

채식인구 150만...식품업계 “비건 시장 잡아라”

글로벌 식물성 식품 시장 규모 2025년 42조원 성장 예상

韓 채식인구도 증가... 포스트 코로나 신사업 비건 관심 ↑

브랜드 론칭·신제품 출시·기존제품 비건 인증 등 추진돼

국내 식품업계가 포스트 코로나 시대를 겨냥한 주요 사업 전략으로 비건(동물성 단백질을 배제하는 극단적인 채식주의) 식품 사업 강화를 서두르고 있다.

코로나19 여파 이후 건강한 먹거리를 선호하는 소비자가 증가해사다.

식품업계는 국내외 식물성 식품 시장을 겨냥한 브랜드 론칭, 신제품 출시, 기존 판매 제품에 대한 비건 인증 작업 등을 활발하게 진행하고 있다. 식물성 식품이 포스트 코로나 시대에 주요 먹거리 제품군으로 떠오를 지 주목된다.

24일 글로벌 조사 기관인 유니브다 코스 마켓 인사이트에 따르면 전 세계 식물성 식품 시장은 2020년 28조원 규모에서 오는 2025년 42조원대로 성장할 가능성이 높다고 예상했다.

국내에서도 건강, 동물복지, 환경

등 이유로 소비자들의 식습관이 변화되고 있는 중이다. 국내 채식 인구는 2008년 15만명 수준에서 2018년 약 150만명 수준으로 증가한 것으로 추정된다.

소비자들의 식물성 식품에 대한 관심이 높아지자 식품업계의 행보도 빨라지고 있다. 식물성 식품 시장 공략을 중장기적인 계획으로 세우고 제품군 확대에 나서고 있는 것이 올해들어 나타나고 있는 현상이다.

풀무원이 최근 '식물성 지향 식품 사업전략'을 수립하고 ▲식물성 고단백질 식품 ▲식물성 저탄수화물 식품 ▲식물성 고기 ▲식물성 음료 및 음용식품 ▲식물성 발효유 ▲식물성 편의식품 등 6개 카테고리에서 신제품을 출시키로 했다.

국내에서는 올해 ▲식물성 원료로 만든 고단백질을 제공하는 '식물성 고

단백질 식품' ▲탄수화물 섭취를 저감하는 '식물성 저탄수화물 식품' ▲동물성 고기의 대안으로 식물성 원료로 만든 '식물성 고기' 등 20여 종의 신제품을 출시할 예정이다. 이중 8종은 이미 개발을 완료했다.

글로벌 시장에서도 국내 식물성 제품을 선보인다. 풀무원은 식물성 고단백질, 식물성 저탄수화물, 식물성 고기 등 다양한 영역에서 패티 뿐만 아니라 직화구이 등 한국식 메뉴를 개발해 글로벌 시장에서의 경쟁력을 갖춘다는 계획이다.

농심그룹은 올해 초 '베지가든' 사업을 본격화했다.

베지가든은 농심 연구소와 농심그룹 계열사인 태경농산이 개발한 식물성 대체육 제조기술을 간편식품에 접목한 브랜드다.

베지가든은 식물성 대체육은 물론

조리냉동식품과 즉석 편의식, 소스, 양념, 식물성 치즈 등 총 27개 라인업을 갖추고 대형마트와 온라인쇼핑몰에 입점, 판매되고 있다.

한국아쿠르트는 '하루식단 그레인'으로 비건시장 공략에 나섰다. 하루식단은 식물성 원료만 사용해 한국비건 인증원으로부터 비건 인증을 받은 제품이다. 한국아쿠르트는 향후 제품군 확대를 통해 비건시장에서의 입지를 넓힌다는 계획이다.

기존에 판매하고 있는 제품에 대한 비건 인증 작업도 활발하게 이뤄지고 있다. 비건 인증을 받은 경우 채식주의자들의 재구매율이 높아지기 때문이다.

삼양식품 '사또밥'은 지난해 한국비건인증원으로부터 비건 인증을 획득했다.

삼양식품은 국내 소비자들도 비건 제품임을 쉽게 알아볼 수 있도록 내수용 사또밥 패키지에 한국비건인증원 인증 마크를 표기할 예정이다.

풀무원식품 '자연'은 맛있다 정면'도 한국비건인증원으로부터 비건식품 인증을 받았다. 국내 라면 중 유일하다. 패키지에 비건 인증 마크를 부착, 신뢰도를 높일 전망이다.



정식품은 열아홉 가지 채소 및 과일즙 100%를 담은 과채주스 라인 '건강담은 야채가득 V19', '건강담은 야채과일 V19' 2종과 64가지 100% 국내산 농산물로 만든 생식 제품 '리얼 자연담은 한끼생식'의 비건 인증을 획득했다.

한미헬스케어의 대표 두유 제품인 완전두유 2종(퓨어·블랙)도 비건 인증을 받았다. 완전두유는 전두유 공법

으로 콩을 통째로 갈아 콩의 영양 성분을 담은 식물성 건강식품이다.

업계 관계자는 "코로나19 사태 이후 미국 등 세계적으로 유행 대안 건강하고 영양이 높은 식물성 단백질원을 찾는 소비자들이 급증하고, 지구환경과 생태계를 중시하는 소비 트렌드가 지속될 것으로 전망된다"고 말했다.

기동취재본부



이마트, 국내산 민물장어 할인 판매

24일 서울 이마트 성수점 수산 매장에서 모델들이 국내산 민물장어 할인 행사를 소개하고 있다. 이마트는 해양수산부와 손 잡고 25일부터 일주일간 신세계포인트 회원 대상으로 국내산 '대물 손질 민물장어'를 50% 할인 판매한다.

삼성전자, '비스포크 제트' 무선청소기 다음달 출시

청정스테이션 일체형 거치대로 사용 편의성 높여



삼성전자가 프리미엄 무선청소기

'비스포크 제트'를 4월에 출시한다.

비스포크 제트는 삼성전자가 지난해 업계 최초로 선보였던 먼지 자동 배출 시스템인 '청정스테이션'과 충전 거치대를 일체화하고, 비스포크 가전의 인기 색상을 적용해 실내 인테리어와의 조화까지 고려한 제품이다. 지난 1월 CES 2021에서 혁신상(Innovation Awards Honoree)을 수상하기도 했다. 기존 제품은 청소기의 먼지통을 손으로 분리해 청정스테이션에 꽂아야 했지만, 이번 신제품은 충전 거치대에 청소기를 거치한 뒤 조작바 버튼만 누르면 먼지통을 깨끗하게 비워준

다.

청정스테이션에는 공기압 차이를 이용한 '에어필스' 특허 기술과 일직선 먼지배출 구조를 통해 먼지통을 빠르고 효과적으로 비워주는 특허 기술이 적용됐다.

비스포크 제트는 기본 브러시(소프트 마루) 탑재 기준, 기존 2.73kg에서 2.5kg으로 더 가벼워지고 흡입력은 최대 210W(와트)로 더 강력해졌다.

또한 비스포크 제트에 적용된 디지털 인버터 모터는 '평생보종' 서비스를 제공해 소비자가 제품을 사용하는 동안 고장이 나면 무상으로 부품을 수리 또는 교체받을 수 있다.

비스포크 제트는 물 분사 방식의 물걸레 브러시가 새롭게 추가돼 청소 중 걸레가 마르지 않도록 사용자가 원할 때 필요한 양만큼 물을 분사할 수 있어 편리하고 위생적이다.

물걸레 청소 시에는 먼지 흡입 없이 물걸레 브러시의 회전 기능만 단독으로 수행함으로써 물기를 머금은 먼지가 청소기 내부로 유입돼 곰팡이가 생길 걱정을 덜었으며, 물걸레 브러시용 물통을 분리해 소비자가 직접 세척할 수 있게 했다.

뿐만 아니라 물걸레포와 청정스테이션 내부의 먼지 봉투에 항균 소재를 적용해 각종 세균의 증식을 억제해 준다.

비스포크 제트는 4월에 정식 출시되며, 미드나잇 블루·우디 그린·미스티 화이트·션 옐로우 등 4가지 색상으로 선보인다. 출고가는 브러시 및 액세서리 구성에 따라 89만~139만원이다.

삼성전자는 비스포크 제트 정식 출시를 앞두고 제품을 가장 먼저 경험해볼 수 있는 소비자 체험단을 24일부터 삼성닷컴을 통해 모집한다.

체험단으로 선정되면 제품을 직접 써본 뒤 개인 블로그와 소셜네트워크 서비스(SNS)를 활용해 미션 5회를 수행하면 된다.

최기술기자

SKT, '보이스피싱 변호차단' 서비스 개시...“업계 최초”

오늘부터 경찰 신고 보이스피싱 변호 차단

SK텔레콤과 서울경찰청이 보이스피싱으로 인한 범죄피해를 예방하기 위해 '보이스피싱 변호차단 서비스' 민관 협력 업무협약(MOU)을 체결했다고 24일 밝혔다.

보이스피싱 변호차단 서비스는 경찰에 피해 신고가 접수된 보이스피싱 변호를 서울경찰청이 SKT에 공유하면, SKT가 최근 개발한 보이스피싱 변호차단 시스템에서 해당 번호를 SKT 고객이 아예 전화받거나 걸 수 없도록 차단하는 프로세스이다.

누구나 보이스피싱 의심 전화를 받거나, 낯선 문자메시지를 받은 후 경찰에 해당 번호를 신고하면, SKT와 경찰이 보이스피싱 변호를 확인해 전화를 차단하게 된다.

SKT와 서울경찰청은 보이스피싱 변호차단 서비스를 2월부터 시범 운영해 500여개 보이스피싱 의심번호를 차단하는 성과를 거뒀다. SKT와 서울경찰청은 변호차단 서비스가 최근 교묘한 수법을 사용하며 증가하는 보이스피싱 범죄피해를 예방할 수 있을 것으로 기대하며 25일부터 본격적인 운영에 들어간다고 설명했다.

이에 앞서 SKT는 국내 유일의 금융권 보안전문기관인 금융보안원과 공동으로 보이스피싱에 적극적으로 대응하기 위해 지난해 4월 MOU를 체결한 후, 지난 2월부터 본격적인 보이스피싱 변호차단 시스템을 가동하고 있다.

SKT가 금융보안원과 협의를 통해 차단하는 보이스피싱 변호는 금

용기관을 사칭해 피해자 휴대폰에 악성앱을 설치한 뒤, 금융기관 전화 연결을 가로채 범죄를 저지르며 사 용되는 변호이다. SKT와 금융보안원은 현재까지 약 60여 개의 변호에 대해 940여 건의 전화를 차단하는 등 적극적인 대응에 나서고 있다.

SKT는 T전화에 스팸이나 보이스 피싱 신고가 많은 전화를 자동으로 차단해주는 안심통화와 안심차단 기능과 함께 안심벨소리 기능을 통해 스팸전화와 보이스피싱 전화를 미리 알려주기도 하고, 고위험 번호로 오는 전화에 대해 자동으로 통화를 녹음해 주는 안심녹음 기능을 제공하는 등 고객의 금융 안전을 지킬 수 있는 다양한 활동을 꾸준히 펼치고 있다.

또한 답러닝 기반의 지능형 차단 시스템을 도입해 스팸 및 스미싱 문자에 대응하고 있으며, 다중 스팸 필터링 시스템도 적용하고 있다. 한국 인터넷진흥원(KISA)과 협업해 데이터를 공유해 스팸문자에 대응하는 것은 물론, 국내 이동통신사 중 유일하게 음성스팸 차단시스템을 운영하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있다.

SKT는 고객들이 의심스러운 문자에 포함된 링크의 클릭을 자제하고, 금융 정보를 요구하는 낯선 사람의 전화를 피하는 것은 물론, 모바일 백신프로그램을 수시 업데이트하는 등 예방 노력을 함께 해 줄 것을 당부했다.

SKT 이기훈 고객가치혁신실장

은 "서울경찰청의 보이스피싱 변호차단 프로세스 수립을 통해 고객의 보이스피싱 피해를 막는데 큰 효과가 있을 것으로 기대한다"며 "보이스피싱뿐만 아니라, 스팸과 스미싱 문자로 인한 고객 피해를 막기 위해 다양한 활동을 하고 있으며, 앞으로 다 사화적 난제를 민관이 함께 해결할 수 있는 ESG 경영을 실천할 것"이라고 말했다.

한편 보이스 피싱(Voice Phishing)이란 음성(voice), 개인정보(private data), 낚시(fishing)를 합성한 신조어로 전화 통화로 개인의 정보(주민 등록 번호, 신용 카드 번호, 은행 계좌 번호 등)를 불법으로 알아내 범죄에 이용하는 전화금융사기 수법이다. 주로 범행 대상자에게 전화를 걸어 공공기관 등을 사칭하며 송금을 요구하거나 개인정보를 수집하는 방법을 쓴다.

스미싱(Smishing)이란 문자메시지(SMS)와 피싱(Phishing)의 합성어로 문자메시지의 링크(URL)를 클릭해 악성 코드(앱)를 휴대폰에 설치하게 하고, 소액결제를 발생시키거나 개인 및 금융 정보를 탈취하는 금융사기 수법이다.

스팸(Spam)이란 인터넷상에서 다수의 수신인에게 무작위로 송신된 이메일 메시지, 또는 다수의 뉴스 그룹에 일제히 게재된 뉴스 기사, 우편을 통해 불특정 다수인에게 무더기로 발송된 광고나 정크 메일을 일컫는 용어다. 스팸문자(Spam 문자)는 불특정 다수의 휴대전화나 스마트폰에 무작위로 보내는 광고성 문자 메시지를 지칭한다.

서선욱기자

쿠팡, 홈쿡족 위한 '감성 테이블 기획전'...최대 59% 할인

최대 10% 즉시 할인...로켓 선물하기 가능

쿠팡은 오는 27일까지 단 3일간 인기 주방용품들을 모아 최대 59% 할인된 가격에 선보이는 '감성 테이블 기획전'을 진행한다고 24일 밝혔다.

이번 기획전은 코로나19로 인해 집에서 머무는 시간이 길어져 직접 요리하는 '홈쿡'에 관심 있는 사람들을 위해 마련했다.

대표 할인 상품으로는 실리온 키친 툴 10종 세트 2만6000원대, 오로라 크

리스탈 유리잔 2개 1만8000원대, 키친플라워 머그컵 팀블러 믹서기 3만 1000원대 등이다.

주요 참여 브랜드는 니코트, J Table, 빌레로이앤보르, 블룸앳홈, 파울러스 등이다. 최대 10% 즉시 할인도 가능하다.

홈카페, 브런치, 다이닝(키친 & 푸드) 키워드별 카테고리를 운영해 로켓프레시로 받아볼 수 있는 식재료 아

이템과 커피·차, 우유 등 음료 제품도 할인 판매한다. 이번 기획전 제품들은 로켓 선물하기도 가능하다.

윤혜영 쿠팡 리테일 부사장은 "언택트 시대에 집밥을 자주 즐기는 고객들을 위해 주방용품 하나로 주방 분위기를 바꿀 수 있는 감성 주방용품 기획전을 준비했다"며 "앞으로도 쿠팡의 다양한 기획전을 통해 합리적인 가격, 빠른 배송 등으로 차별화된 고객 경험을 제공할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

김민정기자