

## 경매시장 찬바람에도 뚝뚝한 한채 '선방'

10월 서울 아파트 낙찰률 17.8% 역대 최저  
낙찰가를 상위 10위권 강남 지역이 절반  
1회 유찰시 가격 큰 폭 하락...수요자 관심 ↑

집값 선행지표로 불리는 경매시장도 고금리와 대출규제 강화 등으로 급격히 얼어붙었다.

지난달 서울 아파트 경매 낙찰률은 역대 최저치를 기록했고, 낙찰가율(감정가 대비 낙찰가 비율)과 평균 응찰자수 등 경매지표도 일제히 하락했다.

부동산 거래절벽 여파가 경매시장으로도 번진 가운데 양극화 현상도 나타나고 있다. 서울 아파트 경매시장에서는 강남 지역의 '뚝뚝한 한 채'에 수요가 꾸준히 유입되고 있다.

14일 법원경매 전문기업 지지옥션에 따르

면 지난달 서울 아파트 경매 낙찰가율 상위 10위권에는 강남3구(강남·서초·송파) 아파트가 절반을 차지했다.

지난달 11일 서울중앙지법 경매21계에서는 강남구 대치동 대치현대 전용면적 115㎡에 대한 경매가 진행됐다. 이 아파트의 감정가는 26억 원인데 1회차 경매에서 감정가보다 높은 26억1120만원에 낙찰되면서 낙찰가율 100.4%를 기록했다.

토지거래허가구역에 위치한 아파트라는 점도 높은 낙찰가율에 영향을 미쳤다. 토지거래허가구역에서 주택을 매매할 경우 실거주 의무가 있지만 경매 물건은 실거주하지

않아도 된다. 경매로 낙찰 받은 뒤 전세를 주고 경매 대금 일부를 회수할 수 있는 것이다.

지난달 4일 열린 강남구 삼성동 아이파크 전용 157㎡ 경매에는 응찰자가 6명이 몰렸다. 이 아파트는 지난 8월 말 감정가 51억 7000만원에 경매가 진행됐지만 유찰되면서 최저 입찰가격이 41억3600만원으로 낮아졌다. 매매시장에서는 같은 평형의 아파트가 지난 6월 50억원에 실거래됐다. 실거래 가격보다 저렴하게 매수할 수 있다는 기대감에 응찰자가 몰리면서 48억원(낙찰가율 93%)에 매각됐다.

지난 9월6일에는 강남 고급 수상복합아파트의 상징인 도곡동 타워팰리스 전용 84㎡에 대한 2차 경매가 열렸다.

최초 감정가는 23억1000만원인데 한 차례 유찰되면서 최저 입찰가격이 18억4800만원으로 낮아졌다. 타워팰리스 역시 저가 매수 기대감이 커지면서 응찰자가 16명이나 몰렸다.

이주현 지지옥션 선임연구원은 "강남지역 아파트는 예전부터 수요가 많은 편이어서 경매시장 침체에도 상대적으로 높은 낙찰가율을 보이고 있다"며 "금액도 워낙 커서 1회만 유찰돼도 가격이 큰 폭으로 떨어지다 보니 2회차부터는 거의 입찰하는 분위기"라고 말했다. 다만 금리 인상과 대출규제 영향으로 서울 아파트 경매시장도 급격히 침체되면서 강남 지역 아파트도 유찰되는 사례가 늘고 있다. 지지옥션에 따르면 지난달 서울 아파트 낙찰률은 전월(22.4%) 대비 4.6%포인트(p) 하락한 17.8%로 역대 최저치를 보였다. 낙찰가율 역시 전달(89.7%) 보다 1.1%p 낮아 88.6%를 기록해 올해 7월부터 매달 하락세를 보이고 있다.

이 선임연구원은 "지난달 또 한 번의 기준 금리 빅스텝(0.5%p) 인상이 단행되면서 서울 아파트 경매시장 매수세도 극도로 위축되고 있다"고 밝혔다.

최이슬 기자



### 오은영 기획·개발·감수 빨간펜 '오 마이 감정 그림책'

교원 빨간펜은 정신 건강 의학과 전문의 오은영 박사와 함께 유아 대상 감정 그림책을 출시한다고 14일 밝혔다.

교원 빨간펜의 'OH! MY 감정 그림책(오 마이 감정 그림책)'은 상담 사례와 임상 데이터를 기반으로 오 박사가 엄선한 커리큘럼으로 이루어진 아이의 감정 교육에 집중한 그림책이다. 오 박사가 기획부터 개발·감수까지 참여했다.

컨셉트는 '오은영 박사가 전하는 최고의 감정 교육 비법'이다. 아이의 체계적인 독서와 독후활동을 위해 감정 그림책, 감정 놀이북, 감정 교구로 이뤄졌다.

감정 그림책은 기쁨, 슬픔, 화 등 유아가 인식할 수 있는 다양한 감정을 다룬 그림책이다. 각권별 오 박사가 아이와 부모에게 직접 전하는 집필과 육성 메시지를 제공한다. 감정 놀이북에서는 그림책 속 감정을 충분히 익히고 연습할 수 있도록 다양한 유형의 아트 테라피 활동이 가능하다. 감정 교구는 부모와 상호작용하며 감정 인지와 표현 연습을 할 수 있도록 구성했다.

부모의 감정 코칭을 위해 감정 페어링북, 페어링링 클래스도 제공된다. 감정 페어링링 북에서는 감정에 대한 이해를 기반으로 자녀와 소통할 수 있는 방법을 다룬다. 페어링링 클래스에서는 오 박사의 강연 영상과 감정 오디오북 등 프리미엄 서비스 이용이 가능하다. 오 박사 강연 영상은 초판 구매자에 한정해 제공된다.

페어링링 클래스는 'OH! MY 감정 그림책' 구매 시 동봉된 초대권 내 QR 코드로 접속해 별도의 정품 인증 절차를 거친 후 사용할 수 있다.

서선욱 기자



### 오비맥주, '넘버 카스 골드캔' 한정판 출시

오비맥주는 지난달 출시한 '넘버 카스 패키지'에 이어 '넘버 카스 골드캔' 한정판으로 출시한다고 14일 밝혔다.

월드컵 캠페인의 일환으로 출시된 넘버 카스 패키지는 카스 브랜드 로고 아래에 0부터 9까지 숫자를 크게 입혀 경기 결과 예측 등 색다른 넘버 플레이를 즐길 수 있도록 제작한 제품이다.

넘버 카스 골드캔은 월드컵에서 대한민국의 승리를 기원하며 황금색으로 특별 제작됐다. 황금색 캔의 앞면에는 행운의 숫자 7이 크게 그려져 있으며 뒷면에는 2022 FIFA 카타르 월드컵 공식 엠블럼이 새겨졌다.

넘버 카스 골드캔은 500ml 캔 제품으로만 소량 제작돼 11월 셋째 주 편의점, 전국 대형마트 등에서 한정 판매될 계획이다. 넘버 카스 패키지는 500ml 병과 500ml·355ml 캔 3종으로 전국에서 판매되고 있다.

카스 브랜드 매니저는 "카스는 2022 FIFA 카타르 월드컵 공식 스폰서로서 월드컵 기간 동안 다양한 이벤트를 진행하고 소비자들과 한 마음으로 대한민국 축구 국가대표팀을 응원할 것"이라고 전했다.

이슬비 기자

## 400도 가열 가능 첫 가정용 오븐...브레빌 '피자이올로'

전통 화덕의 전도열·복사열·대류열 재현



주방 가전 브레빌코리아는 가정용 오븐 피자이올로(Pizzaio) BPZ820'를 출시했다고 14일 밝혔다.

피자이올로는 세계 최초로 400도까지 가열할 수 있는 가정용 고성능 오븐이다. 집에서 장작불로 구운 것 같은 정통 나폴리 피자를 2

분만에 완성할 수 있다.

이 제품은 브레빌만의 스마트한 엘레먼트 IQ®(Element IQ®) 시스템 알고리즘으로 적재 적소에 필요한 전력을 공급해 이상적인 조리 환경을 제공한다. 정밀한 센서와 PID 디지털 온도 제어 시스템으로 오븐 내부에 열을 공급

하는 열선 전력을 각각 조절해 누구나 쉽고 간편하게 맛있는 피자를 만들 수 있게 도와준다.

피자이올로는 벽돌 화덕 성능을 재현하는 세 가지 유형의 열을 발생시켜 가정에서도 장작불 효과를 재현한다. 사전 설정 기능을 사용해 취향에 맞는 피자를 자동 조리할 수 있다.

장작불 모드로 설정하면 고온 화덕에서 구운 것 같은 정통 나폴리 스타일의 피자를 만들 수 있다. 뉴욕 스타일의 두꺼운 크러스트, 깊은 풍미를 느낄 수 있는 팬, 바삭한 도우를 자랑하는 썬 앤 크리스피, 냉동 피자를 완벽하게 조리하는 프로즌 모드 등 다양한 스타일의 피자를 버튼 하나로 간편하게 만들 수 있다.

사용자 맞춤 조리를 위한 수동 모드를 활용해 원하는 맛과 모양의 피자를 손쉽게 완성 가능하다. 수동 모드 적용 시 오븐 하단부와 상부 온도를 개별적으로 제어하고 사용하고 싶은 열선 선택을 할 수 있다.

피자이올로는 피자 외에도 고온 조리가 필요한 다양한 요리에 사용할 수 있어 활용도가 높다. 콜리플라워 스테이크, 생선구이, 인도식 난, 포카치아 등 고온의 화덕에서 조리가 필요했던 다양한 요리를 집에서 하더라도 된다.

브레빌코리아 롯데백화점 잠실점, 동탄점 등 오프라인 매장을 비롯해 네이버 공식 브랜드몰, 공식 자사몰, SSG닷컴 등 온라인을 통해 구매할 수 있다.

김재현 기자



### 라이프스타일 브랜드 '르한스' 6종 공식 출시

라이프·헬스케어 기업 라이온코리아는 토탈 라이프스타일 브랜드 '르한스(LEHANCE)'를 출시한다고 14일 밝혔다.

르한스는 '그', '그녀', '그것을', '그들을' 등을 뜻하는 프랑스어 'Le'와 '향상시켜준다'는 의미의 영어 'Enhance'의 합성어다. 편리함의 가치가 높아진 현대사회에서 보다 양질의 편안한 일상 경험을 제공하겠다는 브랜드 철학을 담고 있다.

전체 라인업은 모던한 컬러·디자인의 패키지 그리고 고급스러운 향기, 탁월한 펄터 기능을 갖춘 샴푸, 바디워시, 핸드·네일크림 등 총 6종이다.

르한스 퍼포밍5 샴푸는 세정, 모발 윤기 개선, 두피 케어, 볼륨 케어, 향기 케어 등 5가지 기능을 탑재했다. 퍼포밍3 바디워시와 퍼포밍2 핸드·네일크림은 우수한 보습력과 깊고 풍부한 향을 담았다.

르한스의 모든 제품군은 싱그러운 풀내음과 생화 향기의 비반트 포레트(Vivant Foret), 도시의 새벽 공기를 머금은 듯 신비로운 분위기를 자아내는 베티버 포그(Vetiver Fog) 향으로 우선 출시됐다.

정승호 기자



### 힐라 키즈, 구스다운 소재 '2022 윈터 다운 컬렉션'

힐라코리아가 운영하는 힐라 키즈는 '2022 윈터 다운 컬렉션'을 출시했다고 14일 밝혔다.

최근 가치소비자가 구매 핵심 요소로 부상하며 스타일은 물론 지속 가능성까지 고려한 다운 아이템들로 구성될 것이 특징이다.

컬렉션 전 제품은 다운 채취 전 과정에서 동물 복지 시스템을 준수하여 생산하는 '책임 있는 다운 기준' 공천제를 사용했다.

힐라 키즈 '2022 윈터 다운 컬렉션'의 메인 제품은 '힐라이글 다운'과 유아용 '스노우푸딩 다운'이다. 두 제품 모두 RDS 인증 구스다운 충전재를 사용했으며, 여유 있는 루즈핏에 아웃핏으로 포인트를 기미했다.

뉴스

## 하나투어, '따뜻한 겨울여행' 기획전 진행

일본·괌·다낭 등 온화한 기후의 여행지 상위 20위권 차지

하나투어가 올겨울 여행을 고민하고 있는 고객들을 위해 14일부터 '따뜻한 겨울여행' 기획전을 진행한다고 밝혔다.

11월 1주 차 하나투어닷컴 인기 검색어 수집·분석 결과 일본, 괌, 다낭, 보라카이 등 온화한 기후의 여행지가 상위 20위권을 차지했다.

이에 하나투어는 상품 판매 데이터 기반으로 선호 지역을 분석하고, 기획 노하우를 접목해 '따뜻함'과 '설렘'을 컨셉트로 한 '따뜻한 겨울여행' 기획전을 선보인다.

나트랑, 하와이, 괌 등 온화한 기후를 즐길

수 있는 '따뜻한 햇살 여행' ▲캐나다 오로라 뷰잉, 몽골 설경 투어 등 버킷리스트를 실현하는 '따뜻한 설렘 여행' ▲온천 여행 대명사 일본 규슈, 홋카이도, 스위스를 포함한 '따뜻한 온천 여행' ▲세계적 푸른 치앙마이, 클락의 그린 위에서 골프를 즐기는 '따뜻한 골프 여행' 등을 준비했다.

하나투어 관계자는 "고객 검색 기반 데이터와 과거의 판매 데이터를 분석 후 매력적인 겨울 여행지를 찾은 고객 수요를 예측해 이번 동계 기획전을 준비했다"며 "앞으로도 시즌별 고



겨울철 대표 간식으로 꼽히는 군고구마가

최근 길거리에서 자취를 감추면서 편의점에 대해 구매처로 새롭게 떠오르고 있다.

14일 CU는 저렴한 가격에 날개로 구매할 수 있어 간식거리를 찾는 직장인, 1인가구 등에게 군고구마가 꾸준한 인기를 끌고 있다고 밝혔다.

실제 최근 5주간(10월3일~11월6일) 군고구마 매출은 지난해 같은 기간과 비교해 29.6% 올랐다. 여류 17.9%, 베이커리 12.3%, 후라이드 20.2% 등을 크게 앞섰다.

군고구마의 매출을 임지별로 살펴보면, 직장인들이 몰리는 오피스와 지하철 인근에 위치한 점포에서 각각 전년 대비 21.1%, 37.8% 올랐고, 주택가(17.6%)와 독신자주택(13.3%) 입지가 그 뒤를 이은 것으로 나타났다.

군고구마 취급 점포 수도 꾸준히 늘어나고 있다. 2017년 300여 점포에서 운영을 시작해 2018년 1500여 점, 2020년 4000여 점, 올해 5000여 점으로 지속적으로 확대됐다.

오유나 기자

## "길거리서 사라진 군고구마, 편의점에 있네" CU, 매출 ↑