

# 기업 10곳 중 6곳 이상 “고금리로 어려움 겪고 있다”

쌀 도매가 4만6000원선...1년 만에 1만원 가까이 ↓  
올해 벼농사도 풍작...생산량도 작년과 비슷할 전망

고금리의 영향이 실제 기업 활동에 지장을 초래하고 있다는 조사 결과가 나왔다. 19일 대한상공회의소(대한상의)에 따르면 최근 국내 제조기업 307개사를 대상으로 실시한 ‘최근 금리인상의 영향과 기업의 대응 실태 조사’ 결과 응답기업의 61.2%가 “고금리로 실제 어려움을 겪고 있다”고 답했다. ‘어려움이 매우 많다’고 답한 기업도 26.7%였

며 ‘어려움 없다’고 답한 기업은 12.7%에 불과했다. 기업들이 겪는 어려움은 ‘이자부담에 따른 자금사정 악화’가 67.6%로 가장 많았고, ‘실비투자 지연 및 축소’ 29.3%, ‘소비위축에 따른 영업실적 부진’ 20.7% 등이 뒤를 이었다. 기업들이 현재 벌어 들이는 영업이익과 지출되는 생산·운영비용의 수준을 고려했을

때 수익을 실현하기 위해 감내할 수 있는 기준금리 수준은 ‘2.91%’로 집계됐다. 3.00%를 꼽은 기업이 41.7%로 가장 많았으나 현재 금리수준인 2.50%를 꼽은 기업도 23.1%에 달했다. 전체 응답결과의 가중평균값은 2.91%였다. 대한상의는 최근 급등한 원자재가, 환율 등에 따른 고비용 경제구조 속에서 이자비용 부담까지 떠안은 기업들의 위기감이 높은 것으로 풀이했다. 실제 현재 기준금리(2.50%) 수준에서도 시중 대출금리가 5~6%를 넘어 서고 있는 상황에서 기준금리가 3.00%를 넘어 서면 시중금리는 7~8% 이상이 될 것으로

예상되고 있다. 응답기업의 과반은 지난 1년여 간 2.0%포인트 오른 기준금리의 인상 속도가 빠르다고 체감했다. ‘다소 빠르다’가 38.4%, ‘매우 빠르다’가 19.2%였으며, ‘보통’은 36.5%로 집계됐다. ‘다소 느리다’와 ‘매우 느리다’는 각각 4.6%, 1.3%로 나타났다. 기업들은 최근 금리인상 추세가 당분간 이어질 것으로 예상했다. ‘내년 상반기까지 지속될 것’으로 예상한 기업이 38.8%로 가장 많았으며, ‘내년 초까지 지속’ 20.5%, ‘내년 연말’ 17.6%, ‘금년 말까지’ 14.7%, ‘2024년까지’ 8.5% 등으로 집계됐다.

고금리 피해가 현실화됨에도 불구하고 기업차원의 대응책을 마련한 기업은 20.2%에 불과했다. 특히 중소기업은 10곳 중 1곳만이 “대응책을 마련 중”이라고 답했다. 기업들이 마련 중인 대책은 ‘비용절감 등 비상경영체제 돌입’, ‘고정금리로의 전환’, ‘대출금 상환 유예’ 등이었다. 최근 금리상향에 대해 금융당국에 바라는 지원책으로 기업들은 ‘고정금리 전환 지원’을 34.9%로 가장 많이 꼽았고, ‘상환유예 연장’ 23.5%, ‘금리 속도조절’ 22.1% 등이 그 뒤를 이었다.

최이슬기자

## ‘레이어드 홈’ 트렌드 겨냥...한샘, 가구 신상품 7종 출시

소파·식탁·불박이장 7종 신제품 출시



한샘이 ‘레이어드 홈(Layered Home)’ 트렌드를 겨냥한 가구 신제품 7종을 선보인다고 19일 밝혔다. 이번 신상품은 ▲소파 3종 ▲식탁 2종 ▲드레스룸 1종 ▲옷장 1종 등이다. 레이어드 홈은 하나의 집을 다양한 용도로 활용하려는 경향을 말한다. 코로나19 유행으로 인해 집에 머무는 시간이 늘어 기존에는 외부에서 하던 활동을 집에서 하는 경우가 많아지면서 확산했다. 한샘은 ▲유로 502 루아 패브릭 리클라이너 ▲바흐 708 고다 리클라이너 ▲바흐 709 토브 패브릭 모듈소파 등 소파 3종을 선보였다. 이 제품들은 거실이 휴식·취미·재택근무 등 다양하게 활용되는 트렌드를 반영해 어떤 형태의 거실에도 어울리는 디자인과 사용성을 갖췄다. 고다 708 리클라이너는 국내 브랜드 최초로 요추를 탄탄히 지지해주는 ‘텀버서포트’ 기능을 탑재했다. 국내에서는 하이엔드 소파 브랜드

드 또는 최신형 세단 좌석에만 텀버서포트가 적용돼 왔다. 또 자세를 변경할 때 공기의 흐름처럼 부드럽게 움직이는 한샘만의 ‘에어로모션’ 기술도 적용됐다. 유로 502 루아 패브릭 리클라이너는 표면에 캐시미어처럼 따뜻하고 보들보들한 ‘캐시워빙’ 패브릭을 사용해 포근함을 살렸다. 그러면서 수용성 코팅인 ‘한샘 에코 워터 케어’ 기술을 적용해 인체 유해 성분도 없도록 했다. 오랫동안 유지되는 발수 지속력과 우수한 통기성을 갖췄다. 바흐 709 토브 패브릭 모듈소파는 배치를 자유롭게 바꿀 수 있는 모듈 디자인이다. 간결한 곡선 디자인을 적용해 공간의 편안함을 극대화했다. 한샘은 식탁 신상품에도 레이어드 홈 트렌드를 적극 반영했다. 이번 신상품은 재택근무·홈파티·식사 등 다양하게 활용할 수 있도록 기획됐다.

유로 604 로쉬 식탁세트는 소파 벤치와 의자 조합에 따라 다양한 분위기를 연출할 수 있다. 사용자 취향에 맞춰 벤치와 의자를 배치할 수 있다. 특히 식탁 주위에 둘러앉을 수 있는 ‘라운드 벤치’에는 패브릭 소파와 같은 소재를 사용했다. 높낮이 조절과 회전이 가능한 기능형 의자와 일반 의자 중 선택 가능하도록 해 활용성을 높였다. 식탁에 2구 콘센트까지 부착할 수 있다. 바흐 802 리니아 식탁세트는 넓은 공간에서 프리미엄 식탁을 활용하길 원하는 고객을 겨냥한 제품이다. 식탁 상판은 이태리 카살그란데 파다나리의 12mm 두께의 통 포세린을 모서리가 둥근 사각형 디자인으로 가공해 내구성과 고급스러움을 모두 잡았다. 식탁 다리는 ‘X자’로 교차하며 식탁을 보는 위치에 따라 새로운 매력을 느낄 수 있도록 디자인됐다. 레이어드 홈 트렌드는 수납 방식도 바꿨다. 가정에서 지내는 시간이 길어져 물건이 오히려 늘어난 경우가 많기 때문이다. 유로 606 노아 불박이장은 세미 클래식 트렌드에 맞는 따뜻하고 세련된 디자인의 제품이다. 불박이장 교체만으로도 클래식 아트월 효과를 볼 수 있다. 옷장 문을 열지 않고도 바로 사용할 수 있는 2단 노출서랍 모듈을 적용했다. 도어에는 특수 알루미늄 프레임 적용했다. 뮤트 옷장에는 트렌드한 올 화이트 디자인과 기존 옷장 대비 업그레이드된 스페이 적용됐다. 다양한 기능의 장을 조합해 개인 라이프스타일에 맞는 수납 공간을 설계할 수 있다. 팬트리 코너장을 활용하면 코너 공간을 최대한 활용할 수 있다. 한샘의 이번 신상품은 전곡 한샘디자인파크와 한샘인테리어 대리점에서 구입할 수 있다. 각 제품별 특징과 가격 등 상세 정보는 한샘 공식 홈페이지 한샘닷컴에서 확인할 수 있다. 김재환기자



## GS25, 무알콜 베일리스 아이스크림 출시

GS리테일은 세계적으로 유명한 리큐르인 베일리스 오리지널 맛을 그대로 살린 베일리스 아이스크림을 오는 21일 GS25에서 선보인다고 19일 밝혔다. GS리테일과 디아지오코리아가 손잡고 만든 베일리스 아이스크림은 아이리쉬 크림 베이스에 초코렛 칩과 카라멜 시럽을 조화시켰다. 해외에서는 베일리스 위스키를 활용한 커피, 초코렛, 바타임 아이스크림 등 다양한 상품이 있지만 베일리스의 맛을 살린 홈 타임 아이스크림 출시는 국내 최초로 시도됐다. GS리테일은 올 초부터 8개월 간의 연구 기간을 거쳤으며 100여명 이상이 샘플 테스트에 참여했다. 그 결과로 깔끔한 럼즈의 풍미가 느껴지는 첫 맛과 달콤한 초코렛과 카라멜의 끝맛을 가진 알코올 0%의 아이스크림을 만들어

냈다. 이번 선보일 베일리스 아이스크림의 모티브가 된 베일리스 오리지널은 아이리쉬 위스키와 아이리쉬 크림, 코코아, 바닐라를 원료로 한 세계 최초의 크림 리큐르다. 얼음과 함께 넣어 마시는 온더락스, 믹서에 얼음과 함께 갈아서 상쾌하게 마시는 블렌디드 등 카테일 방식으로 다양한 맛을 즐길 수 있어 전 세계적으로 인기를 끌고 있다. GS리테일은 베일리스 아이스크림과 베일리스 오리지널과의 페어링 시 특유의 맛과 향을 즐길 수 있을 것으로 예상하고 20~30대 직장인들이 퇴근 후 즐기기에 최적의 조합이 될 것으로 기대하고 있다. 가격은 474ML 파인트 용량 기준 1만1800원이다. 뉴스



## 포장김치 품귀현상

배추 값이 한달새 2배 가까이 상승하면서 포장김치가 품귀현상을 보이는 18일 오후 서울 시내의 한 대형마트에서 한 시민이 포장김치를 고르고 있다. 한국농수산식품유통공사(aT)는 지난 16일 배추 도매가는 10kg에 3만2940원으로 1년전 1만5208원과 비교했을 때 116.6% 상승했고, 무 도매가격도 20kg에 2만8460원으로 1년전 1만1564원보다 146.1% 상승했다고 밝혔다.

## G마켓·옥션, 패션·뷰티 신상품 프로모션

G마켓과 옥션은 패션과 뷰티 판매자들이 대거 참여하는 연합 프로모션을 진행한다고 19일 밝혔다. 이날부터 다음달 2일까지 2주간 진행되는 이번 프로모션은 ‘브랜드 패션관’, ‘트렌드 패션관’, ‘뷰티관’ 등 총 3개 관으로 나눠 각 카테고리별 대표 상품을 준비했다. G마켓 패션관에서는 일부 상품의 경우 무료반품이 가능하다. 풍성한 할인혜택도 준비했다. 각 카테고리 관에서 1만원 이상 구매 시 최대 2만원 할인 가능한 ‘15% 할인쿠폰’은 매일 3회까지 이용 가능하다. 스마일페이에 등록된 BC·삼성·NH농협 카드로 1만5000원 이상 구매 시 최대 3만원 할인되는 ‘10% 할인쿠폰’도 제공한다. 할인 혜택은 선착순 조기 소진될 수 있다. 스타일리스트이자 유명 패션 인플루언서가 게스트로 출연하는 패션팀 제안 라이브방송도 2회 특별 편성해 오는 20일 탭댄, 23일 트렌드 패션 연합 방송을 진행한다. 20일 탭댄편은 22년 FW 신상품을 제안하고, 라이브 방송 중 구매인증 고객 20명을 추첨해 모자를 증정한다. 23일에는 인기 트렌드패션 ‘요즘에’의 가을 신상 팬츠와 편안한 신발 ‘잭앤질’의 코디로 가



을 패션 아이템을 제안한다. 트렌드패션 연합 상품은 라이브 방송 전용 ‘15% 중복쿠폰’으로 더욱 저렴하게 구매 가능하며, ‘요즘에’ 구매인 증 고객 중 30명에게 스타벅스 모바일상품권 5000원권을, ‘잭앤질’ 슈즈 구매 고객 선착순 100명에게 라텍스 깔창을 증정하는 이벤트도 마련했다. FW 뷰티 신상도 눈여겨볼 만하다. G마켓 뷰티관에서 ‘메디힐 신상 맞춤팩(100매+증정)’, ‘바닐라코 글로우 베일 티트’, ‘뉴 해피바스 바디로션(500g) 2개’를, 옥션에서는 ‘아이오페 PDRN 카페인샷(30ml)’, ‘헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드’ 등을 선보인다. 서선욱기자