

강진군, 첫 온라인 청자 축제 성황리 폐막

‘찐tube’, 군 대표 sns로 프로그램 참여

청자 10월 한달간 40% 할인 판매 지속

올해 처음 온라인으로 개최한 제49회 강진청자축제가 지난 7일 폐막식과 함께 성황리에 마무리 됐다.

군은 코로나19 확산 방지를 위해 지난 10월 1일부터 7일까지 7일간 대규모 청자촌을 주 무대로 온라인 축제를 개최했으며 5개 분야 17개의 단위 프로그램을 구성해 강진군 대표유튜브 채널 ‘찐tube’를 통해 송출했다.

1일 개막식을 시작으로 강진투어 힐링버스커, 강진 스마트 퀴즈쇼, 읍·면 노래자랑 챌린지 등 군민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 다양한 비대면 프로그램을 마련했으며 강진 명품 청자와 특산물을 전국에 소개하고 판매하는 라이브커머스를 진행해 큰 인기를 얻었다.

그 결과 약 한 달 동안 강진 유튜브 채널 누적 조회수 25만 회, 강진청자 축제 홈페이지 방문 2만 회 등 총 온라인 방문자가 30만 명 이상을 기록했으며 축제 관련 영상 조회수는 계속 증가하고 있다.

또 청자 판매액 8,700여만 원을 넘는 등 매출을 이뤘으며 10월 한 달간 한시적으로 스마트 스토어와 강진청자쇼핑몰 및 강진청자판매장에서 강진 명품 청자를 40% 할인된 가격에 판매한다고 밝혔다.

특히 이번 축제는 비대면 온라인 개최를 채택해 지난해 코로나로 취소된 청자축제의 명맥을 이어간다는 의미가 있으며 청자축제를 공간의 한계에 서 벗어나 더 많은 관광객들이 함께할



수 있는 새로운 방향을 제시했다는 점에서 긍정적인 평가를 받았다. 이승욱 강진군수는 “축제가 성공적으로 개최할 수 있도록 수고해 주신 모든 분들께 감사드리며 이번 축제를 통해 코로나19로 지친 일상에 희망의

메시지가 전달됐기를 바란다”라며 “온라인 강진청자축제는 막을 내렸지만, 10월 한달 간 강진명품청자 40% 할인은 계속되니 지속적인 관심을 부탁드린다”고 전했다.

강진=김영일 기자

해남군 “지역소멸위기 극복하자”

8대 시책 발굴 눈길

해남군이 지역소멸위기 극복을 위해 대응전략 마련에 나섰다.

군은 지난 5월 지역소멸위기 선제적 대응을 위해 종합대응전략을 마련하고 민관 공동협의체를 구성 후 약 5개월에 걸친 전문가 강연과 심층토론을 통해 해남군 지역소멸위기 극복을 위한 8대 시책을 발굴했다.

8대 시책은 청년시책과 농업시책, 교육시책 3개 분야로, 일자리, 결혼과 출산, 보육 및 교육 등 긍정 전반에 걸쳐 협조체계를 구축해 통합 대응해 나갈 예정이다.

청년시책으로는 청년의 안정적인 정착과 농촌공동화 방지를 위

한 청년임대주택 수리비 지원과 임시 주거비 지원사업 등 주거정책, 예비농업인과 청년농업인을 육성하기 위한 청년농업인 경영실습 시범사업, 청년정책 수립을 위한 실태조사 사업 등이 발굴됐다.

교육시책으로는 작은학교 활성화 사업과 마을교육공동체 활성화 사업, 농산어촌 유학 확대 운영 등이 포함됐으며, 농업정책으로는 청년농업인 수당지급과 청년협업 농장 지원 등이 추진된다.

발굴된 시책은 실행계획을 수립, 내년부터 본격 시행하고 사업성과 분석 후 지속적으로 확대 운영할 방침이다.

기동취재본부



2022년 장흥형 지역활력 특성화사업 선정

4개 읍면 사업 선정...주민-행정이함께 지역 특색사업 발굴

장흥군은 지난 9월 30일 「2022년 장흥형 지역활력 특성화 사업」 선정에 관한 현상 확인 및 발표 평가를 끝으로 6월부터 9월까지 4개월간 진행된 심사를 마무리했다.

「장흥형 지역활력 특성화사업」은 2020년 처음 추진됐으며, 읍면 행정을 대상으로 지역 경쟁력 강화를 위한 특색사업을 발굴로 지역경제 활성화 및 자치 역량을 강화하기 위해 추진된 사업이다. 올해는 2021년 사업에 선정된 장흥·용산면을 제외한 8개 읍면에서 9개 사업을 신청했으며, 1·2차 심사를 통해 관산·대덕읍, 안양·부산면 4개 읍면이 최종 선정됐다.

관산을 「수국이 꽃피는 삼산호 조성사업」은 수국공원 조성 및 정남진 표지석 주변 정비 등으로 정남진 조망

권 형성을 통한 관광객 유치에 기여하고, 대덕읍 「아름다운 수국길 조성사업」은 천변 및 천관산 문학길 등에 수국을 식재함으로써 걷고 싶은 아름다운 길을 조성할 계획이다.

안양면 「추석을 담을 수 있는 수문해수욕장 경관 조성사업」은 수문해수욕장에 조형물 및 포토존 설치 등으로 장제도 권역 및 어촌뉴딜 사업과 연계하여 수문해수욕장을 장흥군 대표 관광지로 발돋움하고자 한다.

또한 부산면 「꽃과 야경이 있는 오색전망 탐진강변길 조성사업」은 탐진강변 자전거도로 꽃길 및 야간경관 조성 등으로 대한민국체육인재개발원과 탐진강 자전거도로를 연계한 새로운 관광 명소를 만들 계획이다.

장흥=김도영 기자

진도군, 오늘부터 연령별 독감 예방접종 시작

전 예약 가능...만 65세 이상, 기초수급생활권자 등 무료

진도군이 겨울철 인플루엔자(독감) 유행에 대비하여 12일부터 예방접종을 실시한다. 독감 유행시기는 11월부터 이듬해 4월까지로 예방접종 효과 지속시간을 고려하여 10월

에서 12월 사이에 접종이 권장된다. 8일 진도군에 따르면 생후 6개월~만13세, 임신부, 만 65세 이상 어르신, 사회적 배려 대상자 등은 인플루엔자 무료 예방접종을 받을 수 있다.

인플루엔자 예방접종은 지정의료기관 10개소와 보건소, 보건지소와 진료소 등에서 진행된다.

의료기관 방문 시 접종 대상자임을 확인할 수 있는 신분증, 건강보험증, 의료급여증 등을 지참해야 한다.

예방접종이 가능한 지정의료기관

은 진도군청 홈페이지 등을 통해 확인할 수 있다.

진도군 보건소 감염병관리팀 관계자는 “유행성 독감에 선제 대응을 위해 겨울이 오기 전 꼭 예방접종이 필요하다”며 “코로나19를 의심할 수 있는 증상이 있는 경우는 인플루엔자 접종을 연기하고 선별검사를 받는 것이 필요하다”고 당부했다.

진도=조성용 기자

‘완도자연그대로 한우’ 명품 브랜드육 육성 박차



완도군은 지난 5일 (사)한국장애인농축산기술협회 중앙회(대표 홍귀표), (주)뉴스티엔티(대표 양동식), SNH농업회사법인(대표 최장섭)과 ‘완도자연그

대로 한우’ 유통 촉진을 위한 업무협약을 가졌다.

이번 협약은 통합 브랜드인 완도자연그대로 한우를 사용하고 완도활력소

유통 활성화 업무 협약 체결

브랜드육 개발과 군 역점 사업인 해양치유산업과 연계한 완도 한우 유통 활성화 방안을 모색하고자 마련됐다.

협약에 따라 완도자연그대로 한우 홍보, 완도활력소 브랜드육 사육 기반 구축 및 공급 확대, 위생적이고 안전한 축산물 공급 및 판로 확보, 산지 농가 조직화 및 사양 관리 교육과 이외에도 완도자연그대로 한우 산업 발전을 위해 공동 협력하기로 했다.

SNH농업회사법인에서는 완도산 삼지구엽초를 활용한 보조 사료를 개발하여 사포니이 함유된 사료 첨가제 공급을 담당하고, (사)한국장애인농축

산기술협회에서는 축산 농가 기술 지도 및 판매망 구축, (주)뉴스티엔티는 홍보 및 통신 판매를 담당한다.

완도자연그대로 한우 통합 브랜드는 깨끗한 완도의 환경에서 바이오기능수를 먹인 건강한 한우의 이미지를 표현하고 있으며, 지난 2017년 9월 15일 상표 등록을 완료했다. 앞으로 사포니이 함유된 건강 기능성 한우 브랜드 ‘완도활력소’를 육성할 계획이다.

신우철 완도군수는 “완도자연그대로 한우는 군 역점 사업인 해양치유산업의 해양치유방삼에 들어가는 중요한 식재료이다”면서 “앞으로 한우뿐만 아니라 완도에서 생산하는 농축산물을 해양치유 식단에 제공하여 농가 소득 향상에 보탬이 되도록 하겠다”라고 말했다.

완도=이민혁 기자

전라남도 미래를 이끌어갈 히든카드!

세계의 중심으로! 풍요로운 일자리로! 아름다운 미래 가치로!
전남의 미래가 새롭게 펼쳐집니다!