# 전남에너지기업, 태국시장진출본격화…수출상담98건

전남도, 방콕서 에너지위크 개최 ···7개 기업 참가 "양국 교류·발전 기회 될 것···시장 진출 적극 지원"

전남도가 태국 방콕에서 '2023 한국-태국 (KOR-THA) 에너지위크' 개최를 통해 전남지 역 에너지기업의 태국 시장 진출을 본격화했다.

20일 전남도에 따르면 지난 17~18일 진행한 에너지위크는 전남도가 주최하고 한국전력공 사, 전남테크노파크, 전남지역사업평가단, 한국 스마트그리드사업단, 에너지밸리기업개발원 주관으로 도내 7개 에너지 기업이 참여했다.

태국은 2037년까지 에너지 소비량의 30%를 신재생에너지로 전환하는 목표를 가지고 있다. 시장 조사기관인 모도 인텔리전스(Modor Intelligence)에선 태국 태양광 시장이 2027년까지 연평균 8.5% 성장할 것으로 전망하고 있다.

이번 에너지위크는 태국 에너지부가 후원하는 태국 신재생에너지 전시회의 주관사 아시아 에너지 리더십 포럼(SETA 2023)과 공동 개최했다.

이번 행사에선 총 98건, 9170만달러 규모의 수출상담이 이뤄졌고, 100만달러의 합의각서(MOA) 1건, 1892만달러 상당의 업무협약(MOU) 12건이 진행되는 성과를 거뒀다.

또 전남도를 필두로 한 주관기관들은 태국 월드뱅크(WBGT)와 글로벌에너지연계개발협 력기구(GEIDCO), 태국국가연구위원회(NCCT) 등 주요 기관을 방문해 전남 기업의 태국 시장 진출 방안을 협의하는 등 글로벌 협력체계를 구축해다

강상구 전남도 에너지산업국장은 "이번 에너지위크 행사는 양국 교류와 발전의 기회가될 것"이라며 "도내 에너지 기업이 태국 신재생에너지 시장에 진출하도록 적극 지원하겠다"고 말했다

전남도는 2021년부터 지역 에너지기업의 해외 진출을 위해 아랍에미리트(UAE), 라오스, 우주베키스탄 등에서 매년 수출박람회를 개최하고 있다.

지난 6월에는 나주 신도산단의 태양



열 집열기 전문 기업인 ㈜금철이 아랍에 미리트 에이아이 루야 트레이딩앤이엔지 (AIRuyahTrading&Eng)와 100만달러 규모의 계약을 하는 등 에너지위크 행사가 실질적 성 과로 이어지고 있다.

동부취재본부김승호기자

### 공군 1전투비행단, 소음 보상 기준미달 지역서 봉사활동



공군 제1전투비행단은 17일 전투기 훈련이 이뤄지는 미여도 사격장이 위치한 전북 고창군 해리면 동호해수욕장에서 환경미화 활동을 벌였다. (사진 = 공군 제1전투비행단 제공)

공군 제1전투비행단은 17일 전투기 훈련 이 이뤄지는 미여도 사격장이 위치한 전북 고창군 동호해수욕장에서 환경미화 활동을 배었다.

동호해수욕장 주변은 국방부의 항공기 소음 피해 보상 기준에 미치지 못해 보상이 제한돼왔던 곳이다.

이에 1전비는 해수욕장 환경미화와 대민 봉사활동을 벌이며 주민 불편함을 최소화하 고 있다.

또 지난달 3일부터 이날까지 6주 동안 공 중 사격 훈련 동안 발생할 수 있는 안전사고 와 전투기 소움에 대해 안내하고 민원을 접

1전비 관계자는 "미여도 사격장 내 공군 작전과 훈련에 지지를 보내준 국민 여러분 에게 보답하고자 봉사활동에 나섰다"며 "지 역 주민과 좋은 관계를 갖는 1전비가 되도 록 노력하겠다"고 했다.

임형택기자

## 전남 농협, 올해 첫 농·축협 신규직원 상생교육

농협전남본부(본부장 박종탁)는 최근 농협 구례교육원에서 올해 상반기 농·축협 신규직 원 100여명을 대상으로 1박2일 동안 '전남농 협 신규직원 상생교육'을 했다고 20일 밝혔다.

협 신규직원 상생교육'을 했다고 20일 밝혔다. 이번 상생교육은 농업·농촌의 올바른 이해 와 농협정체성 확립을 위해 전남 최초로 실시

교육내용은 ▲협동조합 정체성 ▲CS(고객 만족) 기본과정 ▲농협사업의 이해 등으로 구 성됐으며, 농업의 공익적 가치와 농협의 국민 경제 이바지 방안에 대한 상호토론도 진행됐다.

박종탁 본부장은 "농업의 경쟁력 강화를 통해 농업인의 삶의 질을 높이는 것이 농협 임직원들의 사명"이라고 강조하며, "앞으로 신규직원들이 농협의 정체성을 명확히 인식하여 미래 핵심 인재로 성장해주길 희망한다"고 말했다



농협전남본부(본부장 박종탁)는 최근 농협 구례 교육원에서 올해 상반기 농·축협 신규직원 100 여명을 대상으로 1박2일 동안 '전남농협 신규직 원 상생교육'을 했다고 20일 밝혔다.

동부취재본부김승호기자

#### 광주시, 실감콘텐츠산업 육성 박차

광주시가 실감콘텐츠의 기술개발과 제작, 전문인력 양성 등 실감콘텐츠산업 육성을 위 해 발빠르게 움직이고 있다.

광주시는 20일 실감콘텐츠 제작의 핵심 거점인 광주실감콘텐츠큐브(Gwangju Content Cube·GCC)의 올 하반기 일정을 발표했다.

광주실감콘텐츠큐브는 실감콘텐츠산업 육성을 위해 올해초부터 ▲아시아문화기술실증센터 운영 ▲문화콘텐츠 전문인력양성과 취업지원 ▲인공지능·콘텐츠융합 창작랩 등을 진행하고 있다.

광주실감콘텐츠큐브 2층에 둥지를 틀 예정 인 아시아문화기술실증센터는 총사업비 232 억 원을 투입, 기업이 필요로 하는 기술개발사 업을 해마다 3~5개 진행하는 등 지역기업의 열어 가상제작스튜디오에서 영화 속 주인공이 돼 촬영할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

실감콘텐츠 창·제작자, 기업들의 인식전환과 진입장벽을 해소하기 위해 개관 1주년을 맞아 11월 실감형촬영기술(ICVFX)과 확장현실(XR) 콘텐츠 등 대규모 버추얼 프로덕션(VP)기술포럼을 2박3일간 열 계획이다. 전국의 버추얼 프로덕션 기술인력·제작사 등 실감콘텐츠 분야의 관계자들과 제작기술, 노하우를 공유하고 트랜드를 전망함으로써 지역기업과 시너지도 기대할 수 있다.

지역대학과 전국대학이 참여한 산학연계 위크숍 등을 통해 실무형 전문인재를 양성하고미래 인력에게 새로운 기술을 습득하게 함으로써 진로 탐색의 기회를 제공할 예정이다.

#### 광주실감콘텐츠큐브 거점…기술개발·제작·인력 양성 등 실감콘텐츠 체험행사부터 기술포럼·산학연계 워크숍 등

경쟁력을 높일 계획이다.

문화콘텐츠 전문인력양성과 취업지원사업 은 총사업비 10억 원을 투입, 대학과 기업을 연계한 현장실무교육과 취업을 지원한다. 현 재 취업연계과정(100명), 산학연계과정(200 명) 등 교육과정을 운영하고 있다.

인공지능·콘텐츠융합 창작랩은 총사업비 20억 원으로 광주실감콘텐츠큐브에서 '인공지능(AI)+콘텐츠 융합'을 통한 콘텐츠분야 신비즈니스 창출과 창작랩 운영을 통한 사업화를 지원, 원스톱 창·제작지원시스템을 구축하고 이번

이 밖에 광주실감콘텐츠큐브는 시민을 대상 으로 한 실감콘텐츠 체험행사도 개최한다. 10 월중 광주 관광명소, 자연경관, 역사자원 등을 배경으로 한 실감콘텐츠 셀프 스튜디오 행사를 기관·학교·기업 등을 대상으로 한 광주실감 콘텐츠큐브 시설 투어 프로그램과 대관도 상 시 진행한다. 투어와 대관 관련 신청·문의는 광주정보문화산업진흥원 홈페이지를 통해 가

광주시와 광주정보문화산업진흥원은 선도 기업들과 전략적인 제휴를 통해 광주 만의 문 화콘텐츠 인프라를 알리는 한편 브랜딩을 강 화할 예정이다.

김요성 광주시 문화체육실장은 "실감콘텐츠 제작의 핵심 거점이자 글로벌플랫폼인 광주실 감콘텐츠큐브를 주축으로 실감콘텐츠 전문인 력양성과 지역기업이 성장할 수 있는 환경조 성, 시민대상 체험 확대 등 실감콘텐츠 인식개 선과 홍보를 지속 추진하겠다"고 말했다.

이슬비기자





