

# 광주시, 구직청년 1400명에 250만원 지원

### 매월 50만원 씩 만19~39세 구직청년...학생 제외

### 1기 800명 오는 15일부터 24일까지 대상자 모집

광주시는 올해 구직청년 1400명에게 매월 50만원 씩 250만 원을 지원한다고 8일 밝혔다. 광주시는 미취업 청년의 구직활동에 필요한 경비를 지원하는 광주청년드림수당 및 활동지원사업으로 지난해 1200명보다 16.7% 늘어난 총 1400명에게 1·2기로 나눠 지원한다.

1기는 800명을 선정하며, 오는 15일부터 24일까지 대상자를 모집한다. 2기는 600명이며, 6월 중 추가 모집할 계획이다. 모집대상은 광주시에 주민등록상 주소지를 두고 있는 만19~39세의 최종학력 졸업(중·고·대학·수료)자로, 기준 중위소득 150% 이내 구

직활동 의지가 있는 미취업 청년이면 가능하다. 학생·휴학생·졸업예정자는 제외한다. 광주시는 선정된 구직청년들에게 5개월간 매월 50만 원 씩 250만 원을 지원한다. 취업시장 경쟁력 확보를 위해 진로 설정과 구직 계획에 도움이 되는 진로탐색형·직무역량 강화형·창업형·기준에 없는 직업이나 직종을 새롭게 만들어 내거나 재설계하는 창작형 등 다양한 교육을 통해 취업 역량 강화도 지원한다. 신청은 광주청년드림수당 공식사이트에서 온라인으로 접수한다. 신청자의 가구 소득·미

취업기간·구직활동계획서를 심사해 최종 선출한다. 선정 결과는 3월 15일 광주시 홈페이지에 게시하고, 문자메시지로도 개별 통보한다. 광주시는 2018년부터 청년드림수당 및 활동지원사업을 추진했으며, 현재까지 4582명을 지원했다. 김동현 광주시 청년정책관은 "청년드림수당 사업이 청년들이 안정적으로 구직활동에 전념하는데 도움이 되길 바란다"고 말했다. 이슬비기자

### 전남도, 도정 함께 이끌

### 유능한 인재 1천413명 모집

### 전체 18% 저소득·장애인·유공자·고졸 채용

전남도가 '2023년도 전라남도 지방공무원 임용시험 계획'을 확정, '세계로 준비하는 대도약 전남 행복시대'를 함께 이끌 유능한 인재 모집에 나섰다. 전남도는 오는 3월 8일 제1회 경력직공무원(수의직 7급/50명) 임용시험을 시작으로 신규 공무원 1천413명을 채용할 계획이다. 신규공무원 1천196명 선발은 공개경쟁임용시험을 원칙으로 하고, 전문지식과 경험이 요구되는 연구직·일부 기술직에 대해서는 학력과 자격증 등 응시자격을 필요로 하는 경력경쟁임용시험을 통해 217명을 선발한다. 모집 인원은 직렬별로 행정직 528명, 시설직 210명, 사회복지직 102명 순으로 많다. 직급별로는 7급 행정·수의 71명, 8급 간호·보건진료 57명, 9급 행정·농업·시설 등 18개 직렬 1천243명, 연구사 16명, 지도사 26명이다. 전체 선발 예정 인원의 18%를 저소득(33명), 장애인(176명), 유공자(19명), 고졸(26명)로 채용해 행정 수요의 다양성 대응과 포용·능동적 도정을 구현할 방침이다. 올해부터는 기술계 고졸(예정)자 학교장 추천 대상자 응시 자격이 당초 기간제한이 없던 것을 최종 시험일로부터 1년 이내 졸업자로 변경했다. 한국사능력검정시험 인정 기간(6년)은 삭제해 필기시험일 전날까지 발표된 성적이 있으면 인정된다. 동부취재본부 김승호 기자

## 광주 광산구, 도시 브랜드(BI) 개발 용역 착수

### '광주의 중심'·'광주의 관문' 도시 이미지에 핵심적인 미래 비전 입혀

광주 광산구가 8일 구청 2층 상층실에서 '광산 도시브랜드 이미지(BI) 개발'을 위한 용역 착수 보고회를 개최했다. 이날 보고회에는 박병규 광산구청장을 비롯해 전문가, 시민, 실무부서 부서장·팀장 등이 참석했다. 광산구는 '광주의 중심', '광주의 관문'이라는 도시 이미지에 핵심적인 미래 비전을 입힌 차별화된 이미지 개발로 구의 정체성을 재확인하고 대내외적인 경쟁력 향상하고자 새로운 도시 브랜드 개발을 추진키로 했다. 이번 용역은 '광산구'하면 떠오르는 미래지

향적이고, 밝고 긍정적인 도시 브랜드 이미지를 개발하는 것이 주목적이다. 특히, 지속가능한 도시 브랜드 이미지 개발을 목표로 용역 착수 전 시민, 전문가, 공무원 등을 대상으로 실시한 광산구 상징에 대한 설문조사 결과를 반영할 예정이다. 앞으로도 구의회, 전문가, 주민 설문조사 등 다양한 경로로 의견을 수렴해 모두가 공감하는 도시 브랜드를 구축할 계획이다. 용역 기간은 2023년 5월까지다. 광산구는 향후 새로운 도시 브랜드 이미지를 30리길, 고향사랑기부제 등 구정 핵심시책과 연계해



적극 활용할 방침이다. 박병규 광산구청장은 "모두가 공감할 수 있는 새로운 상징과 도시 브랜드 이미지는 광산구의 새로운 도약을 위한 첫걸음이 될 것이다"며 "다양한 의견 수렴, 각계각층과의 소통을 통해 광산의 강점과 매력을 보여줄 수 있는 차별화된 브랜드를 발굴하겠다"고 밝혔다. 임형택기자

## 전남도, 귀농어귀촌 어울림 마을 26곳 선정...사업 본격화

전남도가 귀농어귀촌 마을의 따뜻한 공동체 문화 확산을 위해 추진 중인 '귀농어귀촌 어울림마을 조성사업'에 13개 시·군 26개 마을을 선정하고 본격적인 사업 추진에 나섰다. 8일 전남도에 따르면, 어울림마을 선정에 따라 귀농어귀촌인과 지역 주민이 안정적 공동체 생활을 영위하도록 마을 경관 조성, 재능기부, 마을행사 등 공동 참여형 프로그램을 본격 운영한다. 선정 마을에는 지역 특색에 맞는 작물을 선택해 경관 조성을 위한 나무, 꽃 구입비와 재능기부를 통한 벽화 그리기, 서예활동, 악기 배우기, 풍물놀이 등 주민 융화 프로그램 진행 비용 1500만 원을 지원한다. 모든 작업은 멘토·멘티를 결성해 귀농어귀촌인과 지역민이 함께 어우러져 진행한다. 정광선 전남도 인구정책조정관은 "다양한 시책을 적극 발굴하는 등 순차적으로 더 많은 마을이 귀농어귀촌 어울림 마을에 참여하도록 노력하겠다"고 말했다. 정승호기자

## 포스코, 메타버스서 고객 만난다... "패러다임 전환"

### 고객 응대 플랫폼 개선...비즈니스 공간 제공



포스코가 메타버스(3차원 가상세계)를 기반으로 한 마케팅 디지털 전환 대열에 합류한다. 포스코는 지난 3일 마케팅 메타버스 추진 특별팀(TF)을 발족했으며, 철강 산업과 B2B(기업간) 영업 관련 메타버스 플랫폼을 구축할 계획이라고 7일 밝혔다. 메타버스 플랫폼은 ▲사내 부서 간 협업 공간 ▲포스코와 고객 간 소통 공간 ▲고객과 고객 간 교류 공간으로 구성된다. 동부취재본부 김승호 기자

포스코는 인공지능(AI)을 비롯한 메타버스 솔루션으로 제품별 판매 전략, 고객별 구매 특성, 미래 산업 트렌드 등 마케팅 데이터 분석을 고도화한다. 또 협업을 극대화할 수 있는 시스템을 마련해 고객 요구 사항에 효율적으로 대응할 계획이다. 단기적으로는 고객 응대 플랫폼을 개선하고 포스코 제품을 직접 체험할 수 있는 디지털 쇼룸을 만든다. 중장기적으로는 메타버스 플랫폼에서 고객과 고객이 서로 만나도록 해 비즈니스 공간을 제공한다는 방침이다. 포스코는 궁극적으로 해외 법인, 국내외 가공 센터, 고객사 등 전후방 철강 공급 밸류체인이 연결된 메타버스를 구축할 예정이다. 철강 산업 관련 이해 관계자들의 커뮤니케이션 강화와 디지털 철강 생태계 조성으로 비즈니스 경쟁력을 확보한다. 동부취재본부 김승호 기자

## '집 떠나 섬 살이' 공무원, 근로여건 실태조사 이뤄진다

육지에서 멀리 떨어진 외딴섬에서 일하는 공무원들의 근무환경 개선을 위한 실태조사가 추진된다. 한국섬진흥원(KIDI)은 섬 지역 공무원을 대상으로 근로여건 실태조사에 착수했다고 8일 밝혔다. 이번 조사는 낙도지역 노후관사의 문제점과 실태, 개선방안에 대한 연구를 목적으로 오는 3월 중순까지 진행된다. 지난해 말 전국시군구공무원노동조합연맹이 한국섬진흥원을 방문해 정책 제안한 내용이 반영됐다. 문헌조사를 비롯해 섬 지역 근무 공무원 노동자와 개별면접·설문조사를 병행한다. 조사 결과에 따라 향후 근무환경 개선의 방향성이 제시될 전망이다. 낙도지역 시·군·구, 읍·면 공무원뿐 아니라 보건진소, 경찰, 소방 등 유관기관 등이 함께 사용할 수 있는 통합청사 등 다양한 검토안이 나올 것으로 보이기 때문이다. 한국섬진흥원에 따르면 도서 지역을 포함한 지자체에서 근무하는 공무원 50% 이상이 낙도에서 근무하고 있으며, 관사시설 등이 심각하게 노후화된 것으로 전해졌다. 서선욱기자

www.nhis.or.kr

**"건강보험, 月10만원 내고 18만원 혜택 받았다!"**

2016년 현재 국민은 한 세대에 평균 104,062원의 보험료를 납부하고 평균 183,961원의 건강보험 혜택을 받음으로써, 보험료 납부액의 1.77배에 달하는 금액 혜택을 받았습니다.

건강보험 혜택 183,961원  
월보험료 납부 104,062원  
1.77배

2016년 보험료부담 대비 급여비

연도	보험료부담액	급여액	비율
5년 전	240,833원	420,000원	1.7배
4년 전	125,531원	220,000원	1.7배
3년 전	79,147원	135,000원	2.1배
2년 전	48,103원	100,000원	2.7배
1년 전	26,697원	50,000원	5.3배

보건복지부  
국민건강보험  
보험료 15%

**발전사업에 대한 의견 수렴 공고**

전기사업법 제7조제5항제5조와 전기사업법 시행령 제4조제2(발전사업에 대한 의견수렴절차)에 따라 다음과 같이 태양광발전소에 대한 주민의견을 수렴하고자 공고합니다.

1. 발전설비용량 : 99.45kW  
2. 사업개시예정일 : 2023. 02  
3. 사업운영기간 : 2023. 02 ~ 2048. 01(예정)  
4. 의견제출기간 및 방법 : 2023. 02. 01. ~ 2023. 02. 13. 까지 전남 목포시 미행로 191-4 (2층) 일양산업으로 인적사항과 의견을 기재하셔서 우편으로 송부하시거나, E-mail : ilyang00@daum.net 으로 보내주시기 바랍니다.

5. 발전소명	6. 신청인	7. 용량(kW)	8. 발전소 위치 및 면적
1. 옥곡1호 태양광발전소	정성용	99.45	(1,387㎡/7,684㎡)
2. 옥곡2호 태양광발전소	곽은선	99.45	(912㎡/7,684㎡)
3. 옥곡3호 태양광발전소	이승태	99.45	전남 나주시 봉황면 옥곡리 (1,117㎡/7,684㎡)
4. 옥곡4호 태양광발전소	박종식	99.45	406-16, 18, 407, 408-3, 4, 409, 2, 414-6, 18 (987㎡/7,684㎡)
5. 옥곡5호 태양광발전소	고병석	99.45	(997㎡/7,684㎡)
6. 옥곡6호 태양광발전소	송경순	99.45	(862㎡/7,684㎡)
7. 옥곡7호 태양광발전소	김기수	99.45	(1,422㎡/7,684㎡)

**조직변경공고**

본 회사는 2023년 2월 8일 총사원의 결의에서 사원 전원일치에 의하여 주식회사신성기업으로 조직을 변경하기로 결의하였으므로 이 조직변경에 이의가 있는 채권자는 본 공고 게재일 익일부터 1개월 내에 관계회사에 이의를 제출하시기 바라와 이에 공고함.

2023년 2월 9일

유한회사신성기업  
전라남도 나주시 토계길 40(송월동)  
대표이사 이근

**세무기장·조정**

**법인설립**

**양도소득세**

**상속증여세**

**박우열**  
세무회계사무소

Tel 062)710-8700  
Fax 062)710-5400

광주광역시 서구 상무대로 911번길 4 2층