

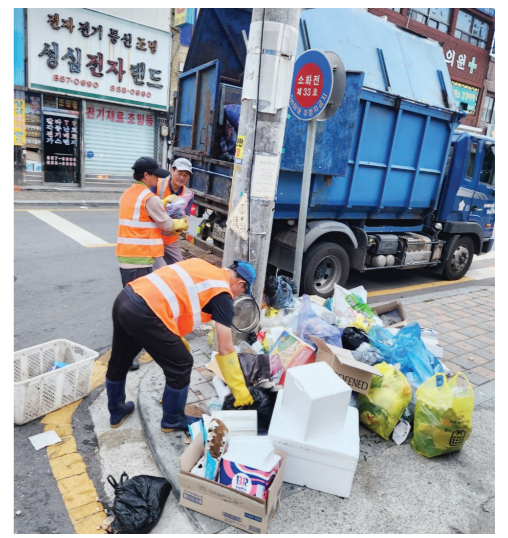
# 여수시, '가을엔 여수로' 관광 설명회 개최



여수시가 지난 11일 서울 여의도 콘래드호텔에서 여수관광 설명회를 개최하고 하반기 관광객 유치에 박차를 가했다. 12일 시에 따르면 이날 행사는 서울·경기지역 여행사, 블로그 등 여행업체 관계자 120여 명을 초청, 대한민국 대표 해양관광휴양도시로서 여수의 관광자원과 관광 콘텐츠 홍보를 통한 관광활성화를 위해 마련됐다.

### 서울 경기권 여행사 등 여행업체 관계자 120여 명 초청 B2B 맞춤형 상담·민간거버넌스 구축 등 관광객 유치 힘써

행사에서 시는 관광홍보 영상 송출과 더불어 수산관광공장의 여수관광 프레젠테이션을 통해 여수의 차별화된 주요 관광지 소개와 다양한 관광 인센티브 제공, 이벤트 및 행·재정적 지원을 설명하며 적극적인 홍보활동을 펼쳤다. 또한, 여수시 숙박 및 관광시설 15개 업체가 현장에 직접 참여해 여행업체를 대상으로 B2B 맞춤형 상담을 진행하며 관광객 유치에 힘썼다. 특히 이날 국내 1000여개 회원업체를 보유한 '한국여행사협회'와 여수의 관광·축제·문화·예술 홍보 등 관광활성화를 위한 업무협약을 맺어 민간거버넌스 구축의 성과를 올리고 했다. 이 자리에서 여수관광협의회 이순미 회장은 "여수는 전국적으로 유명한 여수밤바다의 관광브랜드를 선점하고 있어 충분히 상생적 발전이 가능하다"며 참여 여행업체에 여수의 매력을 부각했다. 정기명 여수시장은 "우리 여수는 365개의 보석 같은 섬과 해상국립공원이 있는 아름다운 천혜의 해양도시로서 서울, 인천 등 광역도시만큼 매력적인 도시"라며 "지속가능한 1300만 여수관광을 위해 해외관광객뿐 아니라 국내관광객 유치에도 최선을 다하겠다"고 밝혔다. 여수=김현근기자



### 보성군, 벌교읍장 환경미화 일일 체험 '눈길'

보성군은 지난 11일 선남구 벌교읍장이 환경미화원들과 3인 1조로 벌교읍 시가지 3km 구간의 생활 쓰레기를 수거했다고 밝혔다. 이번 체험은 환경미화를 위해 애쓰는 환경미화원의 노고를 이해하고 청소행정 일선에 있는 이들의 애로사항을 듣고 근무 환경을 개선하기 위해 마련됐다. 선남구 벌교읍장은 환경미화원들과 함께 오전 5시 30분부터 7시까지 재활용선별장에서 시가지 곳곳에 배출된 종량제봉투를 청소 차량에 직접 실어 나르며 구슬땀을 흘렸다. 선남구 벌교읍장은 "30여 년 공직 생활 중 쓰레기 수거에 참여한 것은 처음이지만, 현장에서 환경미화원들의 애로사항을 직접 보고 들을 수 있어서 매우 뜻깊었다"라며 "매일 새벽부터 자신들의 업무를 수행하고 있는 환경미화원들의 노고에 깊이 감사드리고 앞으로도 환경미화원들이 안전하고 쾌적한 근무환경이 조성되고 자부심을 느낄 수 있도록 노력하겠다"라고 밝혔다. 보성=김혁준기자

## 순천시, '청년주간 행사' 청년들이 직접 만든다

### 16일 조례호수공원에서 쉽고 체험이 있는 '청년이라 좋은 날' 행사 개최

순천시가 매년 9월 셋째주 토요일인 '청년의 날'을 맞아 오는 16일부터 22일까지 2023년 순천 청년주간 행사를 운영한다. 이번 청년주간 행사는 순천시청년정책협의체, 청년활동가, 청년 순천시의원, 3개 대학 학생회장 등 13명으로 행사기획단을 구성해 기획 단계에서부터 운영 방향, 프로그램 아이디어 발굴, 청년참여를 위한 홍보방법 등 다양한 의견을 나누어 행사계획을 확정했다는 것. 오는 16일 오후 3시부터 9시까지 조례호수공원에서 열리는 청년의 날 기념행사는 '청년이라 좋은 날'을 주제로 유공자 표창 및 비전선포, 지역 청년공연, 시장님과 함께하는 리얼토크, 청년가족 세대연결프로그램, 유(학생)퀴즈대회 등 다양한 세대의 청년들이 참여할 수 있는 프로그램과 지원 청춘들이 쉬어갈 수 있는 피크닉존을 운영한다. 세부프로그램으로 ▲'유(학생)퀴즈대회'는 외국인 청년들이 한국과 순천에 대해 이해

해하고 공감대를 형성하는 문화 교류의 장을 만들고 ▲청년세대연결프로그램인 '가족공감'은 청년인 부모와 자녀 10팀이 게임을 즐기며 서로를 이해하는 시간을 갖는 프로그램이며 ▲노관규 시장님과 함께하는 '리얼토크'를 통해 청년의 일상 속 이슈와 고민거리를 서로 공유하는 자리를 만들 예정이며 참여자는 모두 사전 공개모집을 통해 선정했다. 특히, 이번 행사의 공연은 다른 지자체의 청년의 날 행사와는 달리 유명인을 섭외하지 않고 지역 청년 공연팀으로 전체 무대를 꾸며 지역 청년들에게 기회를 만들어 주겠다는 데 의의가 있다. 이번만 아니라 체험광장(12개소)과 홍보로드(9개소)에서는 청년들에게 인기 많은 퍼스널컬러 진단과 이미지메이킹, 직업선호도 검사와 취·창업 상담, 그리고 최근에 순천시가 투자유치한 기업 '한화아어로스페이스' 등이 포함된 기업 홍보관도 운영된다. 또한, 공개모집을 통해 선정된 청년들이 직접 만들고 판매하는 플라마켓로드(19개소)와 청년의 역사를 알리는 전지로드(5개분야), 가족·친구·연인 등 다양한 청년들이 함께 즐길 수 있도록 청년들의 니즈를 반영한 포토존과 피크닉존도 꾸며질 예정이다. 나옌 청년정책 과장은 "이번 청년주간이 청년들에게 자유로운 소통과 문화 향유의 계기가 되어 청년 네트워크가 활성화되기를 기대한다"고 말했다. 순천=김승호기자

## 고흥군 농수산물 수출개척단, 中공략 나서다

### 공영민 고흥군수를 단장으로 중국시장 개척 위해 3개 도시 방문

고흥군 농수산물 수출 확대를 위해 공영민 군수를 단장으로 하는 '고흥군 농수산물 중국시장 수출개척단' 출정식을 갖고 12일 중국 방문길에 올랐다. 이번 '고흥군 농수산물 중국시장 수출개척단'은 지난해 11월 국회에서 열린 대한민국 김밥 포럼에서 공영민 군수가 선포한 '고흥 음식 세계화'의 일환으로 중국의 웨이하이와 윈저우, 2개 도시에서 현지 바이어와 면담과 다양한 홍보 프로모션을 통해 고흥 농수산물을 우수성을 알리고 수출협약도 추진할 예정이다. 중국 웨이하이에서는 고흥 명품 김의 안정적인 해외 판로구축을 위해 중국 산동성의 대형 수출업체 바이어와 면담을 하여 구체적인 수출 방안을 모색할 계획이다. 그리고 중국 윈저우시에서는 바이어와 윈저우시 어우하이구청장 면담과 '고흥의 날'을 개최해 고흥 유자, 석류, 김 등 시식 행사 등으로 현지인들의 눈과 입을 사로잡아 중국 내 고흥의 브랜드 가치를 높이고자 한다. 공영민 군수는 "고흥 농수산물 시장개척단은 고흥산 식재료의 우수성을 중국에 널리 알릴 수 있도록 노력할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것"이라며, "앞으로도 고흥 농수산물



의 세계화를 위해 전략적으로 프랑스, 일본, 동남아시아 등 글로벌 시장 공략에 나설 계획이다."라고 말했다. 군 관계자는 "앞으로도 참신한 판촉 활동을 통해 농산물 국내의 판로 확대를 위해 노력하겠다"라고 전했다. 고흥=기동취재본부

광양시는 공공자원의 효율적인 활용과 시민들의 이용 편의를 높이기 위해 공공 개방자원을 관리하는 공유누리 등록자원을 일제 정비했다고 12일 밝혔다. 시는 공유누리 등록자원 일제 정비를 통해 체육시설 6개소, 회의실·강의실 등 28개소, 숙박시설 43개소, 물품 127점 등 총 204개의 공공자원을 이용할 수 있도록 정비해 공유누리에 등록했다. 공공자원을 이용하려는 시민은 언제 어디서나 공유누리 홈페이지(www.eshare.go.kr) 또는 공유누리 앱에서 지역별·시설별·서비스별로 원하는 자원을 검색해 공유 신청하거나 예약할 수 있으며 공유지도도 이용해 내 주변 공공 개방자원을 한눈에 확인 가능하다. 다만, 별도 예약시스템이 있는 경우 해당 시스템으로 연계해 공공자원 신청 및 예약을 할 수 있다. 광양=김현근기자

## 2023년 11월 24일부터 1회용품 사용 줄이기 확대

# 깨끗한 전남 만들기 함께해요

사용금지  
품목

1회용 종이컵

1회용 빨대·젓는 막대

1회용 우산 비닐

1회용 쇼핑백

전라남도