소상공인들에게 직접 전화 또는 방문을 통해 지속적으로 안내할 예정이며, 가맹점 관련 문의사항 및 가맹신청은 ㈜만나플래닛 콜센터(1833-9293)로 하면 된다. 권오봉 여수시장은 "공공배달앱 운영 활성화를 위해서는 많은 가맹

점 확보와 시민들의 이용이 필수적이다"며, "소상공인에게는 주문수수료 부담이 적고, 사용자에게는 여수상품권 할인 가격으로 주문할 수 있어 좋은 공공배달앱이 활성화될 수 있도록 많은 사업주들의 참여를 바란다"고 말했다. 한편 여수시는 민간 배달앱의 독과점 및 수수료 인상을 억제하고, 지역 소상공인들의 주문수수료 부담을 덜어주기 위해 지난해 11월부터 ㈜만나플래닛과 협약을 맺고 공공배달 앱을 추진했다. **기동취재본부**

## 광양시, 해외바이어 화상 수출상담 추진

광양시는 코로나19로 해외 진출에 어려움을 겪는 지역 내 기업을 돕고 국제 자매·우호도시 간 실질적 경제교류를 촉진하기 위해 해외바이어 화상 수출상담회를 추진한다. 모집대상은 본사나 공장이 광양시에 소재한 중소 제조업체로, 3월 11일까지 참여기업을 모집한 후 업체별 스케줄에 따라 올해 4-11월 1:1 화상플랫폼을 활용한 수출상담회를 추진할 예정이다. 시는 많은 기업이 참여하도록 홈페이지 공고와 공지사항을 통해 참여기업을 모집하며, 원활한 화상 수출상담회를 위

## 보성군, 공공시설 순차적 개관한다

### 체육센터는 19일 문열어

보성군은 비수도권 사회적 거리두기가 1.5단계로 하향 조정됨에 따라 16일부터 공공시설을 순차적으로 개관한다고 밝혔다. 즉시 운영 재개가 가능한 시설은 16일, 사전 준비가 필요한 시설은 19일부터 정상운영에 들어간다. 16일부터 이용 가능한 시설은 북채, 한국차박물관, 보성체육공원(다향체육관, 테니스장), 공도장(정학정, 관덕정), 별교스포츠센터, 별교축구장, 북내축구장, 화천야구장, 전천후계이트볼장(9개소), 울포해수욕장, 특량만바다낚시공원, 문화예술회관, 군립백민미술관, 태백산맥문학관, 판소리성지, 보성농어촌공공도서관, 방진관, 종절사, 흥안나철기념관, 별교금융조합, 보성의병기념관이다. **보성=김덕순 기자**

19일은 울포해수욕장센터, 보성국민체육센터, 제암산자연휴양림, 전남권환경성질환예방관리센터, 종합사회복지관, 장애인복지관, 수어통역센터, 노인복지관, 시니어클럽, 청소년문화의집, 청소년상담복지센터, 건강가정·다문화가족지원센터, 장애인생활이동지원센터가 운영을 재개한다. 경로당 447개소는 명절 후 코로나19 전과 양상과 타 시군 상황을 종합적으로 고려하여 재개관 날짜를 정할 계획이다. 군 관계자는 "지역별 유행상황에 따라 언제든 2단계 상향 조정이 가능함으로 공공시설을 운영하실 때에는 개인 방역 수칙을 반드시 지켜 모두가 안전하게 시설을 이용할 수 있도록 협조해 달라"고 당부했다. **보성=김덕순 기자**

## 순천시, 교육이 분모 되는 '다부처 정책연계 구축사업' 선정

### 국비 1억 지원받아 지역 성장 동력 지원·결합 시도 예정

순천시는 행정안전부의 '지역 내 다부처 소지역 정책연계 구축 사업(이하 다부처 사업)' 공모에 선정 되었다고 밝혔다. 다부처 사업은 중앙부처가 실시하는 교육·주민자치·도시재생·복지 등 시민의 일상에 복합적 연계가 필요한 사업들에 대해 지역실정에 맞는 정책을 기획하고 협력 추진체제를 구축하

는 새로운 형태의 지원사업이다. 순천시는 교육을 기반으로 다부처 정책연계를 위한 전담 인력을 마련하고, 정책연계 실무협의체 구축, 주민자치회 중심 시민제안 논의 장 활성화, 협력체계 중장기 종합계획 수립을 주요내용으로 공모해 선정됐다. 시는 국비 1억원을 지원받아 교육이 공통분모가 되어 협력적 거버넌스

와 시민주도 공동체를 육성하는 등 지역의 성장 동력으로 기능할 수 있도록 지원 및 결합을 시도해나갈 예정이다. 순천시 관계자는 "본 사업을 통해 지역 내 행정부서 간 칸막이를 낮춰 상호협력하고, 관주도가 아닌 지역의 풀뿌리 시민으로부터 정책이 시작되고 협력으로 완성되는 체계 실현을 기대한다"고 말했다. **동부취재본부김승호 기자**

## 광양시, 올해 시민정보화교육 실시

광양시는 시민의 정보격차 해소와 정보화시대에 적합한 교육기회 제공을 목표로 3월 2일부터 광양읍, 중마동, 광영동, 금호동 4개 정보화교육장에서 시민정보화교육을 무료로 실시한다. 교육과정은 인터넷 기초, 한글·엑셀·파워포인트 문서 작성, 블로그·동영상 제작, 스마트폰 활용 등 컴퓨터 기본역량 강화 과정과 언택트 시대에 시민들이 필요로 하는 과정을 개설했다. **동부취재본부김택영 기자**

광양시민이면 누구나 신청할 수 있으며, 교육 개강 7일 전까지 해당 권역별 위탁학원(광영·금호동 - 뉴전남컴퓨터학원 ☎061-795-0777), 광양읍·중마동·21세기컴퓨터학원(☎061-762-2420)에 접수한 후 교육받을 수 있다. 시는 코로나19 관련지침을 준수하며 필요하면 비대면 화상교육으로 전환해 교육을 계속할 예정이다. **동부취재본부김택영 기자**

## 고흥분청문화박물관, 재개관에 돌입

전시관람·교육체험 등 다양한 프로그램으로 관람객 맞이



고흥군 분청문화박물관은 코로나19의 확산에 따른 비수도권 사회적 거리두기가 1.5단계로 조정됨에 따라 16일부터 박물관 재개관에 들어갔다고

밝혔다. 다만, 국공립시설 방역지침에 따라 입장 인원은 50%로 제한하고 있으며, 마스크 착용, 입장 전 발열체크, 방문 기록부 작성, 관람객 간 1m 이상 거리두기 등 방역지침을 준수해야 입장이 가능하다. 기획전시실에서는 고흥분청사기 입주작가의 성과기획전이 재개되고, 한옥다목적체험관에서는 제7기 분청사기 도예강좌가 2월 18일부터 개강되며, 교육체험 프로그램 역시 참여 인원은 10명으로 제한된다. 문화상품점에서는 분청사기를 비롯해 아트상품, 지역 수공예품 등을 월별로 선정하여 최대 60% 할인된 가격에 구입할 수 있으며, 매월 마지막 주 토요일 진행되는 분청문화의 날에는 분청사기 경매행사와 SNS 이벤트 등도 병행할 예정이다. **동부취재본부김택영 기자**

## 다음달 11일까지 모집 광양시 홈페이지저서 신청 외국어 제품리스트 제작 통역·샘플 해외운송 등

해 참여기업에 외국어 제품리스트 제작, 통역 서비스, 샘플 해외운송(MOU 체결업체) 등을 지원할 계획이다. 화상 수출상담회 참여를 원하는 기업은 시 홈페이지(gwangyang.go.kr)에서 신청서류(신청서, 수출제품 상세설명 등)를 다운받아 작성 후 이메일(afteerglow741@korea.kr)로 제출하면 된다. 자세한 사항은 시청 철강항만과 국제협력팀(☎061-797-2730)에 문의하면 된다. 장민석 철강항만과장은 "앞으로도 국제 자매·우호도시와의 통상교류 사업을 지속적으로 확대해 지역 내 기업의 수출에 기여하겠다"고 말했다. 한편, 광양시는 2020년 중국 우호도시 뎬원강시와 온라인 무역상담회를 개최해 8개 업체가 215만 달러(약 25억 원)의 수출 MOU를 체결했으며, 중국 온라인쇼핑몰 농텐샤(農天下)에 시 농산물 40품목을 업로드하는 성과를 거뒀다. **동부취재본부김승호 기자**

책과 함께  
슬기로운 거리두기

코로나19로 우리의 일상이 잠시 멈췄습니다.  
'책과 함께 사회적 거리두기'의 실천으로  
코로나19 극복에 동참해 주세요.

문화체육관광부 | 한국언론진흥재단  
Korea Press Foundation