

베트남 화장품 미용박람회서 전남 기업 인기몰이

전남도, 한국무역협회 광주전남지부와 전남도관 운영 코로나 이후 첫 해외서 250만 달러 수출계약 성과 거둬

전남도는 코로나19 이후 첫 베트남 화장품 미용 박람회에 참가해 250만 달러의 수출계약 성과를 거뒀다고 밝혔다.

전남도는 한국무역협회 광주전남지부와 함께 지난 26일까지 베트남 호치민 사이공전시 컨벤션센터(SECC)에서 열린 '2022 베트남 화장품 미용 박람회(Cosmobeauty Vietnam)'에서 이·미용 수출 중소기업 6개사와 전남도관을 운영했다. 박람회에서 총 97명의 바이어를 대상으로 720만 달러의 수출상담과 250만 달러의 수출계약 성과를 올렸다.

올해로 13회째를 맞이한 베트남 화장품 미용 박람회는 20여 나라, 150여 업체가 참가한 동남아 지역 가장 큰 뷰티 전문 전시회다. 한국 기업은 전남도 6개사를 포함해 90여 업체가 참가했다.

코로나19 이후 처음으로 참가한 이번 박람회에서 전남 참가 기업은 폴라젠 화장품, 네일

제품, 탈모 기기 등 다양한 상품으로 적극적인 마케팅을 펼쳤다.

마케팅 결과 ㈜비더블유코리아 100만 달러, 이노플릭스 60만 달러, ㈜명품 50만 달러, ㈜마린테크노 30만 달러, (유)호인 10만 달러 계약 등 가시적 성과를 거뒀다.

특히 전남도는 참가 기업의 수출 확대를 위해 박람회 참가 전 1대1 바이어 초청 수출상담회를 별도로 진행해 기업의 많은 호응을 얻는 등 현지 소비자의 뜨거운 관심을 받았다.

또한 우크라이나 사태로 러시아 수출길이 막힌 화장품·미용 기업에 베트남 박람회를 통해 새로운 시장 진출 기회를 제공했다.

박람회 기간 중 네일파츠를 생산하는 ㈜호인은 박람회 라이브방송에 출연해 한국 네일 상품의 우수성을 홍보했다.

신현곤 전남도 국제협력관은 "코로나19로 3년 만에 참가한 이번 박람회에서 250만 달러



의 계약 성과를 기록한 것에 대해 매우 뜻깊게 생각한다"며 "하반기에도 공격적인 시장개척 마케팅을 추진, 수출시장을 확대하겠다"고 말했다.

전남도는 9월 싱가포르 국제식품박람회, 10월 파리 국제식품박람회, 11월 두바이 화장품 미용 박람회 등 세 차례 더 박람회에 참가할 예정이다. **동부취재본부 김택영 기자**

자료값 고공행진 따른 칩당굴 하천 들뜬 활용방안 모색 요청 보성군의회 전상호 의원

보성군의회는 최근 제288회 보성군의회 제1차 정례회 1차 본회의를 열고 6일간의 일정으로 2022년도 군정 주요업무 추진실적 보고 청취에 들어갔다.

군정 전반에 대한 종합적이고 발전적인 관점에서 주요업무를 살펴보고 미흡한 부분에서는 정확한 문제점 도출과 합리적 대안을 제시하는 등 의미 있는 성과를 도출해 내고 있다.

특히, 전상호 의원은 관련 부서장 추진실적 보고를 듣고 최근 조사료 가격이 치솟는 상황에서 자료값 고공행진에 따른 칩당굴, 하천 들뜬 활용할 수 있는 업사이클 방안을 적극 모색해달라고 요청하면서, "칩당굴은 인위적으로 처리한다면 그 과정에서 다양한 온실가스 배출이 예상됨으로, 조사료로 활용하게 되면 숲도 가꾸고 한우농가 경영안정에도 크게 이바지하며 친환경적인 순환이라는 일석삼조의 효과를 낼 수 있다"고 제안했다.

한편, 최근 기후변화에 따른 온화한 날씨 영향으로 산림 내 침 등 각종 덩굴류가 확산되며 처리에 골머리를 앓고 있는 실정이다. 칩당굴은 숲 조성을 저해할뿐 아니라 미관상으로도 좋지 않아 숲가꾸기 사업 등을 통해 제거하고 있다. **보성=김덕순 기자**

전남 청정 힐링 관광지, 서울시민에게 인기몰이

7월 빅데이터 분석 결과 코로나 이전보다 50% 증가...MZ세대 선호

전남이 제주, 강원과 함께 올 여름 휴가지 전국 3대 명소에 오르는 등 전국에서 가장 눈에 띄는 새로운 여행지로 각광받고 있다.

신한카드 빅데이터연구소 등이 코로나19 유행 이전인 2019년 7월과 8월 한 달간 집과 직장 모두 서울인 고객 결제 데이터 1억 5천만 건을 비교 분석한 결과, 올해 전남을 방문한 휴가객의 증가율이 30%를 넘어선 것으로 나타났다.

전남도는 그동안 관광객 1억 명 유치를 위해 2022~2023 전라남도 방문의 해를 운영하고

있다. 또 체류형 관광을 위해 명품 숙박지와 인프라를 확충하고 있다.

특히 엠지(MZ)세대의 참여와 공감을 끌어낼 홍보 마케팅과 캠프관광박람회, 일렉트로닉 댄스 뮤직(EDM) 페스티벌, 드론 라이트 쇼 개최 등 최신 여행 추세를 반영하고, 전 세대를 아우르는 맞춤형 콘텐츠를 확대하고 있다.

이같은 노력에 힘입어 전남도는 최근 2022 소셜 아이 어워드에서 관광분야 블로그·페이스북·인스타그램 3관왕을 수상했다.

빅데이터 분석 결과에 따르면 전남은 방문자 증가율 3위를 부산(24.2%)보다 앞섰다.

장재영 신한카드 빅데이터연구소장(상무)은 "올해 전남 인기 여행지는 기존에는 상대적으로 접근성이 낮아 여름휴가지로 덜 주목받았던 지역"이라며 "코로나19 장기화로 국내 여행을 다닐 만큼 다닌 시민이 신선한 '대체 여행지'를 찾으면서 전남이 새로운 여행지로 떠오른 것으로 보인다"고 분석했다.

시군별로는 여수 방문객 증가율이 압도적이다. KTX 이용이 가능해 교통이 편리해진다 장거리 여행 기분을 내고 바다까지 즐길 수 있어 2030의 전폭적인 지지를 받았다. 2019년 7월 대비 올해 7월 여수를 찾은 여행객은 연령대별로 20대는 36.3%, 30대는 28.1% 늘었다.

2030세대는 여수 이외에 순천, 목포, 담양, 광양 등도 많이 찾은 것으로 나타났다. 이들 엠지(MZ)세대는 휴가 인프라 부족이지 않으면서 사회관계망서비스(SNS)에 올리기 좋고 흔하지 않은 장소나 카페, 음식점 등을 골라 여행하는 경향을 보였다.

전남은 가족 단위 고객에게도 지지를 얻었다. 진도군은 2019년 7월 대형 리조트(솔비치)가 오픈한 이후 가족 단위 고객이 일부러 찾아가는 휴양지로 떠올랐다.

나로우주센터가 있는 고흥도 자녀 교육 등을 위한 여행지로 사랑받고 있다. 2030이 특정 도시에 집중하는 성향을 보인 반면 5060은 거의 모든 전남 시군을 고르게 방문했다.

동부취재본부 김승호 기자



광주시 스마트 횡단보도 시스템(ITS) 구축 방안 모식도. (사진 = 광주시 제공)

광주시, 국토부 스마트 횡단보도 사업 선정...8억원 확보

광주시는 국토교통부 스마트 횡단보도 구축 사업에 최종 선정됐다고 4일 밝혔다.

이에 따라 광주시는 서구 금호지구대 인근 횡단보도 등 지역 내 22곳에 스마트 횡단보도 시스템을 구축한다.

사업비는 총 20억원으로 국토교통부가 8억원을 지원하고, 광주시가 12억원을 부담한다. 광주시는 내년 상반기 실시설계와 사업자를 선정하고, 하반기에 시스템 구축을 완료한다.

스마트 횡단보도 시스템은 카메라·센서 등을 활용한 음성안내 보조장치·보행신호 자동 연장·차량 감지(검사해 알아봄)시스템 등으로 구성돼 있다.

임전혁 광주시 교통정책과장은 "교통약자의 안전한 보행환경 조성과 운전자의 안전운전을 유도, 교통사고를 줄이는 데 기여할 수 있을 것"이라고 말했다. **서선옥 기자**

(재)전남청소년미래재단, 도전 통해 성장하는 전남 청소년

(재) 전라남도청소년미래재단(원장 양미란)은 여름방학을 맞이하여 8월 한 달간 '전라남도 22개 시·군 청소년이 함께하는 비대면 걷기 챌린지'를 운영하였다.

작년에 이어 올해도 개최하게 된 비대면 걷기는 평가적인 대회를 지양하고 청소년들에게 도전을 통한 성취감을 느낄 수 있는 활동을 제공하려는 취지에서 진행되었다.

'전라남도 22개 시·군 청소년이 함께하는 비대면 걷기 챌린지' 미션은 전남 22개 시·

군을 상징한 22만 보 걷기와 도내 청소년기관에 대한 지역민의 인지도를 높이고자 지역 내 청소년기관을 방문하고 인증사진을 제출하는 것이었다.

8월 한 달간 비대면 걷기 챌린지에 도내 청소년 320여 명이 참여하였고, 100여 명의 청소년이 도전에 성공하였다. 도전에 성공한 청소년들에게는 성공 쿠폰을 제공하고, 도전에 대한 성취감을 갖도록 할 예정이다.

챌린지에 참여한 청소년들은 "방학 중에

친구와 같이 운동을 할 수 있는 기회가 제공된 것을 기쁘게 생각하고 앞으로도 이런 활동이 있으면 참여하고 싶다"라고 말했다.

전라남도청소년미래재단 양미란 원장은 "청소년기가 지나가기 전에 도전과 성취 활동으로 멋진 추억을 쌓았으면 하고, 우리 동네 청소년기관 방문 인증 미션을 통해 지역의 청소년기관에 관심을 가질 수 있는 계기가 되었길 바란다"라고 전했다.

이슬비 기자



22개 시·군 청소년이 함께하는 비대면 걷기 챌린지

발전사업에 대한 의견 수렴 공고			
전기사업법 제7조제5항제5호와 전기사업법 시행령 제4조제2(발전사업에 대한 의견수렴 절차)에 따라 다음과 같은 태양광발전소에 대한 주민의견을 수렴하고자 공고합니다.			
1. 발전설비용량 : 600kW 2. 사업개시예정일 : 2022. 09 3. 사업운영기간 : 2022. 09 ~ 2047. 08(예정) 4. 의견 제출기간 및 방법 : 2022. 08. 25. ~ 2022. 09. 02.까지 전남 목포시 미항로 191-4 (2층) 일양산업(주)으로 인적사항과 의견을 기재하시서 우편으로 송부하시거나, E-mail : ilyang00@daum.net 으로 보내주시기 바랍니다.			
NO	5. 발전소명	6. 신청자	7. 설비용량(KW)
1	종현태양광발전소	곽종현	99.75
2	신화태양광발전소	박선화	99.75
3	남양태양광발전소	임현심	99.75
4	옥2호태양광발전소	곽준자	99.75
5	옥3호태양광발전소	우현희	99.75
6	태현태양광발전소	김남양	99.75
			8. 발전소 위치 및 면적
			(911.1㎡/5,009.1㎡)
			(806.0㎡/5,009.1㎡)
			(805.0㎡/5,009.1㎡)
			(849.0㎡/5,009.1㎡)
			(806.0㎡/5,009.1㎡)
			(832.0㎡/5,009.1㎡)

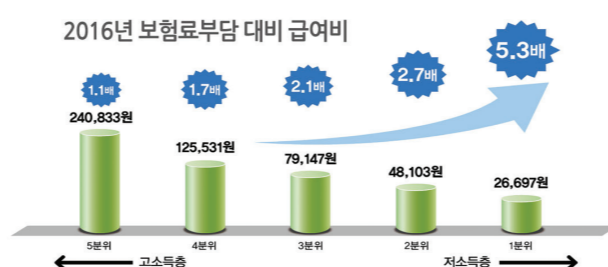
www.nhis.or.kr

“건강보험, 月10만원 내고
18만원 혜택 받았다!”

2016년 현재 국민은 한 세대당 평균 104,062원의 보험료를 납부하고 평균 183,961원의 건강보험 혜택을 받았으므로, 보험료 납부액의 1.77배에 달하는 급여 혜택을 받으셨습니다.

건강보험 혜택 183,961원
월보험료 납부 104,062원
1.77배

가구당 월평균 18만원 혜택



한국전원전력재단 Korea Restoration

퇴근시간 엄수, 행복시간 준수!

일은 근무 시간에 하는 퇴근 이후엔 생활 속의 위험을 실심으로 기업과 근로자 모두 행복해진다.

국민 이해관계자 위한 솔루션이다.

세무기장·조정
법인설립
양도소득세
상속증여세

박우열
세무회계사무소

Tel 062)710-8700
Fax 062)710-5400

광주광역시 서구 상무대로 911번길 4 2층