

# “애썼다” 나에게 위로·격려... ‘셀프 기프팅’ 소비 일상화

## 절제 소비 NO... 좋아하는 것들 채우고 음미

### 키토선생 “다이어트 나는 끊지않고 먹는다”

경제적인 소비로 최대 효과를 구현하는 미니멀 라이프 습관이 변화하고 있다. 코로나 19와 번이 바이러스의 확산 등을 경험하면서 절제하는 소비가 지금 나에게 위로와 격려가 될 수 있을지 재평가하고 있다.

최근 들어 좋아하는 것들로 주변을 채우고 이를 음미함으로써 누적이 스트레스와 불안감을 해소하려는 추세가 나타나고 있다. 이제는 건강과 환경을 고려한 가치소비로 전환하거나 연말연시에 집중됐던 셀프 기프팅(나를 위한 선물) 소비의 대중화로 오늘의 즐거움을 포기하지 않겠다는 니즈(needs)가 확산되고 있다.

특히 코로나19 이후 일상 속 건강관리에 대한 중요성을 실감한 헬스케어 업계를 포함해 소셜커머스, 문화계 등에서 이 같은 세

로운 소비 심리를 겨냥한 제품과 서비스들이 내놓고 있다.

7월 관련 업계에 따르면 ‘굼기’만이 해당이었던 다이어트 문화에도 ‘먹기’를 통해 건강한 일상을 유지하려는 움직임이 나오고 있다. 헬스테크 플랫폼 ‘키토선생’이 운영하는 키토제닉 전문 브랜드 ‘키토선생’이 있다. 키토선생은 건강관리 앱 케시워크를 운영하는 ‘키토선생’이 신체 건강 관리뿐만 아니라 식습관 관리에도 도움을 주기 위해 2020년 8월 만들었다. 모든 제품은 당뇨, 비만 등 만성질환에 대한 걱정 없이 남녀노소 누구나 건강하게 섭취할 수 있도록 의사가 직접 개발한 것이 특징이다. 먹는 즐거움을 포기하지 않으면서도 건강까지 챙길 수 있다.

실제로 브랜드 출시 이후 가장 먼저 선보

인 ‘닥터바리스타 버터커피’는 지난해 출시 후 누적 판매량이 100만개를 돌파했다. 이외에도 ‘육즙가득 저당 굴림만두’, ‘소이비빔 저당 두유’, ‘저당 소불고기’ 등이 있다.

실내 생활이 보편화되면서 집의 영역은 휴식은 물론 업무, 학습, 운동 등 다양한 기능을 소화하는 입체적인 공간으로 진화했다.

홈쇼핑 라이프스타일의 변화에 발맞춰 소셜커머스 기업 위메프는 ‘나홀로산다’ 기획전을 통해 1인 가구 사용자들의 라이프스타일에 맞춘 제품 큐레이션 서비스를 제공한 다.

사용자 라이프스타일을 미니멀리스트와 맥시멀리스트로 구분한 것이 특징이다. 맥시멀리스트에게는 일상생활에 필요한 필수 아이템과 함께 유행·트렌드를 반영한 인기 아이템을 선별해 선보인다.

최근 종합 공간 사업자의 비전을 선포한 멀티플렉스 영화관 메가박스는 지난해 10월 맞춤형 보관 서비스 ‘보관복지부’를 출시해 고객의 취향이 반영된 물품을 잠시 보관하는 셀프 스토리지 사업을 전개하고 있다.



다양한 사이즈의 캐비닛이 구비돼 고객은 가구, 전자제품 등 부피가 큰 물품은 물론 옷가지, 귀중품 등 맡기고 싶은 짐을 서울 가리봉동, 반포동, 영등포동, 사당동 등 접근성이

좋은 도심 내에 보관할 수 있다. 메가박스는 올해 보관복지부를 10개 지부 이상까지 확장해 운영하겠다는 계획이다.

서선욱기자



## 삼성전자, 공기청정기 ‘블루스카이’ 출시

### “먼지 99.999% 거른다”

삼성전자가 감각적인 디자인으로 재탄생한 2022년형 공기청정기 ‘블루스카이’를 7일 출시한다.

삼성 블루스카이는 극세필터, 숯 탈취필터, 미세먼지 집진필터로 구성된 3단계 청정 시스템으로 초미세먼지 기준인 2.5μm(마이크로미터)보다 작은 0.01μm 크기의 먼지를 99.999% 거르고 각종 생활 악취와 유해가스까지 깔끔히 제거한다는 게 회사측 설명이다.

이번 신제품은 ‘블루스카이 5500’(표준 사용면적 60㎡)과 ‘블루스카이 3100’(표준 사용면적 33㎡) 2개 모델로 선보인다. 제품 전면에 플랫(Flat) 디자인을 적용해 슬림하고 감각적인 느낌을 살려 실내 인테리어와 조화를 이루는 것이 특징이다.

실내 미세먼지, 유해가스 수준과 같은 정정

지수를 4단계 색상과 숫자로 표현해 한 눈에 확인할 수 있는 디스플레이도 적용했다. 또 스마트싱스(SmartThings) 앱을 통해 제품 원격 제어나 필터 구매, 실내의 공기질 확인까지 가능해 더욱 편리하게 사용할 수 있다.

‘블루스카이 5500’은 레이저 광원으로 지름 0.3μm 크기의 미세한 입자까지 감지하는 PM1.0 센서와 유해가스 오염도를 측정하는 가스센서를 탑재했다. 또 정화된 공기를 제품 상단과 양측으로 내보내는 ‘3방향 입체청정’ 시스템을 적용해 실내를 구석구석 쾌적하게 만들어 준다고 덧붙였다.

‘블루스카이 5500’은 그레이·그레이·베이지 등 5가지 색상으로 선보이며 출고가는 54만9000원이다. ‘블루스카이 3100’은 베이지·그레이·화이트의 3가지 색상으로 출시되며 출고가는 26만9000원이다.

최이슬기자

## 교원 빨간펜, ‘아이캔두 누리키즈’ 출시

### 4세부터 초등 4학년 위한 학습 프로그램



교원 빨간펜은 ‘아이캔두(AiCANDO) 누리키즈’를 출시한다고 7일 밝혔다.

교원 빨간펜은 아이캔두 누리키즈 출시로 4세부터 초등 4학년을 위한 학습 프로그램을 완성했다.

아이캔두는 누리키즈와 초등 등 2가지 학습 프로그램으로 나뉜다. 아이캔두 누리키즈는 4~7세, 아이캔두 초등은 초등생 1~4학년 대상이다.

교원 빨간펜은 11월 초등생 5~6학년을 위한

단계를 선보일 계획이다.

맞춤형 인공지능(AI) 학습이 가능한 아이캔두 누리키즈는 유아 대상의 누리 1~3단계와 예비 초등생을 위한 키즈단계로 구성됐다. 연령에 따른 차별화 된 커리큘럼과 학습법을 적용했다.

아이캔두 누리키즈는 오감을 자극하는 상호 작용 학습 콘텐츠를 통해 학습 몰입도를 향상시키고 AI 분석을 통한 다양한 맞춤 콘텐츠와 솔루션을 제공한다.

오감을 자극하는 놀이형 콘텐츠 1만5000여 개가 제공된다. 흥미롭고 완성도 있는 학습을 위해 애니메이션, 인형극, 크로마기 등 다양한 유형의 스토리 중심 영상 학습 콘텐츠가 마련됐다.

교원 빨간펜은 ‘아이캔두 누리키즈’ 출시를 기념해 3월 한달간 가격 할인과 사은품·마일리지 증정 등의 혜택을 제공한다.

이슬비기자

## SKT, 3월 T 데이 행사에 비트코인 쏟아

### “비트코인 1개 1명, 0.01개 10명 등 추첨”

SK텔레콤이 3월 T Day(데이) 행사에 ‘비트코인 렉키드로우’, ‘우주패스 찬스’ 등 혜택을 선보인다고 7일 밝혔다.

T Day는 매달 T자 모양의 날짜(첫째 주, 매주 수요일)에 T멤버십 전 고객에게 특별한 혜택을 제공하는 T멤버십의 대표 프로그램이다.

특히 이번 3월 T Day에는 국내 최초 가상 자산 거래소인 코빗과 함께 비트코인 렉키드로우 프로모션을 진행한다.

T멤버십 고객이라면 누구나 이날부터 11일까지 T Day 프로모션 페이지에서 쿠폰 다운로드 후 오는 20일까지 코빗 앱에서 쿠폰을 등록한 고객 전원에게 1000원 상당의 비트코인을 즉시 지급한다. 단, 쿠폰 등록 시점 본인 인증을 하고 은행 계좌 인증 완료 및 코빗 계좌의 마케팅 수신 동의를 한 경우에 한한다.

또한 ‘비트코인 렉키드로우’에도 자동 응모 추첨을 통해 1등 1명에게는 비트코인 1개, 2등 10명에게는 0.01 비트코인, 3등 1천명에게는 약 5만원 상당의 비트코인을 지급할 예정이다.

다. 이 외에도 ‘우주패스 all / mini / 핫픽’을 이용하는 고객을 대상으로 기본 혜택 외 추가 혜택을 제공하는 ‘우주패스 찬스’ 혜택을 다양하게 준비했다.

특히 지난 4일 출시된 ‘우주패스 핫픽’은 최근 큰 인기를 끌고 있는 갤럭시S22를 포함한 스마트폰 신규/기번 가입고객이 가입할 수 있는 프로모션형 구독 상품으로, 이번 3월 T Day 프로그램을 통해 다양한 추가 혜택을 누릴 수 있다.

우선 이날부터 11일까지 파riba게트 이용 시 T Day 기본 혜택으로 전 상품 1000원당 200원의 할인·적립을 제공하며, ‘우주패스’ 이용 고객에게는 1000원당 500원의 할인·적립을 제공한다. 또 롯데시네마에서는 영화 할인 예매와 함께 팝콘 스위트 콤보를 증정한다.

또한 오는 16일에는 피자헷에서, 23일에는 도미노에서 ‘우주패스’ 고객에게 방문포장 시 60%의 할인·적립을 제공한다. 30일에는 투레쥬르에서 우주패스 고객에게 1000원당 400원



의 할인·적립을 제공한다.

이 외에도 T Day 기간별로 11번가, V컬러링, 워커히, 세븐일레븐, 빙스, 맘스터치, 풀바셋, 아놀자, 롯데월드, 굿네치킨, 바이오퍼블릭, 더빈찬, A: place 등 다양한 제휴사에서 T멤버십 고객들을 위해 ‘렉키찬스’, ‘할인·적립’ 등의 혜택을 제공한다. 자세한 제휴사별 혜택은 T멤버십 앱에서 확인할 수 있다.

SKT 유재승 구독마케팅담당은 “T Day는 T 멤버십 이용 고객분들께 매달 풍성한 혜택으로 기쁨을 드리고자 만든 프로그램”이라며 “앞으로도 비트코인과 같은 획기적인 깜짝 선물을 드릴 수 있도록, 많은 제휴사들과 협업해 다양한 마케팅 프로모션을 선보이겠다”라고 말했다.

김재환기자

## 정부 “러 중앙은행과 거래중단...피해 수출 기업 최대 10억 지원”

### 이억원 기재차관 주재 우크라 비상대응 TF 회의

정부가 러시아의 우크라이나 침공에 따른 국제사회의 러시아 금융제재에 동참해 러시아 중앙은행과의 거래를 중단하는 등 추가 제재에 동참한다. 러시아와 우크라이나 수출 비중이 높은 중소기업에는 업체당 최대 10억원의 긴급 경영 안정자금 지원한다.

정부는 7일 오전 정부세종청사에서 이억원 기획재정부 1차관 주재로 제13차 우크라이나 사태 비상대응 TF 회의를 열어 이 같이 논의했다고 밝혔다.

정부는 미국과 유럽연합(EU)의 러시아 금융 제재에 동참해 러시아 중앙은행과의 거래중단 등 추가적인 제재 조치를 결정했다.

미국은 지난달 28일 러시아 중앙은행·국부펀드·채무부와의 거래를 금지했고, EU도

러시아 중앙은행과 거래 금지와 함께 국부펀드 관련 프로젝트 참가 금지를 선언했다.

정부는 “우리가 국제사회 책임 있는 일원으로서 무력 침공을 억제하고 사태를 평화적으로 해결하기 위해 러시아 중앙은행과의 거래를 중단하기로 했다”고 설명했다. 국제적인 내용은 관계부처 검토와 협의를 거쳐 발표할 예정이다.

전날 정부는 러시아의 우크라이나 침공을 지원한 벨라루스 공화국에 대해서도 수출통제 조치를 결정하고, 7일부터 전략 물자 등에 대한 벨라루스 반출을 금지했다.

우크라이나 사태로 피해가 예상되는 중소기업에 대한 대응 방안도 확정해 발표한다. 러시아와 우크라이나 수출 비중이 30%

이상인 수출기업에 업체당 최대 10억원의 긴급경영 안정자금을 지원한다. 피해기업 대상 특별보증을 신설하고, 보증한도와 보증비용 등도 우대 적용한다.

러·우크라 수출 감소 기업 등을 대상으로 해외바이어와 국내 중소기업 간 온라인 매칭지원 프로그램인 ‘고비조코리아’를 활용해 대체거래선을 확보할 수 있도록 지원한다. 물류비 부담을 덜기 위해 러시아와 우크라이나 수출의 반송물류비와 지체료 등을 수출부우저 지원범위에 포함해 손해 보전을 약속했다.

이와 함께 원자재 가격 상승으로 원가부담이 가중된 기업군에 대해서는 납품단가 조정제도를 활용할 수 있도록 범품자문 등도 지원할 계획이다.

오유나기자

## 이마트24, 메가박스 영화예매권 최대 25% 할인판매



이마트24는 영화예매권을 최대 25% 할인된 가격으로 판매한다고 7일 밝혔다. 오는 20일 밤 12시까지 이마트24 매장에 방문해 메가박스 영화예매권 3종을 할인된 가격으로 구입할 수 있다. 영화예매권(2인)은 정상가(2만4000원)보다 25% 할인된 가격인 1만8000원에 구입할 수 있으며 영화예매권 1인 패키지(영화관람권1개+오리지널팝콘R 1개+탄산음료R 1개)와 영화예매권 2인 패키지(영화관람권 2개+오리지널팝콘R 1개+탄산음료R 2개)를 각각

21% 할인된 가격인 1만5000원, 2만6000원에 구입할 수 있다.

영화예매권은 매장에서 결제 후 고객이 입력한 휴대폰 번호로 30분 내에 PIN번호 12자리가 발송된다. 고객은 이 PIN번호로 메가박스 홈페이지, 앱(APP), 현장예매, 현장무인 티켓 발매기에서 영화예매권을 발급 받을 수 있다. 영화예매권은 60일 이내에 사용할 수 있으며 전국 메가박스 상영관에서 평일 주말 공휴일에 상관 없이 사용 가능하다.

최이슬기자