중기 67% "대출금리 최대 애로"…기준금리 보다 상승폭 1

복합 경제위기에 따른 금융 애로 실태조사 "금리 부담완화·인상자제 등 대책 가장 필요"

중소기업의 67%가 높은 대출금리로 외부자금 조달의 어려움을 겪는 것으로 조사됐다. 기준금리 보다 가파르게 오르는 대출금리에 대한 대책 마련이 시급하다는 의견이제기됐다.

중소기업중앙회(중기중앙회)는 500개 중 소기업을 대상으로 실시한 '복합 경제위기에 따른 중소기업 금융이용 애로 실태조사' 결 과를 16일 발표했다.

중소기업은 외부자금 조달 애로(복수응

답) 가운데 '높은 대출금리'(67.1%)를 가장 많이 꼽았다. 중소기업들은 자금 조달 금리가 연초에 비해 2.2%포인트 상승(2.9→5.1%)했다고 답했다. 같은 기간 기준금리 상승폭(1.75%포인트) 보다 큰 것으로 나타났다.

외부자금 조달시 필요자금 대비 확보한 자금의 비중은 ▲21~40%(34.8%) ▲ 0~20%(28.3%) ▲41~60%(21.8%) ▲ 61~80%(10.8%) ▲81% 이상(4.3%) 순으로 63.1%에 달하는 기업이 필요자금의 40% 이

하로 확보한 것으로 나타났다.

원리금 상환이 어려울 것으로 예상되는 금 리 상승률은 ▲2~3%포인트(37.5%) ▲3~4% 포인트(28.6%) ▲4%포인트 이상(25.5%) ▲ 1~2%포인트(6.8%) ▲1%포인트 미만(1.5%) 순으로 조사됐다.

현재 가장 필요한 금융 정책으로 응답 중소기업 80%가 금리 관련 대책인 '금리부담 완화 정책'(46.4%)과 '기준금리 이상 대출금리 인상 자제'(33.6%)라고 답했다. 다음으로

'신규자금 대출 확대'(10.6%), '대출금 장기분 할 상환제도 마련'(5.0%) 순으로 택했다.

추문갑 중기중앙회 경제정책본부장은 "기 준금리보다 가파르게 오르는 대출 금리로 인 해 고금리 리스크는 앞으로 더욱 심화될 것 으로 예상된다"며 "이차보전과 저금리 대환 대출과 같은 정부의 적극적인 금융 지원과 금융권의 과도한 대출금리 상승 자체를 통해 중소기업의 고금리 어려움을 함께 해결해야 한다"고 강조했다. 최이슬기자

제네시스 첫 오픈카···전기차 콘셉트 'X 컨버터블' 공개

엑스(X) 콘셉트 시리즈 세 번째 모델



제네시스가 브랜드 첫 컨버터블 콘셉트 차 량을 선보였다.

제네시스는 15일(현지시간) 미국 캘리포니아주 말리부에서 엑스(X) 콘셉트 시리즈 세 번째 모델이자 브랜드 최초의 컨버터블 콘셉트인 X 컨버터블을 선보였다고 밝혔다.

엑스 컨버터블에는 앞서 지난해 3월과 올해 4월에 각각 공개한 'X'와 'X 스피디움 쿠페'와 마찬가지로 제네시스의 디자인 철학과 미래에 대한 영감을 담았다.

또 지붕이 여닫히는 컨버터블의 특성을 활용해 '자연 환경과 교감하는 운전 경험'이라는 제네시스의 전기차 디자인 방향성을 내세웠

제네시스 CCO 루크 동커볼케 부사장은 "이 번 컨버터블 콘셉트에는 운전의 즐거움과 감 각적 경험에 초점을 맞춘 디자인으로 고객 니 즈를 적극적으로 반영하고자 하는 제네시스의 의지를 담고자 했다"고 말했다.

디자인의 경우 적재적소에 배치된 깔끔한 선과 절묘한 곡선이 만들어내는 정제된 고급 스러움 및 특유의 강렬한 긴장감을 반영했다 는 설명이다.

전면부는 제네시스 고유의 크레스트 그릴을 재해석한 긴 두 줄의 헤드램프를 통해 전동화 시대에 맞춰 제네시스의 대표적인 디자인 요 소를 진화시킨 순수 전기차 브랜드로서의 변 모를 상징하도록 했다.

휠은 에어로 디시 타입으로 제네시스 고유의 지-매트릭스 패턴을 반영했으며 주행 시 브레이크 열기를 빠르게 식힐 수 있도록 디자

실내에는 한국 전통 가옥의 지붕에서 영감을 얻은 두 가지 색상을 적용했다. 기와 네이비는 전통 가옥의 기와에서 영감을 얻은 컬러로 젊고 현대적인 느낌을 연출한다.

한국 전통 목조 건물에 무늬를 그려 넣는 채 색 기법인 단청에서 영감을 얻은 단청 오렌지 는 기와 네이비와 대비를 이루며 독특한 분위 기를 낸다.

제네시스는 18일 열리는 LA오토쇼에서도 X 컨버터블을 ▲GV70 전동화 모델 ▲G80 전동 화 모델 ▲GV60 등 주요 전기차 라인업과 함 께 전시할 예정이다.

김재환기자



CU, 고단백 저칼로리 '테이스틴 곤약밥' 2종

CU가 최근 높아진 고단백 식품 수요를 반영해 열량은 줄이고 단백질 함량은 높인 테이스 틴 곤약밥 시리즈 2종을 16일 출시한다고 밝혀다

이번 신제품은 특히 건강에 관심이 많은 2030 여성들이 일상에서 간편하게 식단을 조 절할 수 있도록 개발된 고단백 저칼로리 상품 이다

'두부&현미귀리 곤약밥', '두부&버섯 곤약 밥' 2종(각 4000원)으로 출시되며, 일반 즉석밥 (150g 기준) 대비 약 15% 낮은 190 칼로리로 즐길 수 있다.

이번 상품 개발 과정에서는 한식 전문 미슐 랭 셰프들이 만든 레시피에 영양학 교수진이 자문을 더해 맛과 영양을 살린 건강한 체중 조 절 식단을 완성했다.

단백질이 풍부한 두부, 콩, 귀리, 현미 등 다양한 자연 원재료를 사용해 일반 곤약밥 상품대비 최대 5배 많은 9~10g의 단백질을 섭취할수 있다. 오유나기자

이디야커피. '흑임자크림 라떼' 20만잔 판매

시즌 한정 출시 3주 만에 판매량 돌파

이디야커피가 지난 25일 선보인 '흑임자크 림 라떼' 2종이 출시 3주 만에 판매량 20만 잔 을 돌파했다고 16일 밝혔다.

이디야커피는 겨울을 앞두고 흑임자를 활용 한 흑임자크림 라떼, 흑임자크림 카페라떼 2 종을 시즌 한정으로 출시했는데, 출시 이후 일 평균 1만 개 가량 판매되며 인기몰이를 하고 있다

흑임자크림 라떼는 고소한 흑임자에 이디 야만의 크림을 올려 쌀쌀한 날씨 부드럽게 즐 기기 좋다. 흑임자크림 카페라떼는 달콤한 연 유에 에스프레소를 더해 달콤 쌉쌀한 맛이 특 징이다. 또 흑임자 크림을 가득 올리고 흑임자 고물 또한 더해 고소함을 극대화했다.

이번 시즌 음료와 함께 선보인 겨울철 대표 간식 흑임자 붕어빵 2종도 출시 3주만에 13만 개 이상의 높은 판매고를 올리고 있다.

이디야커피 관계자는 "부쩍 추워진 날씨에 고소한 흑임자를 활용한 음료와 붕어빵이 고 객들에게 좋은 인기를 얻고 있다"며 "앞으로도 계절과 어울리는 재료를 활용해 고객 취향을 만족시킬 수 있는 다양한 신메뉴를 선보일 계획이다"고 말했다.

이슬비기자



아성다이소, 크리스마스 용품 기획전 진행

균일가 생활용품점 아성다이소가 '크리스마 스 기획전'을 진행한다고 16일 밝혔다.

이번 기획전은 크리스마스를 맞아 '산타 기차'를 콘셉트로 한 신상품을 기획했고, 실내를 크리스마스 분위기로 바꿀 수 있는 트리 용품부터 장식 용품, 인테리어용품 등 총 260여 종을 선보인다. 전 상품 패키지에 '산타 기차' 디자인을 입혀 '산타가 주는 선물' 느낌을 주는 것이 특징이다.

크리스마스 선물을 가득 실은 '산타 기차'로 디자인한 '크리스마스 홀로그램 컬러 쇼핑백', '크리스마스 접이식 커버 쇼핑백', '틴케이스 행 잉 트리 장식' 등을 마련했다.

기차 우드 장식 소품'은 선물을 전달하러 가는 산타의 모습을 연상하게 해 재미를 주고, '눈사람 입체 우드 장식'과 '트리 모양 우드 장식'을 함께 두면 더욱 생동감을 줄 수 있다.

트리용품은 초보자도 손쉽게 만들 수 있는 상품으로 구성했다. '크리스마스 완성 트리'는 트리와 볼 장식이 세트로 구성돼 장식품을 별 도로 구매하지 않아도 되고, '크리스마스 미니



장식 트리'는 테이블에 올려놓기 적당한 사이 즈로 준비했다.

인테리어 소품도 준비했다. '크리스마스 LED워터볼'은 인테리어와 무드등 효과를 동시 에 줄 수 있어 활용도가 높다.

정승호기자

GS25. 월드컵 앞두고 '르쁘띠 꼬쇼네' 와인 출시

라벨에 축구 명문 6개 국가 국기 표현



편의점 GS25는 카타르 월드컵을 앞두고 세계적 축구 이벤트를 응원하는 팬들을 위해 축구 명문 6개 국가의 국기가 그려진 와인 '르쁘띠 꼬쇼네'를 출시했다고 16일 밝혔다.

'르쁘띠 꼬쇼네'는 지중해 연안에 위치한 프랑스 랑그독 지방의 연중 따뜻한 햇살을 받으며 자란 포도로 만들어 적절한 산도와 밸런스가 인상적인 와인이다. 가격대비 품질이 우수한 가성비 와인으로 인기가 높은 상품이다. 가격은 9900원이다.

적은 9900원이다.
GS25는 월드컵 응원의 재미를 더하고자 축구 명문 국가의 국기 6종(한국, 브라질, 스페인, 아르헨티나, 잉글랜드, 프랑스)을 선정해 와인의 라벨에 표현했다. '르쁘띠 꼬쇼네'는 불어로작은 돼지를 의미하며, 라벨에 귀여운 꼬마 돼지 그림이 있다.

GS25는 '르쁘네 꼬쇼네' 와인 출시를 기념해 이벤트를 준비했다. 다음달 말까지 한국 경기 가 있는 당일에 해당 와인 사진이나 와인을 마시는 사진을 SNS(소셜네트워크서비스)에 올리고, #르쁘띠 꼬쇼네 #꼬마돼지와인 #국가별에디션 와인 등의 헤시태그를 달면, 추첨을 통해 한국 국가대표 축구팀 유니폼 티셔츠를 증저하다

한편 오는 17일은 전세계에서 동시에 보졸 레누보가 출시되는 날이다. GS25는 '보졸레누 보' 출시를 기념하고자 역삼동에 위치한 GS25 강남동원점을 이달 말까지 '보졸레누보' 팝업 스토어로 운영한다. 팝업스토어에서는 보졸레 누보에 대한 홍보 및 구매 고객 대상으로 추첨 을 통해 에코백, 와인잔, 오프너 증정 등 추첨 이벤트도 함께 진행한다.

뉴시스

티몬, 연말 레저 상품 특가 할인 판매

티몬이 다음 달 4일까지 '2022 티몬투어 여행박람회'에서 인기 레저·입장권을 할인 판매하다.

워터파크·스파를 비롯해 스키, 테마파크, 아 쿠아리움·동물원, 키즈파크·키즈체험 등 다양 한 레저·입장권 상품들을 준비했다.

대표 상품으로는 20일까지 ▲소노벨 천안 오션어드벤처 종일 이용권(대인 1만6280원, 소인 1만1630원), 다음 달 4일까지 ▲이천 미 란다 스파플러스 워터파크(구명조끼 포함)+온 천 사우나 종일권(대·소인 공통 1만4900원) 등 을 단독 특가로 선보인다.

23일까지 ▲휘닉스평창 리조트 객실 1박+블 루캐니언+곤돌라 패키지(9만9190원~) 상품도 특가로 마련했다. 3만원 이상 결제 시 여행박 람회 전용 쿠폰 및 카드사 즉시 할인(롯데·하 나·카카오페이)을 더해 최대 20%까지 중복 할 인이 가능하다.