

# 나주시, SNS 서포터즈 홍보 강화

### 20~60대 서포터즈단 20명 선발...관광·먹거리 온라인 집중 홍보 나주시 공식 블로그·페이스북·인스타그램·유튜브 등 4곳 주무대



나주시청 새내기 공무원들이 지역 관광지 홍보를 위해 한국관광공사가 제작한 'Feel the Rhythm of KOREA(한국의 리듬을 느껴보세요)' 영상을 패러디한 'Feel the Rhythm of NAJU' 유튜브 영상. (사진=나주시 제공)

나주시가 코로나19 장기화 여파로 침체된 지역 관광산업 활성화를 위해 소셜 네트워크 서비스(SNS)에 기반한 온라인 홍보 서포터즈를 집중 운영한다. 15일 나주시에 따르면 천년 목사(牧使)고을 나주 소식을 생생하게 전해줄 '2021년 SNS 서포터즈단'이 이

날 비대면 온라인 출범식을 하고 본격 활동에 들어갔다.

서포터즈단은 지난 1월 공개모집 절차를 거쳐 선발한 남성 5명·여성 15명 등 총 20명으로 구성됐다. 연령 층도 20대부터 60대까지 다양하다.

이들은 올 연말까지 축제를 비롯한 대표 관광명소·먹거리, 유용한 시책, 훈훈한 미담 등을 널리 알리는 온라인 홍보대사 역할을 수행한다.

서포터즈단은 나주시가 공식 운영하는 블로그(네이버), 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 4개 채널을 주무대로 활동한다.

현재 4개 채널 가운데 '유튜브 채널'이 핫한 영상 덕분에 큰 인기몰이를 하고 있다.

나주시청 새내기 공무원들이 지역 관광지 홍보를 위해 한국관광공사가 제작한 'Feel the Rhythm of KOREA(한국의 리듬을 느껴보세요)'

영상을 나주 버전으로 패러디한 영상이 게시 3주 만에 조회수 1만을 눈앞에 두고 있기 때문이다.

해당 영상은 이남치밴드의 곡 '범 내려온다'를 배경 음악으로 하고 있다.

패러디 버전인 'Feel the Rhythm of NAJU'는 조선시대 전통복장으로 갈아입은 새내기 남·여 공무원들이 경쾌한 리듬에 맞춰 선보이는 흥을 돋는 율동과 익살스런 표정이 압권이다.

이러한 노력에 힘입어 나주시는 지난해 (재)한국인터넷소통협회가 주최한 '제13회 대한민국 소통어워드'에서 기초지자체 시(市) 단위 부문에서 '인터넷소통대상' 등 다수의 상을 받는 성과를 거뒀다.

강인규 나주시장은 "코로나19 장기화로 비대면 온라인 홍보 기능이 매우 중요해졌다"며 "유익한 소식을 널리 빠르게 전해 어려움에 처한 지역 관광산업 종사자들에게 희망을 선물하자"고 말했다.

기획취재본부

## 담양군, '나트륨 줄이기 실천업소' 점검 관내 일반음식점 3개소와 삼삼급식소 1곳 대상

담양군은 18일부터 지역 내 나트륨 줄이기 실천업소의 점검에 들어간다고 밝혔다.

나트륨 줄이기 실천음식점소는 10% 이상 나트륨을 저감해 한 끼 분량 나트륨이 1천300mg 미만인 메뉴 또는 30%이상 나트륨을 저감한 메뉴를 운영하는 음식점을 말한다.

이번 점검은 실천음식점 3곳, 삼삼급식소 1곳을 대상으로 이뤄지며, 나트륨 저감 비율, 조리실 온도, 계 구비 여부 등 운영사항과 식품 위생법에 따른 영업자 준수사항, 위생적 취급기준 등을 확인한다.

군은 실천음식점 참여 확대를

위해 대상 업소에 현관, 업도게, 메뉴보드 등을 지원하며, 지정 후에도 지속적인 현장 점검을 통해 관리하고 있다.

나트륨 줄이기 실천음식점 신청 등 자세한 사항은 군 녹색관광과(061-380-3156)으로 문의하면 된다.

군 관계자는 "세계보건기구 권고량 기준 우리나라 사람들의 하루 나트륨 섭취량의 두 배에 가까워 식습관의 개선이 필요하다"며 "모두의 건강을 위해 나트륨 줄이기 식생활 실천에 동참해주길 바란다"고 말했다.

담양=박종영 기자



## 구례군, '생명사랑 표지판' 공공기관·고층건물에 설치

구례군은 자살예방 및 생명존중 사회 분위기 조성을 위해 관내 공공기관과 고층건물에 생명사랑 표지판을 설치했다고 17일 밝혔다.

군은 공공장소나 고층건물 옥상 출입문에 자동개폐장치를 설치하는 것이 자살예방에 도움이 되는 것으로 보고 관내 공공기관 4개소, 아파트 6개소의 옥상출입문을 관리점검하고 생명사랑 표지판 추가 설치를 완료했다.

현재 생명사랑 표지판은 교량 및 고층건물에 56개 부착되어있으며 자살 위기 상황에서 즉각적인 도움을 요청할 수 있도록 '24시간 위기상담전화(1577-0199, 1393)', 구례군 정신건강복지센터(☎061-780-2047) 상담 안내와 '당신은 소중한 사람입니다.'라는

문구를 담고 있다. 구례군 정신건강복지센터에서는 자살예방을 위한 정신응급 개입 협의체를 구성해 운영하고 있으며, 자살고위험군 등록 사례관리 및 자살예방 프로그램 운영하는 등 정신건강 취약계층과 자살 고위험군에 대한 사회적 관심 제고, 정신건강 증진을 위한 환경 조성을 위해 노력하고 있다.

김순호 구례군수는 "자살시도자 및 자살 유가족 등 자살고위험군에 대한 사회적 관심이 중요하다"며, "민·관 합동으로 사회적 안전망을 촘촘히 구축해 모두가 행복한 사회가 될 수 있도록 정신건강복지센터의 역할을 확대해 나가겠다"고 밝혔다.

구례=박진호 기자

## "히트다 히트" 곡성 토란파이, 선물용으로 인기



곡성군 토란파이가 지난 설 명절 선물로 히트를 쳐서 큰 화제다. 토란파이는 쌀과 토란의 소비 증

2018년 곡성농업기술센터서 개발...밀가루 제로 건강식 디저트  
자매가 등 5개 업체서 온오프라인 판매 중...올 설 100세트 판매

대를 위해 지난 2018년 곡성군농업기술센터에서 개발한 토란가공품이다. 밀가루 제로의 건강식 디저트

등 5개 업체가 토란파이를 온오프라인으로 판매 중이다.

특히 자매가는 토란파이뿐만 아니라 토란 김부각, 토란 한과, 토란 조청 등 다양한 가공품으로 수익을 창출하고 있다. 지난해 1천만원 이상 토란파이 판매수익을 달성했으며, 올 설 명절선물용으로 약 100세트 물량의 토란파이를 판매했다.

또한 지난해 농업기술센터로부터 기술을 전수 받고 토란파이 생산기반 보조금을 지원받았던 아리울북떡방은 설 명절에 세종시, 광주광역시 등 전국에 토란파이 200세트 이상을 판매했다. 아리울북떡방 최혜란 대표는 "처음에는 토란파이가 잘 팔릴까 걱정이 많았다. 그런데 떡 구매 소비자들에게 홍보용으로 드렸던 토란파이가 입소문이 나서 명절선물 주문이 많이 들어와서 효자상품이 됐다. 올해는 온라인 판매도 시작해 판로를 확대할 계획이다."라고 말했다.

곡성=양혜영 기자

## 장성군 '착한소비 이벤트' 상품권 쓰면 상품권 증정

장성군이 지역상권 활성화를 위해 상품권을 활용한 '착한 소비 이벤트'를 진행한다.

16일 장성군에 따르면 이번 이벤트는 지역화폐인 장성사랑상품권으로 물건을 구입 후 인증샷을 전송하면 추첨을 통해 1만원 상품권을 경품으로 증정한다.

이벤트는 기간은 오는 28일까지이며 누구나 응모할 수 있다.

참여 방법은 장성지역 전통시장과 소규모 점포에서 장성사랑상품권으로 먼저 2만원 이상 물품을 구입하거나 지출해야 한다.

이후 구입 금액이 기재된 영수증 사진이나 구매 인증샷을 응원 메시지와 함께 장성군 공식 카카오톡 채널인 '장성톡'으로 전송하면 된다.

장성군은 무작위 추첨을 통해 총 100명을 선정 후 장성사랑상품권 1만원권을 증정할 계획이다.

당첨자는 오는 3월5일 장성군 SNS를 통해 공지하며, 재난지원금 지급 등으로 상품권 수요가 부족할 경우에는 다른 상품으로 대체할 수 있다.

기획취재본부

# "땅에서 나는 음식 중에 토란보다 맛있는 것은 없다"

허균 <도문대작>

