

엔데믹 이후 첫 여름휴가...7월 여행 온라인쇼핑 2조 '역대 최대'

통계청, 2023년 7월 온라인쇼핑동향
거래액 18조9049억...전년비 9.1% ↑
여행·교통 2조2000억 육박...최대치

엔데믹(감염병 풍토병화) 후 첫 휴가철을 맞아 여행 관련 예약이 증가하면서 관련 온라인쇼핑이 2조2000억원에 육박한 것으로 나타났다.
통계청이 4일 발표한 '2023년 7월 온라인

쇼핑 동향에 따르면 7월 온라인쇼핑 거래액은 18조9049억원으로 전년 동기 대비 9.1% 증가했다. 작년 8월 15.9% 증가 이래 11개월 만에 가장 큰 증가폭이다.
상품군별로는 여행 및 교통서비스(31.4%),

음·식료품(15.7%), 이쿠폰서비스(28.1%) 등이 증가를 견인했다.
특히 여행·교통 분야 거래액은 2조1852억원을 기록해 지난 5월(2조1030억원)을 넘어 역대 최대 금액을 기록했다.
음식서비스는 엔데믹 영향으로 10개월 연속 감소를 보였으나 집중호우 등의 영향으로 배달수요가 증가하면서 5~7월 3개월 연속 증가세를 보였다. 반면 스포츠·레저용품(-5.9%) 등은 전년 동월 대비 감소했다. 장마 등의 영향으로 지난 5월 5719억원으로 정점

을 기록한 뒤 6월 5301억원, 7월 4972억원으로 내림세다. 상품군별 거래액 구성비는 음·식료품(13.2%), 음식서비스(12.4%), 여행 및 교통서비스(11.6%) 순으로 높았다.
통계청 관계자는 "엔데믹 전환 후 첫번째 여름휴가와 추석 연휴 등으로 여행 관련 예약이 큰 폭으로 증가한 모습"이라고 설명했다. 이어 "호우 등의 영향으로 야외활동이 줄면서 배달서비스 관련 수요는 늘어나고 스포츠 관련 서비스는 감소했다"고 말했다.
상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월 대비 스포츠·레저용품(-7.5%) 등에서 감소

했으나, 여행 및 교통서비스(25.1%), 음·식료품(13.5%), 화장품(16.9%) 등에서 증가했다.
상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(16.4%), 음·식료품(13.3%), 여행 및 교통서비스(10.4%) 순으로 높았다.
상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(98.4%), 아동·유아용품(82.4%), 애완동물(81.8%) 순으로 높았다. 전년동월대비 가전·전자(3.0%p) 등에서 증가했으나, 이쿠폰서비스(-7.7%p), 문화 및 레저서비스(-4.5%p) 등에서 감소했다.
변용일 기자



옛 극장의 카페 변신, 전통시장 활성화 이끈다

탈바꿈하고 있다. 서울 경동시장에 경동극장을 리모델링해 만든 스타벅스 경동1960점과 복고 전자기기 등을 전시한 금성전자파사가 생긴 후 세대를 넘어 주말에만 2,3천명이 방문해 상인들의 기대가 커지고 있다. 사진은 4일 스타벅스 경동1960점 모습.

침체됐던 전통시장이 이색 카페, 재미 있는 볼거리를 활용해 새로운 공간으로

이마트24, 조용필 한정판 음반 판매



이마트24가 '조용필'과 '뉴욕타임즈' 카드를 꺼내 들었다.

이마트24가 10일까지 조용필의 한정판 음반 '로드 투 트웬티-프렐류드 투(Road to 20 - Prelude 2)'를 업계 단독으로 한정판매한다고 4일 밝혔다.

이는 이마트24가 음반을 판매하는 최초 사례로, 55년간 19장의 정규 앨범을 낸 가수 조용필이 잇달아 발표된 신곡을 4곡이나 수록했다는 데 의미가 남다르다.

해당 음반 구입을 희망하는 고객은 이마트24 모바일 앱 '예약 주문하기'를 통해 상품을 구매할 수 있고, 고객이 직접 지정한 날짜와 선택한 매장에서 상품 수령이 가능하다.

이번에 이마트24가 판매하는 조용필 한정판 앨범은 1500매 한정수량으로, 기존 고객들이 조용필 콘서트 현장에서만 구매 가능했던 'USB(이동식 저장장치) 음반' 형태로 제작돼 한정판의 가치를 부각했다. 가격은 2만5000원이다.

USB 음반은 해당 기기가 익숙한 젊은층은 물론 최근 6070세대가 즐겨 쓰는 일명 '호도 라디오'(USB를 꽂으면 바로 저장된 파일이 재생되는 라디오)에도 활용하기 쉽다.

아울러 이마트24는 15일까지 '뉴욕타임즈 오리지널 패키지' 3개월 구독권(8만9900원)이라는 기존 편의점 상식을 뛰어넘는 이색 상품 또한 선보인다.

해당 패키지를 구입한 고객은 전 세계 130개국에 출간되는 '뉴욕타임즈'를 미국 현지와 동일하게 3개월간 일일 구독할 수 있다.

서선욱기자

삼성전자, LG 패널 '83 OLED TV' 첫 공개...“내년엔 10배”

삼성전자가 LG디스플레이 패널을 탑재한 83형 OLED 4K TV를 유럽 최대 가전박람회 IFA 개막식 전 사전 공개에서 전시했다. 글로벌 전시회에서 삼성전자가 LG 패널을 탑재한 OLED TV를 공개한 것은 처음이다.

4일 삼성전자는 Neo QLED, QLED, OLED 3가지 제품과 마이크로LED 중심으로 TV 제품을 공개하고, 해당 제품을 중심으로 OLED 사업에 나서겠다는 계획을 발표했다. 삼성전자는 앞으로 LG디스플레이가 만든 대형 OLED 패널 주문량을 올해보다 10배 늘릴 것으로 알려졌다.

글로벌 TV 시장에서 OLED 보급률이 높아지며 삼성전자의 내년 TV 제품 내 OLED 출하 비중도 전체 TV의 10%(400만대)로 예상된다. 향후 LG디스플레이에 패널 주문량을 확대할 것이라 예측이다.

시장조사기관 옴디아에 따르면 70형 이상 대형 TV의 매출 점유율은 올해 22.3%에서 2027년 26.3%로 꾸준히 확대될 전망이다. 반면 50형 이하 제품 매출 비중은 계속 감소세다.

어기에 올해 1500달러 이상 프리미엄 TV 기준 OLED TV 점유율은 지난해 36.7%에서 올해 46.1%로 확대했으며 업계는 OLED 비중이 더 늘어날 것으로 추산한다.

삼성전자가 생산하는 83형 올레드 패널 제작이 가능한 업체는 현재 LG디스플레이가 유일하다. 삼성전자는 LG디스플레이 패널을 탑재한 83형 올레드 TV를 현재 미국과 한국에서만 판매하고 있으나 향후 유럽 등 선진 시장으

로 확대도 검토 중이다.

업계에서는 향후 삼성전자가 LG디스플레이에 OLED 발주량을 확대하면 대형 OLED 공장 손익분기점 가동률을 돌파할 것으로 본다. LG디스플레이의 대형 OLED 손익분기점 가동률은 80%로 추산되는 가운데 삼성전자의 발주가 증가하면 94%까지 상승할 전망이다.

77·83형 초대형 OLED 패널 생산의 경우 8세대 생산 라인 원판 1장에 5~6장 생산되는 55·65형 패널과 달리 2장만 생산할 수 있기 때문이다.

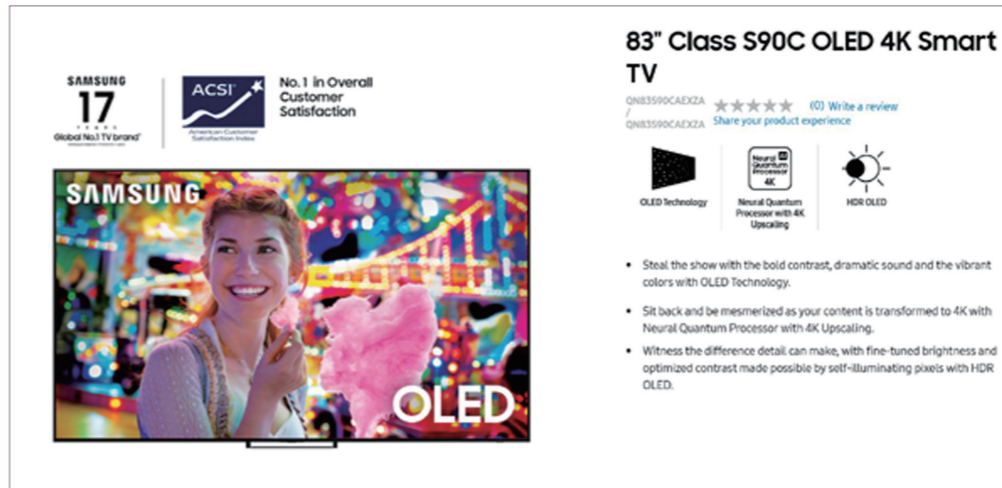
특히 OLED TV 패널의 평균판매단가(ASP)는 48형이 300달러(약 40만원)가량이지만 77형은 900달러(약 120만원), 83형과 85형은 1220달러(약 160만원) 안팎으로 대형 패널 판

매량이 증가할수록 실적 개선 효과도 커질 전망이다.

LG디스플레이는 삼성전자의 발주 확대에 따라 막대한 설비 투자 비용에 따른 감가상각 압박에서도 벗어날 수 있다. 대형 OLED 사업은 올해 중국 광저우, 파주 생산라인의 감가상각이 종료돼 원가구조 개선을 통한 비용 효율화가 가능할 것으로 보인다.

김동원 KB증권 연구원은 "삼성전자의 LG디스플레이 발주량 확대에 대형 OLED 사업은 내년 가동률 30% 상승 효과로 흑자 전환이 전망된다"며 "대형 OLED 흑자 전환은 의미 있는 실적 개선을 이끄는 촉매가 될 것"이라고 말했다.

이슬비기자



농심, '라면왕김통개사발' 컵라면 출시...“소비자 요청 반영”



농심은 라면왕김통개의 컵라면 신제품 '라면

'라면왕김통개' 출시 한 달 만에 500만개 판매

왕김통개사발을 출시한다고 4일 밝혔다. 농심은 지난해 8월 출시한 라면왕김통개의 인기에 힘입어 컵라면 신제품을 개발했다.

출시 한 달 만에 500만 개가 판매된 라면왕김통개 봉지면은 1년간 누적 매출액 200억원을 달성하며 시장에 성공적으로 안착했다.

농심 관계자는 "그간 많은 고객들이 꾸준히 컵라면 출시 요청을 보내왔다"고 설명했다.

라면왕김통개사발은 풍성한 구운 김 후레이크와 볶음 참깨, 고추기름 조미유 등 라면왕김통개의 맛을 그대로 컵라면에 담은 제품이다.

국물은 멸치와 대구 등 각종 해물과 야채로 시원한 맛을 살리고, 볶음 고춧가루 등으로 얼큰함을 더했다. 면은 튀기지 않은 건면을 사용했다. 라면왕김통개사발은 오는 11일부터 전국 유통점에서 판매될 예정이다.

뉴스

SK매직, '보더리스 라이트 더 컬러 인덕션' 출시...20% ↓

베이지 색상의 인덕션 출시...20% 할인 판매

SK매직이 블랙과 화이트 글라스에 이어 베이지 색상의 '보더리스 라이트 더 컬러 인덕션'을 선보이고 출시 기념 할인 행사를 진행한다고 4일 밝혔다.

보더리스 라이트 더 컬러 인덕션은 베이지 컬러의 글라스로 화이트, 아이보리 계열의 인테리어와 잘 어울리는 것이 특징이다. 사용하며 발생할 수 있는 지문, 얼룩, 각종 스크래치 등이 눈에 보이지 않도록 하는 프리미엄 글라스를 적용했다.

화력은 3400W로 3구 모두 국내 최대 화력을 제공한다.

고성능 IH코일이 빠르고 강력하게 열을 전달하며, 초고화력을 제공하는 '파워 부스트' 기능이 있어 많은 양의 요리도 단시간 빠르게 조

리 가능하다.

이외에도 화구를 확장해 사용할 수 있는 '수퍼 플렉스 존' 또한 3400W 초고화력을 지원해 플렉스 냄비, 넓은 프라이팬 등 대용량 조리기구를 활용해 많은 양의 요리도 빠르고 간편하게 조리할 수 있다. 화력 조절도 간편하다. 기본 터치식 조작 버튼과 탈부착형 '초미세 소프트 다이얼' 2가지 방식을 제공해 누구나 손쉽게 화력을 조작할 수 있다.

SK매직은 인덕션 핵심부품인 IH코일의 성능과 안전성을 한층 높였으며, IH코일을 최대 10년까지 무상보증한다. IH코일의 전열과 단열을 위한 고성능 단열재를 적용했으며, 내부의 열을 안전하게 식히기 위해 '2중 파워 쿨링 설계'도 적용했다.



SK매직은 출시를 기념해 약 20% 할인된 가격에 제품을 판매한다. 할인 행사 및 제품에 대한 보다 자세한 내용은 공식 온라인몰 'SK매직몰' 또는 '네이버쇼핑'에서 확인할 수 있다.

오유나기자