

'안심여행지' 화순군, 국제관광박람회서 호응

수도권 관광객 대상 화순8경·관광 콘텐츠 홍보 "여행 수요 증가 대비 다양한 홍보활동 펼칠 것"

화순군이 지난 9일부터 12일까지 경기도 고양시 일산 킨텍스에서 열린 '제6회 대한민국 국제관광박람회'에 참가해 화순8경, 관광 콘텐츠를 집중 홍보해 큰 호응을 얻었다. 대한민국 국제관광박람회에는 전국 97개 지자체, 14개 해외 14개국, 181개 기관이 참여해 316개 부스가 운영됐다. '코로나19 이후 국내 관광

산업의 선제적 대응'을 주제로 아시아 스마트관광 산업대전, KITS Travel Mart 등 다채로운 행사와 프로그램이 진행됐다. 화순군은 화순8경을 비롯한 화순 관광지와 주요 명산, 맛집 등을 홍보하고 화순군 관광 홍보영상 상영, 국화향연과 실렘화순 버스투어 홍보 활동을 펼쳤다. '화순8경 맛집 기행' 홍

보 책자, '화순8경과 함께하는 걷고 싶은 길' 리플릿 등 홍보물도 배부했다. 특히, 코로나19 시대 국내 관광 트렌드에 맞춰 '안심 여행지 화순'을 부각해 홍보해 관광객들에게 큰 호응을 받았다. '화순 관광 OX 퀴즈'와 '추억의 뽑기 이벤트'를 통해 화순 관광 콘텐츠를 알리고 홍보 물품을 배부해 박람회를 찾은 관광객들에게 주목받았다. 화순군 관계자는 "코로나19 장기화에 발맞춰 화순군 청정자연 자원을 바탕으로 화순이 '코로나 안심 여행지'라는 점을 집중적으로 홍보했다"며



"앞으로 단계적 일상 회복 등에 따른 여행 수요 증가에 대비해 다양한 방식으로 활발한 홍보활동을 펼치겠다"고 밝혔다. 화순=박순철기자

담양군, 2022년 국토부 개발제한구역 환경문화 선정...국비 14억 확보

담양군은 국토교통부 주관 '2022년도 개발제한구역 환경문화 공모사업'에 선정돼 국비 14억 4천만 원을 확보했다고 밝혔다.

이번 공모사업은 개발제한구역 내 엄격한 법규제로 낙후된 곳 인근 주민의 건강증진과 삶의 질 향상을 위해 복지 및 여가 공간을 확충하는 사업으로, 이번 공모에 2건의 사업을 제안해 지난 6월부터 진행한 심사를 거쳐 최종 선정됐다.

선정된 주요 사업은 증암천 여가복지조성사업(국비 7.2억원)과 창평 슬로시티-고서 명옥헌 누리길 조성사업(국비 7.2억원)이며 2022년 1월 실제 용역을 시작으로 사업을 추진할 계획이다.

군 관계자는 "이번 공모사업을 통해 지역 주민들에게는 삶의 질 향상, 여행자에게는 걷고 싶은 보행자 중심의 도시, 품격 있는 문화휴양공간으로 조성해 생태관광도시의 이미지를 한층 높일 것으로 기대한다"고 말했다. 담양=박종영기자

장성군, 일주일 빠른 '추석 방역'... 코로나19 선제적 대응 돋보여

장성군이 추석 연휴를 일주일 앞둔 13일부터 26일까지 특별방역대책 기간을 갖는다. 지역 내 다중이용시설과 복지시설, 관광지 등에 대한 방역 점검이 한층 강화되며, 백양사 휴게소 하행선과 보건소에서는 선별진료소가 운영되어 누구나 진단검사를 받을 수 있다.

명절 연휴 기간 방역이 취약해지는 결정적인 이유는 '인구 이동'이다. 외부 인구 유입은 물론, 지역민의 외부 방문도 감염병의 지역 확산 가능성을 높일 수 있다. 따라서, 개개인이 타 지역 이동을 자제하는 것이 방역의 '첫 단추'가 된다.

장성군은 올 추석에도 고향 방문과 여행 등 이동을 최대한 자제해줄 것을 지역 사회에 강조하고 있다. 부득이 고향을 방문해야 할 경우에는 방문 전에 백신 접종을 완료하고, 도착 시 진단검사를 받을 것을 권고한다.

연휴 기간 발생할 수 있는 비상 상황은 5개반으로 종합상황반을 편성해 신속하게 대응한다. 구례=박진호기자



추석 선물 고민, '나주 로컬푸드' 해결

나주시, 20일까지 빛가람·금남점 직매장서 선물특판전 진행

나주시가 민족 대명절인 추석 연휴를 앞두고 다양한 농산물 품목으로 구성된 로컬푸드 선물세트를 선보인다. 나주시는 오는 20일까지 나주로컬푸드직매장 빛가람점과 금남점에서 '추석맞이 선물세트 특판전'과 고객사은 이벤트를 진행한다. 13일 밝혔다. 특판전에서는 지역 대표 특산물인 나주배와 사인머스켓·멜론 등 과일류와 덕덕·참송이버섯 등 산지농산물, 도라지배추·배발사믹시초·한과세트 등 가공식품을 포함한 40여종의 다양하고 푸짐한 선물세트를 만나볼 수 있다. 행사 기간 수산물·공산품 등 일부 가공 품목을 제외한 농·축산물을 구매하는 전 고객에게는 구매액의 20%(최대 1만원) 할인 쿠폰이 지급된다. 오는 16일부터 20일까지는 5만원 이상 구매 고객에게 배추·사과즙 사은품을 증정하고 농·업체별 7~20%의 개별 할인 이벤트도 진행한다. 기동취재본부

추석 연휴 텃밭에서 직접 작물을 키르거나 수확하는 어린이 사진을 나주 로컬푸드 밴드(band)에 게시하면 회원 10명을 선정해 소정의 상품을 증정할 계획이다. 또 아이스팩 5개를 모아 빛가람점 정육코너를 방문할 시 마스크(KF94) 3매로 교환해준다. 직매장 방문이 어려운 소비자는 나주시 공식 쇼핑몰 '오색마을' 누리집을 통해 온라인 주문이 가능하다. 특판전 관련 문외는 나주로컬푸드직매장 빛가람점(333-9081), 금남점(333-9071)으로 하면 된다. 강인규 나주시장은 "나주로컬푸드 추석 특판전을 통해 코로나 장기화로 위축된 농산물 소비 시장이 활력이 더해지길 기대한다"며 "농가와 소비자의 상생의 아이콘인 로컬푸드 선물을 통해 시민 모두가 풍성하고 넉넉한 한가위가 되시길 바란다"고 밝혔다. 기동취재본부

곡성군, 지역의 매력 알릴 스타가게 2곳 선정



곡성기차마을 패러글라이딩(사진 왼쪽) 모짜르트 제과점

곡성군이 지역 우수가게 2곳을 곡성군 스타가게로 선정했다고 밝혔다. 곡성군은 관광 연계 효과와 성장 가능성이 높은 소상공인을 발굴해 지역 대표 명물로 육성한다는 생각으로 올해부터 스타가게를 선발하고 있다. 올해는 전문가 심사와 군민 투표로 곡성기차마을 패러글라이딩과 모짜르트 제과점이 선정됐다.



곡성기차마을 패러글라이딩은 패러글라이딩으로는 유일하게 한국관광공사 우수레포츠 선정업체이다. 2017년에 문을 연 이래 연 평균 5,000 ~ 6,000명이 방문하며 곡성군의 대표 액티비티로 자리잡고 있다. 곡성역에서 가까워 접근성이 좋고, 섬진강과 곡성군의 산세를 느끼고 싶은 여행객들에게 인기를 끌고 있다. 곡성=양해영기자

김순호 구례군수, 추석 명절 맞아 시장상인들과 소통

체감경기·물가 살피고 민생현장 다양한 목소리 청취



김순호 구례군수가 13일 추석 명절을 앞둔 구례 5일시장에 들러 추석 때

목 체감경기와 물가를 살피고 민생현장의 다양한 목소리를 들었다. 이날 코로나19 사회적 거리두기와 외출 자제 분위기 속에 경기침체 장기화로 어려움을 겪고 있는 시장 상인의 각종 애로사항을 청취했으며, 특히 현재 추진 중인 알콩달콩장터 만들기, 시설현대화사업 등 전

통시장 활성화를 위한 인프라 개선사업 추진 상황을 설명했다. 김순호 군수는 전통시장을 찾은 주민에게 "마스크 착용 등 방역수칙을 철저히 지키면서 추석 연휴에도 안전하게 전통시장을 이용해 달라"고 당부했다. 또한 시장 상인에게는 "전통시장에 생기와 활력을 불어넣을 수 있는 다양한 시책을 마련해 구례 5일시장이 활성화 되도록 모든 노력을 아끼지 않겠다"고 말했다. 구례=박진호기자

#방콕탈출 #힐링타임 #안전한영화관람

함평 자동차극장

- GRAND OPEN -

1관 19:20~ 21:45~
2관 19:00~ 21:30~

코로나19 걱정없이 매일저녁2회상영

※ 매주 월요일 휴관

함평엑스포공원 황소주차장 내

예매 www.hpcc.co.kr 문의 061)320-2225