

2월 물가, 열달 만에 4%대...전기·가스·수도 28.4% ↑ '최대'

통계청 '2023년 2월 소비자물가동향' 석유류 2년 만에 하락...축산물도 '뚝' "물가 안정 흐름 지속...불안요인 있어"

지난달 소비자물가 상승률이 4.8%를 기록하며 9개월 동안 이어지던 5%대 고물가 흐름이 다소 완화했다.

전기·가스·수도 요금 물가 오름폭이 확대됐지만, 외식 등 개인 서비스 상승률이 소폭 둔화하고 석유류와 축산물 가격의 상승세가 꺾이면서 물가 상승폭도 둔화된 모습이다.

통계청이 6일 발표한 '2월 소비자물가동향'에 따르면 지난달 소비자물가지수는 110.38(2020=100)로 1년 전보다 4.8% 올랐다. 상승폭은 지난해 4월(4.8%) 이후 가장 작았다.

계절적 요인 등을 고려해 주로 전년 동월과 비교하는 소비자물가상승률은 지난해 5월(5.4%) 5%대로 올라서더니 같은 해 6월(6.0%)과 7월(6.3%)에는 6%대까지 치솟았다. 이후 8월(5.7%), 9월(5.6%), 10월(5.7%), 11월(5.0%), 12월(5.0%), 올해 1월(5.2%)까지 5%대 물가를 이어가다가 지난해 4%대로 하락했다.

품목별로 보면 상품과 서비스 물가는 지난해 같은 달보다 각각 6.0%, 3.8% 상승했다.

상품 중 농축수산물 물가는 1.1% 오르는 데 그쳤다.

농축수산물 중 농산물 가격은 1.3% 상승했다. 채소류 가격이 7.4% 오르면서다. 등락 품목을 보면 쌀(-8.1%), 배추(-21.6%), 토마토(-14.8%), 사과(-6.9%), 딸기(-7.8%) 등의 가격은 내려갔지만 풋고추(34.2%), 파(29.7%), 굴(14.3%), 오이(27.4%), 양파(33.9%) 등이 올랐다. 축산물 가격은 1년 전보다 2.0% 하락했다. 대형마트를 중심으로 축산물 세일 행사가 진행되면서 2019년 9월(-0.7%) 이후 3년 5개월 만에 내림세로 전환했다.

품목별로는 닭고기(16.4%)는 올랐지만 국산 쇠고기(-6.1%), 수입 쇠고기(-5.2%) 등은 가격이 떨어졌다. 고등어(13.5%) 등의 가격 강세로 수산물도 8.3% 상승률을 기록하면 2017년 5월(8.6%) 이후 최대 오름폭을 보였다.

공업제품은 1년 전보다 5.1% 올랐다. 이 중 빵(17.7%), 스낵과자(14.2%) 등 가공식품 물가가 10.4% 상승했다. 2009년 4월(11.1%) 이후 최대 상승폭이다.

반면 석유류 가격은 2021년 2월(-6.3%) 이후 2년 만에 하락했다. 경유(4.8%), 등유(27.2%) 등은 올랐지만 휘발유(-7.6%), 자동차용 LPG(-5.6%)가 석유류 물가를 끌어내렸다.

전기료(29.5%), 도시가스(36.2%), 지역 난방비(34.0%) 등이 오르면서 전기·가스·수도 물가는 1년 전보다 28.4% 급등했다. 이는 2010년 1월 통계 작성 이래 최대 상승률이다. 전월과 비교하면 0.1%포인트(p) 상승했다. 전기, 가스요금은 그대로지만, 일부 지자체에서 수도요금이 오르면서 수도요금이 소폭 상승한 것으로 분석된다.

서비스 물가 중 공공서비스 물가는 전월보다 0.9% 올랐다. 유치원 납입금(-19.1%), 사립대학교 납입금(-0.8%) 등은 내려갔지만 택시요금(7.2%) 등이 오른 영향이 반영됐다.

개인 서비스 물가는 전년보다 5.7% 상승했다. 이 중 생선회(7.8%) 등 외식 물가는 7.5%를 올렸다. 외식 외 서비스 물가는 0.7% 상승률을 기록했다.

집세는 전세(1.6%)와 월세(0.6%) 등이 모두 오르면서 1.1% 상승했다.

구입빈도와 지출 비중이 높은 144개 품목을 중심으로 체감 물가를 나타내는 생활물가지수는 전년보다 5.5% 상승했다.

생선, 해산물, 채소, 과일 등 기상 조건이나 계절에 따라 가격 변동이 큰 55개 품목의 물가 반영하는 신선식품지수는 지난해 같은



달보다 3.6% 올랐다.

계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 물가 변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 작성하는 농산물 및 석유류 제외 지수(근원물가)는 1년 전보다 4.8% 상승했다. 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가인 식료품 및 에너지제외지수는 전년보다 4.0% 올랐다.

김보경 통계청 경제동향통계심의관은 "지난달을 보면 소비가 주춤하면서 외식 등을 포함한 개인 서비스 물가 상승률이 소폭 둔

화됐다"면서 "중국 경제활동 재개로 국제 원자재 상승 움직임이 있어서 물가 불확실성이 높은 상황"이라고 내다봤다.

기획재정부는 "지난해 4월 이후 처음으로 4%대에 진입하는 등 안정 흐름이 가시화되고 있으며 앞으로도 특별한 외부 충격이 없다면 안정 흐름이 지속될 전망"이라며 "누적된 국제 에너지·원자재 가격 상승 영향으로 식품·서비스 등 수요품목의 가격 불안요인이 아직 남아있는 상황"이라고 진단했다.

최이슬기자

극초고화질 블랙박스...파인디지털 LXQ2000 NEW 출시



파인디지털이 극초고화질 QHD(쿼드HD) 블랙박스 '파인뷰 LXQ2000 NEW'를 출시한다고 6일 밝혔다.

파인뷰 LXQ2000 NEW는 최첨단 디지털 카메라에 사용되는 비구면 렌즈를 적용해 정확한 초점과 높은 선명도를 자랑한다. 어떤 상황에서든 극초고화질 QHD 영상을 담아낸다.

또 전방 156도, 후방 140도에 달하는 와이드

정확한 초점·높은 선명도·와이드 화각 탑재

화각을 지원한다. 좁은 화각으로 인해 한정된 시야로 불편함을 겪었던 소비자들을 위해 사이드의 숨겨진 공간까지 녹화를 지원한다.

전·후방 HDR 기능도 적용해 저조도 환경에서도 변함없이 선명한 화질을 자랑한다. 역광, 야간, 터널, 주차장 진출입 등 조도변화가 급격한 상황에서도 영상을 또렷하게 표현할 수 있다.

운전자도 안심하고 주차할 수 있는 다양한 기능도 탑재했다. '빠른 커넥티드 SK'를 설치할 경우 스마트폰을 통해서도 실시간으로 내차의 주차 상황을 확인할 수 있다. 초저전력 모드 2.0 기능으로 전력 소모량을 역대 최저 수준인 0.01W로 저감한다. 보조배터리 'FinePower 220' 설치 시 최대 581일간의 주차 충격 녹화

가 가능하다.

AI 충격 안내 3.0 기능은 초저전력 상태에서도 충격이 발생할 경우 충격의 위치와 크기가 지 안내한다.

제품은 'ADAS(첨단 운전자 지원 시스템) 프로' 기능을 통해 ▲신호 변경 알림 ▲전방 추돌 경보 ▲차선 이탈 경보 ▲앞차 출발 알림 등을 지원한다. 스마트 타임랩스 기능으로 녹화 시간도 기존 대비 4배 늘어났다. '고온 자동 차단'과 '장착 각도 도우미' 등 편의 기능도 적용했다.

파인뷰 LXQ2000 NEW의 가격은 ▲32GB 49만9000원 ▲64GB 54만9000원 ▲128GB 64만9000원이다.

김재환기자

신생아들에게 딱...코니바이에린, '뉴본 바디수트' 출시

부드러운 촉감의 밤부코튼 사용...프로모션 진행

육아 라이프스타일 브랜드 코니바이에린이 '밤부라이트 뉴본 바디수트&레깅스 및 선물세트'를 출시한다고 6일 밝혔다.

코니 뉴본 라인인 0개월 신생아부터 돌 전후의 아기들에게 필요한 제품들로 구성돼 있다. 일상생활, 외출, 목욕 등 신생아 케어에 필요한 제품들을 코니만의 소재와 디자인으로 제작한 것이 특징이다.

이번 신제품도 신생아에게 적합한 프리미엄 밤부 소재를 사용했다. 밤부 소재는 순수 대나무에서 추출한 재생섬유로 일반 순면보다 부

드러운 촉감과 우수한 통기성을 자랑한다. 상하의 별도 구매가 필요 없는 신생아용 바디수트로 제작된 것도 특징이다.

코니바이에린은 밤부라이트 뉴본 바디수트&레깅스 세트가 포함된 신생아용 코니 선물세트 3종을 출시할 예정이다. 오는 15일까지 구매금액 별 추가 쿠폰을 제공하는 프로모션도 진행한다.

임이랑 코니바이에린 대표는 "이번 바디수트 세트도 피부가 민감한 신생아 맞춤형 고급 원단을 사용해 제작했다"며 "바디수트 세트와



동일한 패턴의 뉴본 꼭지모자, 뉴본 삭스를 함께 매치하면 머리부터 발끝까지 사랑스러운 코디를 완성할 수 있다"고 말했다.

서선옥기자

교촌치킨, 야구 시즌 맞아 '블랙시크릿 홈런팩' 쿠폰 증정



교촌치킨 앱 멤버십 전체 회원에 이벤트 진행

교촌치킨은 다가오는 야구 시즌을 맞아 교촌치킨 앱 멤버십 전체 회원들에게 '야구 홈런팩' 쿠폰 증정 이벤트를 진행한다고 6일 밝혔다.

이번 이벤트는 오는 3월8일부터 21일까지 진행되는 국제 야구 대회 및 다음달 개막하는 국내 프로 야구까지, '야구 축제를 맞은 국내 야구팬들에게 응원의 재미를 더하기 위해 기획했다.

교촌은 4월2일까지 교촌치킨 앱 멤버십 전체 회원에 대상으로 블랙시크릿 3000원 할인 쿠폰, 치즈볼 무료 증정 쿠폰, 뷔페밥 무료 증정 쿠폰 등 3종 쿠폰팩을 제공한다.

해당 쿠폰 3종은 블랙시크릿 주문 시에만 사용 가능하며 행사 기간 신규 회원 가입한 고객도 이번 혜택을 누릴 수 있다. 쿠폰 중복 사용은 불가하다.

서선옥기자

편의점 업계, 장보기 상품 대용량·대폭 할인

고물가가 지속되면서 편의점 업계가 생활용품 등 장보기 상품을 대폭 할인하고 나섰다.

6일 업계에 따르면 CU는 근거리 알뜰 쇼핑족을 겨냥해 대용량 생활품을 중심으로 생활용품 카테고리 라인업을 재단정하고 이달부터 정상가에서 최대 50%까지 할인 판매한다.

그동안 편의점에서 판매하는 생활용품들은 1인가구의 라이프스타일에 맞춘 소용량 상품들이 대부분을 차지했지만, 최근 편의점 장보기가 보편화되고 있는 점을 고려해 대형마트에서 찾아볼 수 있던 대용량 상품들을 내놓는 것.

이달 새롭게 출시되는 장보기 전용 생활용품들은 세제, 샴푸, 바디워시, 섬유유연제 등 총 16종으로 구성됐다. 해당 상품들은 3~4인 가구도 충분히 사용할 수 있을 정도로 용량이 넉넉하다. 물가 안정을 위해 특별 기획된 상품인 만큼 최대 50% 할인된 가격으로 제공하며 통신사 할인도 중복 적용 가능하다.

오는 8일에는 가격경쟁력이 높은 조미김도 선보인다. '김득템(3800원, 16입)'은 남해안 청정해역 원조를 활용해 만든 것으로 엄선된 고급 원재료를 참기름, 카놀리유를 발라 두 번 구워내 고소하고 감칠맛이 난다. 1봉(5g)당 가격은 237원으로 대형마트나 식품 전문 제조사 상품과 견주어도 최대 40% 가까이 저렴하다.

이마트24는 3000원대 6찬 도시락으로 흥행

몰이 중이다. 앞서 이마트24는 지난달 27일 각 제조공장에서 인기 도시락에 포함되는 반찬들을 1~2종씩 선별해 대량 제조한 '39도시락(3900원)'을 출시한 바 있다. 39도시락이 출시된 후 이마트24의 도시락 매출은 직전 월 대비 29% 증가했다.

세븐일레븐은 이달 음료, 주류, 아이스크림 등 인기 상품 80여 품목에 대해 1+1, 2+1, 가격 할인 등 다양한 프로모션을 진행하는 '굿틴 세일'을 진행한다.

하겐다즈 파인트 7종, 미니컵 7종, 바 7종 등 하겐다즈 21종 전품목에 대해 2+1행사를 진행하고, 해태시모나콜로떡 등 인기 샌드류 아이스크림 3종에 대해 1+1 행사를 진행한다.

인기 주류에 40여종에 대해서는 가격 할인 행사를 실시한다. 로제마제까베르네쇼비뇽, 배비치블랙소비뇽블랑 등 인기 와인 8종은 최대 30% 가격 할인을 진행하고 몬테프리오, 카르멘샤도네이 등 특가 와인 6종은 2개 구매 시 최대 55%까지 저렴하게 구매할 수 있다.

또 주요 음료 16종에 대해서도 1+1등 증정 행사를 실시한다. 마운틴듀(355ml), 아침햇살 흑미(500ml) 등 베스트 탄산음료와 차별화 음료 6종에 대해서는 1+1행사를 실시하고 매일 셀렉스드링크초코(330ml), 밀키스제로(250ml) 등 인기 유음료와 신상 음료 6종에 대해 2+1 행사를 진행한다.

오유나기자

깨끗한나라, '허브가든 피오니 프리미엄' 출시

제지 브랜드 깨끗한나라가 봄을 맞아 피오니(약약)향을 담은 화장지 '깨끗한나라 허브가든 피오니 프리미엄'을 선보인다고 6일 밝혔다.

깨끗한나라 허브가든 피오니 프리미엄은 봄날의 정원을 떠올리는 은은하고 부드러운 약약향을 담았다. 100% 천연펄프 원료로 더욱 더 도톰하고 부드럽게 제작된 화장지다.

특히 깨끗한나라만의 멀티레이어링(Multi-Layering) 공법을 적용해 부드러운 사용감을 극대화했다. 멀티레이어링 공법은 피부에 닿는 부드러운 펄프와 강도를 보완해 주는 펄프를 혼합하는 기존의 단일 펄프 분사 방식에서 벗어나 두 개의 층으로 분리해 분사하는 시스템을 말한다.

또 원단부터 지판까지 안전한 무형광 제품으로 피부자극테스트를 완료했다. 알러지 유발물질이 없는 알라젠 프리향을 적용해 온 가족이 안심하고 사용할 수 있다.

이 제품은 환경친화적으로 생산한 제품에 부여하는 대한민국 로하스(LOHAS) 인증을 받



았다. 제품의 원재료부터 완제품 생산까지 모든 절차에서 동물실험을 배제하고 동물성 원료를 사용하지 않은 제품에 부여되는 동물보호단체의 PETA 비건 인증도 획득해 친환경성을 더욱 높였다.

오유나기자