

# 나주시, 국내 육성 신제품 배 마케팅·상품화 전략 교육 실시

신화·창조·슈퍼푸드 등 30여 농가 대상



전국 최대 배 주산지인 나주시는 농업기술센터 농업인교육장에서 신고배 편중 해소를 위한 '국내 육성 신제품 배 마케팅 및 유통 교육'을 실시했다고 22일 밝혔다.

이번 교육은 국내육성 신제품 배 마케팅과 상품화 전략, 2022년도 유통계획 안내 등을 목

적으로 '신화', '창조', '슈퍼푸드' 등 신제품 배 30여 농가가 참여한 가운데 나주시 배원에유통과, aT농식품유통교육원, 나주시조합공동사업법인이 공동 개최했다.

교육 강사로 나선 김명성 (㈜삼우마케팅 대표)은 향산화 작용, 다이어트, 숙취해소 등 신제품

배 기능과 장점을 접목시킨 젊은 과일로서의 마케팅 방법을 강조했다.

그러면서 타 과일에 비해 고가에 거래되는 신제품 배 특성을 감안한 고급 포장재 사용 등 고급 선물용으로서의 상품화 전략 등도 강조했다.

이어 문성식 나주시조합공동사업법인 차장은 대형마트 유통구조에 기반한 올해 신제품 배 유통 계획에 대해 강의했다.

문 차장은 "올해는 배 수확 예상 시기보다 추석 명절이 이르지만 고품질 배 생산을 위해 지배력 사용을 금지해야 한다"고 당부하며 "저온피해 최소화로 낮아질 가격을 대비해 적극적인 매취를 통한 배 가격 안정을 위해 노력해가겠다"고 말했다.

조성은 나주시 농업기술센터소장은 "올 하반기 신제품 배의 원활한 유통과 소비 트렌드 대응을 위한 신제품 배추산업을 추진할 계획"이라며 "이번 교육을 통해 이룬 추석을 대비한 유통·마케팅 전략을 농가가 습득하고 안심하고 재배할 수 있는 계기가 됐길 바란다"고 말했다.

기동취재본부



## 화순군, 여성친화도시 조성 컨설팅 실시

사업 담당자와 컨설턴트 1:1 매칭

화순군이 최근 여성친화도시 조성 사업 담당자를 대상으로 전문가 컨설팅을 진행했다.

화순군은 지난 2020년 12월 여성친화도시로 지정돼 여성친화도시 사업을 추진하고 있다.

성평등 정책 추진기반 구축, 여성의 경제·사

회 참여 확대, 지역사회 안전 증진, 가족친화 환경 조성, 여성의 지역사회 활동역량 강화의 5대 목표 영역별로 사업을 추진 중이다.

지역정책을 종합적으로 검토·분석해 성평등 개선방안을 도출하기 위해서는 외부 전문가와의 협력이 중요하다. 이번 컨설팅은 전남 여성가족재단의 박사급 연구원들이 맡았다.

화순=박순철 기자

## 담양군, 밝은미소 칫솔바꾸기 캠페인 운영

담양군이 관내 아동과 청소년을 대상으로 올바른 칫솔질 습관 정착과 구강건강증진을 위해 추진하고 있는 밝은미소 칫솔바꾸기 캠페인이 큰 호응을 얻고 있다.

이번 캠페인은 4월부터 5월까지 관내 유치원 및 초등학교 24개교 1,500명을 대상으로 진행되며 칫솔의 상태를 점검한 후 평소 잘못된 칫솔질 습관을 교정해주고 칫솔 교체시기, 칫솔 보관방법 등의 교육을 통해 구강건강의 중요성을 알리고 있다.

군 관계자는 "군민 구강 건강을 위해 지속적인 교육과 홍보활동에 최선을 다하겠다"라고 전했다.

담양=박종영 기자



## 곡성군, 오는 7월 국내 유일 아이스크림 페스티벌 개최

토란·멜론·와사비·젠피 등 상상 이상 다양한 아이스크림 기대

곡성군이 오는 7월 15일부터 17일까지 곡성레저문화센터 일원 시가지에서 국내 유일 아이스크림 페스티벌을 개최한다고 밝혔다.

아이스크림 페스티벌인 만큼 축제에서는 다양하고 특색 있는 아이스크림을 싣기 만 나볼 수 있다. 토란과 멜론 아이스크림이 대표적이다. 전국 생산량의 70%가 곡성에서 생산될 만큼 토란은 곡성군의 대표적인 특산물이다. 국이나 탕으로 즐기던 토란이 아이스크림으로 변신하면 어떤 맛일까 기대하게 한다.

멜론 역시 곡성군의 대표적인 특산물이다. 높은 당도와 달콤한 향, 무르지 않는 신선한 식감으로 유명하다. 유명 호텔이나 디저트 브랜드 설빙의 인기 메뉴인 멜론 빙수도 곡성 멜론을 사용할 만큼 국내 최고 품질로 인정받고 있다. 아이스크림으로 재탄생한 곡성멜론은 뜨거운 여름을 한순간 잊게 만든다.

쉽게 상상할 수 없는 특이한 아이스크림

도 맛볼 수 있다. 현재 곡성에서 재배한 와사비를 이용해 아이스크림을 개발하고 있다. 와사비와 알싸한 맛이 아이스크림으로 어떻게 조화될 지 궁금증을 불러일으킨다.

젠피(초피)를 이용한 아이스크림도 전국 최초로 선보인다. 젠피는 강력한 향을 지니고 있어 향신료나 약재로 많이 쓰인다. 강한 향 때문에 처음에는 낯설지만 한 번 빠져들면 헤어 나오기 어려운 마성의 매력을 가지고 있다. 현재 유명 셰프가 젠피 아이스크림 개발에 참여하고 있다. 민초파를 탄산시킨 민트 초코 아이스크림처럼 강력한 매니아층을 만들어 낼 수 있을지 주목된다. 축제 기간 중 많은 방문객들이 젠피 아이스크림 먹기 챌린지에 도전할 것으로 보인다.

이외에도 축제장에서는 다양한 아이스크림을 마음껏 즐길 수 있으며, 신나는 체험과 공연도 풍성하게 펼쳐진다. 레저문화센터 운동장에는 비누방울 슬라이딩 대회, 워터 슬라이드, 물총 싸움 등 어린이와 어른들이



함께 즐길 수 있는 시원한 액티비티가 마련된다. 야간에는 EDM 파티가 몸과 마음을 뒤흔든다.

기동취재본부

## 구례군, 농가형 가공식품 마케터 교육 수료식 가져

구례군은 22일 농가형 가공식품 마케터 양성교육 이수자 15명이 참여한 가운데 수료식을 가졌다. 농가형 가공식품 마케팅 코칭을 통한 구례 농산물의 판로개척을 돕고자 관내 농가공인을 대상으로 진행되었다.

이번 교육은 △유통의 종류와 이해 △팔리는 상품 기획법 △온라인 상품소개서 작성법 △식품 마케팅 사례 분석 및 자사물 구축법 등

실효성 있는 강의 내용과 전문MD가 강사로 활동해 수강생의 큰 호응을 얻었다.

이번 교육에 참여한 교육생은 "바이어를 만날 때 때론 준비 없이 판촉행사를 다녔으나, 이제는 상품과 회사소개서 작성 요령을 배웠으니 많이 활용할 수 있을 것 같다"고 수료 소감을 전했다.

구례=박진호 기자



# 거리두기에도 기업시민은 '함께'합니다

서로 거리를 두고  
각자의 자리를 지켜야만 하는 힘든 시간이지만

**포스코그룹**은  
더 나은 내일을 위해 여러분과 '함께'합니다

떨어져 있어도 마음만은 가깝게  
늘 '함께'하고 싶은 기업이 되겠습니다

※ 포스코그룹 임직원이 직접 모델로 참여해 촬영했습니다

- POSCO 포스코인터내셔널 포스코건설 포스코케미칼 포스코에너지 포스코ICT 포스코광판
- 포스코SPS 포스코엔텍 포스코O&M 포스코기술투자 포스코티미날 포스코A&C