

‘마한역사문화’ 종합정비계획 수립한다

나주시, 선도정책과제 마한사위원회 3차 회의 연구과제 추진·특집 다큐멘터리 제작 등 점검

나주시가 특별법 시행에 맞춰 ‘마한역사문화 종합정비계획’ 수립에 나선다.

나주시는 6일 청사 대회의실에서 차기 대선 국정과제 채택을 목표로 추진 중인 ‘마한사 복원·역사문화도시 지정’을 위한 마한사위원회 제3차 회의를 개최했다.

이번 회의는 오는 6월10일 ‘역사문화권 정비 등에 관한 특별법’ 시행을 앞두고 체계적인 마한사 복원을 위한 ‘마한역사문화 조사연구·정비계획’ 수립에 초점을 뒀다.

마한사 복원 정책과제는 그동안 신라, 백제, 가야문화권과 비교해 소외됐던 영산강유역 마한의 역사·문화자산을 역사문화권 정비 등에 관한 특별법 시행을 통해 체계적으로 조사·연구하고 호남 발전을 위한 성장 동력으로 활용하는 것이 목표다.

나주시는 영산강유역환경협회의와 마한역사문화권에 해당하는 12개 자치단체와 협력체계를 구축하고 마한사 복원을 차기 국정과제로 반영시킨

다는 계획이다.

이날 마한사위원회는 역사문화권 정비법 시행에 대응해 ‘나주 마한역사문화 조사연구 정비’ 연구과제 추진, 동강면 월양리 구양고분 시굴조사, 마한특집 다큐멘터리 제작 추진상황 등을 집중 점검했다.

또 지난달 21일 나주 복암리 정촌고분에서 출토된 용머리 장식 ‘금동신발’의 국가지정문화재 보물 제2125호 지정에 따른 기대효과와 향후 활용 계획에 대해서도 논의했다.

이성주 위원(경북대 인문대학장)은 특강을 통해 세계적인 역사문화도시 조성을 목표로 경주시가 추진 중인 장기 국책사업에 대해 소개했다.

특히 이 위원은 2006년부터 2035년까지 30년 간 추진하는 경주 역사문화도시 조성사업 추진 목표와 법제도적 근거, 문화유산 정비 등 3조3500억원 규모의 핵심 사업을 설명해 위원들의 이해를 도왔다.

발표자로 나선 이경찬 원광대 교수는 ‘나주 역사도시 조성방안’의 핵심



의제로 나주 역사문화의 정체성을 함축하는 장기발전 키워드와 미래자산화를 도모할 수 있는 대표사업 발굴 및 네트워크를 짰다.

나주 마한역사문화 조사·연구 정비계획을 발표한 정재운 공주대 교수는 ‘개발정책 제시를 통한 마한역사문화의 새로운 발전 동력 확보’, ‘재원조달 계획 제시를 통한 안정적 개발 추진’, ‘나주시 정책의 역사문화권 정비계획 반영’ 등을 연구과제의 핵심 목표로 설정했다고 밝혔다.

나주시는 연구과제 추진을 통해 마한역사문화 조사·연구계획과 보수·정비 방향, 마한역사문화권 지역 간 연

계·협력사업 발굴, 홍보·관광자원화 방안, 타역사문화권 대비 비교우위사업 선정, 국책 반영 방안 등을 다룰 계획이다.

강인규 나주시장은 “역사문화권 정비법에 의해 마한사 복원을 위한 법적 제도적 시스템이 구축됐다”며 “전남도와 11개 시·군의 연대 속에 각 지역 실정에 맞는 마한사 복원 정비계획을 작성하고, 정비구역 지정 등 법적 절차에 대한 사전 준비와 각 시·군의 역할 분담이 필요할 것으로 판단된다”고 밝혔다.

기동취재본부



화순군, 향토음식 전문가 과정 15명 수료

6회 걸쳐 이론·실습 교육 병행

화순군이 향토음식을 개발하고 전수하는 데 앞장설 전문 인력 양성을 위해 진행한 ‘향토음식 전문가 역량강화 교육’이 지난 3일 마무리됐다.

15명의 교육생이 지난달부터 총 6회에 걸쳐 열린 교육 과정을 최종 수료했다. 교육에서는 포스트 코로나 시대를 대비해 비대면으로 교육할 수 있는 능력을 기르는 이론과 실습 교육을 병행했다.

▲음식 강의 촬영·편집 기법 ▲레시피 표준화 방법 ▲교안 작성·강의 기법 ▲음식개발 키워드·사례 교육 등의 내용을 배우고 교육생들이 직접 강의 영상을 만들어보는 형식으로 진행됐다.

김 아무개 교육생은 “음식 강사로 서 갖추어야 할 소양과 전문적인 지식을 배울 수 있어서 좋았다”며 “특히 음식 강의 영상을 만드는 방법에 활용도가 높을 것 같다”고 말했다.

화순군 농업기술센터 관계자는 “이번 교육이 교육생들에게 향토음식 전문가로서 역량을 한 단계 높이는 계기가 됐기 바란다”며 “앞으로도 향토음식 전문가 육성을 위해 다양한 프로그램을 준비하겠다”고 말했다.

한편, 화순군 농업기술센터는 2018년부터 향토음식 전문가 양성 과정을 운영하고 있다. 수료생들은 지역 농산물을 활용한 향토음식 개발과 화순향토음식학교 강사활동 등을 하며 향토음식 전수와 보급에 앞장서고 있다.

최순철 기자

구례군, 2025년 추진목표 10대 핵심전략사업 발굴

정부 지역균형 뉴딜 발맞춘 구례발전 전략 제시 목표



구례군은 지난 6일 군청상황실에서 2025년까지 중기적으로 추진 가능한 10대 핵심전략사업 발굴을 위한 중간보고회를 개최하여 부서장 의견을 청취하는 시간을 가졌다.

구례군은 지난 3월 군단위 지자체가 공통으로 직면한 가장 시급한 문제로 인구감소와 고령화로 인한

지역 소멸위기가 심각하다고 진단하고 정부 역점시책인 지역균형 뉴딜과 발맞춘 중장기 구례군의 발전 방향을 제시하고자 본 10대 핵심전략사업 발굴을 추진하였다.

이번 보고회에서는 “자연과 함께, 생명치유 1번지, 구례”를 비전으로 하고 이에 따라 중점 추진할 10대

핵심과제로 선정된 구례 2050 탄소중립도시 선언, 지속가능한 녹색안전도시 조성, 남도문화의 중심 전통문화도시 조성, 구례형 치유특화산업(G-테라피) 육성, 청년을 부르는 혁신 스마트밸리 조성, 구례우리밀 지역산업 육성, 치유관광 1번지 구례 조성, 도시지역 공간환경 전략계획 수립 등에 대해 과제선정 적정성과 내역사업에 대한 추가·보완사항을 집중적으로 검토하고 토론하였다.

이번에 제시한 10대 과제는 국가 지역균형뉴딜의 핵심방향인 사람, 산업, 공간에 초점을 맞추어 군민이 행복한, 모두가 잘사는, 생명치유 1번지 구례를 만들기 위해 2025년까지 지속추진 가능한 과제인지 여부에 중점을 두고 선정하였다.

구례=박진호 기자

곡성군, 맞춤형 교육으로 귀농귀촌 유치

곡성군이 귀농귀촌인 유치를 위해 맞춤형 정보와 교육 제공에 힘을 쏟고 있다.

먼저 곡성군은 귀농귀촌 박람회로 수시로 참가하며 도시민들에게 지역에 대한 정보를 제공하고 있다. 올해에는 앞으로도 5차례 더 귀농귀촌박람회에 참가해 예비 귀농귀촌인을 만날 예정이다.

귀농귀촌 희망자와 3년 이내 귀농인에게는 실제 귀농귀촌에 필요한 귀농체험교육과 생활기술 교육을 제공한다. 5월 7일부터 시작한 1차 교육은 곡성군으로 귀농한 농가의 비트농장에서 진행했다.

다음 교육은 10일부터 18일까지 총 6회에 걸쳐 농기계 안전사용법을 진행할 계획이다. 교육 참여를 위해서는 곡성군 귀농귀촌지원센터에 방문하거나 전화(061-362-2371)를 통해 신청하면 된다.

곡성=양혜영 기자

담양군, 콜센터 통해 70~74세 코로나19 예방접종 ‘사전예약’

담양군은 전담 콜센터를 통해 코로나19 백신 접종 사전예약을 실시한다고 7일 밝혔다.

접종은 5~6월 위탁의료기관에서 진행되며, 접종대상은 60~74세 고령층, 만성중증호흡기질환자, 유치원·어린이집 교사, 초등학교 1~2학년 교사 등이다.

군은 오는 6월 3일까지 코로나19 예방접종 전담 콜센터를 통해 사전예약을 받고 오는 27일부터 담양군의 21개 위탁의료기관을 통해 아스트라제네카 백신을 접종한다.

코로나19 백신접종 예약 콜센터의 운영시간은 평일 오전 9시부터 오후 6시까지로 담양군 예방접종 콜센터(☎ 061-380-3635)로 하면 되며, 인터넷 사전예약은 사전예약 시스템 누리집(질병청, 국번없이 1339)과 보건복지부 상담센터(국번없이 129)를 통해서

예약하면 된다.

또 전화 및 인터넷 예약이 어려운 경우 주소지 읍·면사무소를 방문하여 도움을 받아 대리 신청도 가능하고, 접종 전일이나 당일 건강 상태가 좋지 않은 경우 예약된 접종기관으로 연락해 일정 변경 및 취소가 가능하다.

만 70세~74세 어르신과 만성중증 호흡기질환자는 6일부터 예약이 가능하고 만 65세~69세 어르신은 10일부터, 만 60세~64세 어르신과 유치원·어린이집 교사, 초등학교 1~2학년 교사 등은 13일부터 사전예약이 가능하다.

예약을 완료한 만 65세~74세 어르신은 5월 27일부터 6월 19일 사이에 접종이 이뤄지지만 만 60~64세 어르신과 기타 예약자들은 6월 7일부터 19일 사이에 접종을 실시한다.

담양=박종영 기자

“땅에서 나는 음식 중에 토란보다 맛있는 것은 없다”

허균 <도문대작>

