

2030 영끌 매수 늘었는데...집값 반등 확산하긴 일러

**2030 비율 37.4%...올 들어 고공행진
올해 누계 7784건...작년의 두 배 수준
반면 매물 늘고, 외지인 매수세는 줄어**

서울 아파트 시장에서 30대 이하가 사들인 비중이 늘어나고 있다. 집값 하락론에 가격이 반등세로 돌아서자 젊은층의 매수세가 살아난 것으로 풀이된다. 하지만 추세적인 집값 반등을 확산하기 이르다는 시각도 적지 않다.

11일 한국부동산원 통계에 따르면 올해 7월 서울 아파트 매매 거래량 3804건 중 2030세대가 매입한 거래가 1423건으로 전체의 37.4%를 차지했다. 전달 35.6%포인트에 비

해 0.8%포인트 상승했다. 이 비율은 올해 들어 40%에 육박하는 수준까지 치솟으며 고공행진하고 있다. 작년 6월 24.8%까지 떨어졌던 것과 비교하면 1년 사이 가파른 상승이다.

올 들어 7월까지 누계로 보면 전체 2만 1313건 중 2030세대가 사들인 게 7784건으로 36.5%의 비율을 차지했다. 작년 같은 기간 이 비율 35.5%보다 1%포인트 높아졌다. 부동산 거래 시장 자체가 쏠림 없어붙었

던 작년과 비교하면 거래량이 두 배 가까이 늘었다. 2030세대의 매수 건수는 작년 1~7월 3891건에서 올해 1~7월 7784건으로 급증했다. 한 동안 주춤했던 2030 젊은 세대의 서울 아파트 매수세가 살아나고 있는 것으로 풀이된다. 영끌족(영혼까지 대출을 끌어모아 투자한 사람)이 부동산 시장에 다시 돌아오고 있다는 해석도 나온다. 올 초부터 집값이 다시 꺾기대자 이번엔 집을 장만하지 않으면 또다시 소외될 수 있다는 불안감에 무리하게 대출을 받아 매수에 나섰다.

실제로 국내 5대 은행(KB국민·신한·하나·우리·NH농협)의 주택담보대출 잔액이 지난 7월 512조8875억원에서 8월 514조9997억원으로 2조1122억원 증가했다.

하지만 추세적인 집값 반등을 확산하기 이르다는 전문가들의 의견도 적지 않다.

실제 최근 서울 아파트 매매 매물이 7만 3000건까지 쌓이는 등 불안한 모습을 보이고 있다. 시장에 매도 매물이 늘어나는 건 사려는 사람보다 팔려는 사람이 많다는 뜻이다. 안팔리는 매물이 쌓이면 집주인들이 가격을 내리는 경우가 일반적이어서 집값 하락 요인으로 받아들여진다.

외지인의 서울 아파트 매수세도 줄고 있다. 지난 7월 서울 아파트 외지인 매수 비율은 24.2%로 전달 28.5%에 비해 4.3%포인트 낮아졌다. 이는 지난해 11월(22.1%) 이후 8개월 만에 가장 낮은 수준이다. 외지인 거래 건수도 6월 1180건에서 7월 919건으로 줄었다. 외지인 거래는 실수요보다는 투자 목적인 경우가 많다. 올해 초 1·3 부동산 대책 등 정책 효과와 함께 서울 집값이 반등에 나서자 외지인들의 공격적인 투자가 이어졌다.

하지만 하반기 들어 급매물이 소진 된 뒤 호가가 점차 오르자 외지인들의 관심이 커진 것으로 해석된다.

부동산 시장의 선행지표인 서울 아파트 거래량도 정체 국면이다. 서울부동산정보광장에 따르면 서울 아파트 매매거래 건수는 지난 6월 3849건까지 늘었다가 지난 7월에는 3589건으로 줄었다. 서울 아파트 월간 매매 건수가 전달 대비 줄어든 것은 지난해 12월 이후 9개월 만이다.

NH투자증권 이민재 연구원은 "지금 부동산 시장은 오리무중"이라며 "서울 아파트 매매 매물이 7만건 넘게 쌓인 데다 15배라는 역대 최고 수준의 PIR, 부정적인 대외 변수가 꾸준히 집값 상승을 방해하는 요인으로 작용하고 있다"고 말했다.

변용일기자



휴롬오잇, 배도라지 과일청 스틱 출시

배도라지 모과청·푸룬청·매실청 3종

휴롬에프앤비가 새롭게 선보이는 프리미엄 식품 브랜드 '휴롬오잇'은 배도라지 과일청 스틱 3종을 출시했다고 11일 밝혔다.

휴롬오잇은 기존 영유아 대상의 '휴롬키즈' 브랜드에서 확장해 전 연령대를 대상으로 채소·과일의 영양을 언제 어디서나 가볍게 즐길 수 있도록 한 건강하고 트렌디한 프리미엄 식품 브랜드다.

배도라지 과일청은 배도라지 모과청, 배도라지 푸룬청, 배도라지 매실청 3종이다. 국산 도라지 추출액 75%, 나주 배 12% 이상을 함유했다. 설탕이나 감미료 등 첨가물 없이 국산 사양 벌꿀로 건강한 단맛을 내고 한 포당 8kcal다. 기존 제품 대비 칼로리 부담을 확 낮춘 것이 특징이다. 스틱 형태로 돼 언제 어디서든 간편하게 섭취할 수 있다.

이 제품은 해썬(HACCP) 인증 시설에서 생산해 식품 위생에 대한 걱정 없이 안전하게 섭취할 수 있다. 자연 생분해가 가능한 100% 사탕수수 부산물 펄프로 스틱을 만들어 친환경적 가치를 더했다.

휴롬오잇 배도라지 과일청 스틱 3종은 휴롬에프앤비 네이버 스마트스토어를 비롯해 쿠팡, 지마켓 등 다양한 채널에서 구매할 수 있다.

휴롬에프앤비 관계자는 "배도라지청은 장기 복용 시 더욱 효과를 누릴 수 있기 때문에 칼로리 부담은 줄이고 설탕과 같은 첨가물을 넣지 않아 건강하게 섭취할 수 있도록 했다"고 말했다.

오유나기자

테팔, 초경량 무선 청소기 '엑스나노' 출시



테팔은 손목 부담 없이 가볍게 매일 쓸 수 있는 초경량 무선 청소기 '엑스나노'를 출시했다고 11일 밝혔다.

엑스나노는 손목과 어깨에 부담을 주지 않는 가볍고 콤팩트한 청소기가 필요한 소비자들을 위한 제품이다. 전체 청소기의 무게가 1.9

kg이다. 핸디형으로 사용 시 1kg으로 더욱 가벼워 장롱 위나 커튼 봉과 같이 높은 곳도 한 손으로 청소할 수 있다. 분당 2만900회 회전하는 모터로 강력한 먼지 제거 기능을 선보인다.

신용카드 한 장으로 가려지는 8cm 가로 폭의 슬림한 디자인이 장점이다. 공간이 부족한 원룸이나 좁은 수납공간에도 쉽게 보관할 수 있다. 일체형 이지솔과 틈새 브러시도 함께 구성돼 있다. 일체형 이지솔은 스틱형이나 핸디형으로 분리돼 바닥부터 책상·천장과 같은 높은 곳까지 다양한 청소를 간편하게 할 수 있게 돕는다.

기본 장착된 헤드는 소프트 롤러 브러시와 180도 회전 기능을 갖추고 있다. 물 세척 가능한 분리형 필터와 먼지 통으로 먼지 비율과 유지 관리도 쉽다. 필터와 먼지 분리기, 먼지 통까지 모두 분리하고 물 세척도 가능하다.

테팔은 엑스나노 출시를 기념해 14일부터 21일까지 쿠팡에서 200대 한정 사전 예약 할인 행사를 진행한다. 사전에 예약한 200명은 무선청소기 테팔 엑스나노를 33% 할인된 가격에 구입할 수 있다. 사전 예약 구매자 전원에게 사은품으로 테팔 프라이팬도 제공된다.

뉴스스

"홈시네마족 주목"...LG전자, 118형 마이크로LED 출시

LG전자가 집에서 초대형 화면으로 프리미엄 홈 시네마를 즐기고 싶은 사람을 위한 마이크로 LED 신제품을 출시한다고 11일 밝혔다.

LG전자는 지난 7일부터 사흘간 미국 텍사스주 댈러스에서 열린 영상가전 전시회 'CEDIA 2023'에서 118형 'LG 매그니트(MAGNIT)' 마이크로LED 신제품을 첫 공개했다.

북미를 시작으로 한국 등 글로벌 국가에 순차 출시한다.

LG전자는 ▲비즈니스 공간에 최적화된 올인원 타입 ▲버추얼 프로덕션 스튜디오 전용 ▲설치와 관리가 편리한 전원공급장치(PSU) 분리형 등 상업용 공간에 최적화된 마이크로 LED 라인업을 지속 확대해 왔다. 프리미엄 홈시네마족을 위한 제품도 기존 136형 모델을 포함해 2종으로 늘렸다.

이 제품은 118형(대각선 길이 약 3m) 크기의 화면에 4K(3840×2160) 해상도를 지원해 한쪽 벽면을 가득 채우는 몰입감 넘치는 초대형 스크린 경험을 제공한다.

독자 디스플레이 표현 처리 기술을 적용해 어떤 각도에서 바라보더라도 색을 또렷하게 보여준다. 표면에 적용한 블랙 코팅은 블랙 색상을 깊고 풍부하게 표현해 초대형 화면의 몰입감을 한층 높여준다.

특히 화소 하나하나가 스스로 빛을 내는 자발광(自發光) 디스플레이 특유의 뛰어난 명암비와 색 재현력은 물론, 화면 전체를 균일한 밝기로 표현해 통일감 있는 자연스러운 화질을 구현한다.

제품에 탑재된 6세대 인공지능(AI) 알파9 프로세서는 영상 제작자의 의도까지 분석해 화면 노이즈를 조절하고, 장면 속 인물의 얼굴, 사물, 글자, 배경 등을 인식해 보다 자연스럽게 입체감 있는 화질을 보여준다.

136형 이어 118형 'LG 매그니트' 신제품 선보



화면 좌우에 탑재된 스피커는 각각 최대 4.2채널 입체음향에 50와트(W) 출력을 낸다. 고품질 음원을 손실 없이 재생하는 eARC(enhanced Audio Return Channel)를 지원해 집에서 영화관처럼 풍부한 음향을 즐길 수 있다.

다양한 편의 기능도 갖췄다. 독자 스마트 TV 플랫폼 웹(web)OS를 기반으로 유튜브, 디즈니 플러스, 애플TV 등 OTT 서비스를 초대형 화면으로 즐길 수 있다. 또 에어플레이(Airplay) 2와 미라캐스트(Miracast) 등을 지원해 iOS 및 안드로이드 OS 기기와 편리하게 화면을 공유한다. 4개의 HDMI 2.1 포트를 탑재하고 와이사(WiSA) Ready, 블루투스 등 다양한 무선 연결도 지원한다.

제품의 설치 환경과 이용자의 건강도 고려했다. 미국 연방통신위원회(FCC)의 전자파 적합성 규제 기준에 따라 주거 공간 전자파 인증을 받았고 영국 표준협회(BSI)에서 규정한 난연성 평가 테스트에서 1등급을 획득했다. 청색광 방출량을 줄여 글로벌 규격 인증기관인 독일 TÜV 라인란드로부터 '아이컴포트' 인증도 받았다.

한편 LG전자는 프리미엄 오디오 브랜드 벵앤올슨과 협업해 LG 매그니트의 몰입감 넘치는 화질과 B&O의 프리미엄 사운드를 동시에 경험할 수 있는 홈시네마 공간도 조성할 계획이다. 장소는 미정이며, 현재 벵앤올슨 측과 협의 중이다.

이슬비기자

교원 빨간펜, '오! 마이' 시리즈...두뇌인지 그림책 출시

뇌과학 전문가 노규식 박사가 기획부터 참여



교원 빨간펜은 유아기 두뇌 발달을 위한 '오! 마이(OH! MY) 두뇌 인지 그림책'을 선보이고 '오! 마이' 전집 시리즈의 라인업을 강화한다고 11일 밝혔다.

이번에 출시한 '오! 마이 두뇌 인지 그림책'은 두뇌 발달 교육의 필요성을 전하고, 유아 시기의 인지 발달을 돕고자 정신건강의학과 전문의이자 뇌과학 전문가 노규식 박사가 기획

부터 개발 및 감수까지 참여했다.

'오! 마이 두뇌 인지 그림책'은 체계적인 커리큘럼에 기반해 두뇌력 강화를 돕는 그림책이다. 두뇌 인지 영역을 보다 쉽고 재미있게 풀어내고자 노규식 박사가 제안한 공부머리 브리지 이론을 기반으로 커리큘럼을 구성했다.

이번 시리즈는 총 30권 구성으로, 에디션1과 에디션2로 나뉜다. 에디션마다 제공되는 '페어링팅북'에는 두뇌 유형별 맞춤 학습법 및 노규식 박사 상담 사례에 기반한 육아 멘토링 내용을 담아 부모의 육아 역량 강화를 돕는다.

에디션1은 기초 인지부터 감정 조절 능력 향상에 초점을 맞춘 커리큘럼이다. ▲인터랙티브 그림책, 15권 ▲교구, 5종 ▲페어링팅북, 1권으로 이뤄졌다. 교구는 기초 인지 능력을 집중 훈련할 수 있도록 웨슬러 유아 지능 검사에 기반해 제작됐다. 웨슬러 지능 검사는 대표적인 아동 지능 검사 지표다.

에디션2는 메타 인지 능력 강화를 위한 커리큘럼으로 ▲인터랙티브 그림책, 15권 ▲놀이북, 6권 ▲페어링팅북, 1권 구성이다. 놀이북은 메타 인지 능력 발달을 위해 뇌 운영 시스템의 4가지 요소로 구성됐다.

뉴스스