

# 나주시, 베트남 수출시장 확대 ... 농수산물 300만불 수출 MOU

### 하노이 본사 '동양농수산'과 40억원 규모 유통 협력

### 민선 8기 출범 후 1900만불 규모 해외수출 협약 성과

나주산 농수산물의 해외시장 진출이 민선 8기 들어 가속화되고 있다.

윤병태 시장을 비롯한 공직자들의 활발한 해외시장 발품 세일즈에 힘입어 지난해와 올해 미국, 6월 중동 아랍에미리트에 이어 동남아 국가인 베트남까지 수출 물고를 확장하는 성과를 냈다.

나주시는 베트남 현지 날짜로 지난 2일 '베트남 동양농수산'과 300만불 규모 나주 농수산물 수출 촉진 협약(MOU)을 체결했다고 5일 밝혔다.

베트남 방문단은 강영구 부시장, 나주시의회 경제산업위원회 최문환·김철민 시의원을 비롯해 골든힐, 나주시조합공동사업법인, 완도

물산, 가보팜스 등 농수산물업체 대표, 배원 예유통과 직원 등 11명으로 꾸려졌다.

협약을 체결한 베트남 동양농수산은 2013년 법인을 설립, 하노이에 본사를 둔 글로벌 농수산물 유통업체다.

하노이, 호찌민, 하이퐁 등 5곳 지역에 매장 7개소를 운영하며 연평균 매출액이 106억원을 달성했다. 특히 동양농수산의 전체 수입품 중 약 90%를 나주산 농수산물이 점유하고 있다.

동양농수산은 이번 협약을 통해 한화로 약 40억원 규모 나주산 농수산품을 베트남 현지 자사 마트에 유통할 계획이다.

협약과 더불어 베트남 하노이에 위치한 원마트, 플러스마트에선 오는 15일까지 나주 농

수산물 14개 품목에 대한 수출·홍보 판촉 행사가 진행된다.

강 부시장을 비롯한 방문단 일행은 이날 협약식 이후 동양농수산 윌마트에 판촉행사에 참여해 나주산 우수 농수산품을 현지인들에게 홍보했다.

나주시는 이번 협약을 포함해 민선 8기 출범 이후부터 지금까지 1900만불 규모 지역 농수산물 해외수출 협약을 체결하는 성과를 거뒀다.

이번 베트남을 비롯해 지난해 미국 최대 한인 유통업체인 한남체인, 올해 6월 아랍에미리트 두바이 천사마트(1004 GOURMET), 10월 미국 뉴저지주 H마트 등 해외시장 개척을 위한 발품 세일즈에 주력하고 있다.

최문환 시의원은 "시의회차원에서 나주배를 포함한 농산물 수출 활성화에 적극 힘을 보태 농가 소득을 견인하는데 최선을 다하겠다"고 말했다.



강영구 부시장은 "나주배, 나주쌀을 비롯한 우리 지역 업체에서 산지 농산물로 생산한 농수산품이 베트남 현지인들에게 사랑받는 농산물이 되길 기대한다"며 "농업인들의 탐방을

이 실질적인 소득으로 이어질 수 있도록 앞으로 우수 농수산물품 수출 판로 확대에 최선을 다하겠다"고 전했다.

나주=송준표기자

## 구례군, '평생학습도시 지정' 증서 및 동판 수여

### 교육부 주최 서울 양재동 aT센터서 '제8회 대한민국 평생학습 박람회'



구례군이 '제8회 대한민국 평생학습 박람회'에서 평생학습도시 증서와 동판을 수여받았다고 밝혔다.

이번 박람회는 서울 양재동 aT센터에서 '학습국가 혁신, 평생학습대전환'이라는 주제로 교육부가 주최하고 국가평생교육진흥원이 주관하는 행사로 11월 2일부터 4일까지 3일간 개최된다.

박람회 행사는 평생학습대상 시상식, 평생학습도시 동판 수여식, 전시관 콘퍼런스 및 학술 세미나로 구성되었다. 시도별로 주제관을 운영하였으며, 구례군은 압화저금통 만들기 체험관을 운영하여 많은 관람객들의 호응을 받았다.

한편, 구례군은 2023년 평생학습도시로 지정되어 국비 9천만 원을 포함 총 2억 원의 사업비로 '찾아가는 성인문해교실, 평생학습마을학교, 학습네트워크, 평생학습 동아리' 등 12개 사업을 군민들과 함께 진행하고 있다.

김순호 군수는 "주민 모두가 누리는 보편적 평생학습도시를 만들고 나아가 학습을 통한 다양한 일자리, 직업교육 등을 추진해 지방소멸위험에도 적극적으로 대처하겠다"고 밝혔다.

구례=박진호기자

## 장성군 상징하는 '도시 브랜드' 개발 착착

### 용역, 보고회 거쳐 4개 브랜드 이름 윤곽... 10일까지 '선호도 조사'

장성군이 도시 브랜드 개발을 위한 선호도 조사를 이달 6일부터 10일까지 실시한다.

장성군청 누리집에 접속하면 화면에 나타나는 작은 창(베너)에 참여 방법과 네이밍 폼 주소가 적혀 있다. 주소를 누르면 바로 설문 내용이 확인된다.

①가을의 도시 장성 ②장성에 물들다 ③다정다감 장성 ④문리장성(文理長城) 4개

안 가운데 장성에 가장 잘 어울린다고 생각되는 항목을 선택하면 된다.

설문을 마친 뒤 연락처를 입력해 놓으면, 추첨을 통해 100명에게 1만 원 상당 농촌사랑상품권을 제공한다.

장성군은 지난해 12월부터 브랜드 개발을 추진해 왔다. 전국 공모를 통해 913건의 응모작을 받아 주민 선호도 조사와 전문가 심의·평가를 거쳐지만, 안타깝게도 수상작

을 선정하지 못했다.

이후, 군은 5월부터 도시 브랜드 개발 용역을 추진해 인식 조사와 1차 중간보고 및 설명회, 전문가 회의를 개최했다. 도출된 4개 안을 놓고 이번 선호도 조사를 실시하게 됐다.

군은 선호도 조사 결과 등을 통해 브랜드 이름(네이밍)을 선정하고, 2차 중간보고에서 디자인을 제안할 계획이다. 연말 무렵, 최종 보고회를 열어 장성군의 새로운 도시 브랜드를 확정하게 된다.

군 관계자는 "장성군을 상징할 수 있는 좋은 브랜드 이름이 결정되도록 많은 참여 바란다"고 말했다.

장성=김수권기자

## 담양군, 평화예술광장 조성 사업 현장 점검 나서

### 56억원 투입...평화 기념·어린이 교통체험 공간, 조각 전시장, 산책로 등 조성



담양군은 담양읍 반룡리 340-10번지 일원에 조성하고 있는 평화예술광장 공사 현장 점검을 진행했다고 3일 밝혔다.

이번 현장 점검은 2024년 5월 준공 예정인 평화예술광장의 보행로, 태양광 가로등, 화장실, 안전 관련 보호 난간 설치와 기념탑 조성 등 전반적인 상황을 점검하기 위해 마련했다.

평화예술광장은 지난 2020년 한국도로공사 광주전남본부와 고속도로 유휴부지 활용을 위한 업무협약(MOU)을 체결해 사회적 가치 실현과 공공성 강화를 목적으로 사업비 56억 원을 투입해 조성하고 있다. 군은 28,060㎡ 규모로 조성되는 평화예술광장에 평화 기념 공간, 어린이 교통체험 공간, 조각 전시장, 다목적 광장, 산책로 등으로 구성해 보존 가족, 이용자와 더불어 모두가 함께 이용하며 우리의 역사적인 자유와 평화, 민주 정신을 되새길 수 있도록 조성할 계획이다.

담양=박종영기자

## 곡성군 석곡면 노인일자리, 만능 정원사 역할 특목

곡성군이 석곡면 노인일자리 사업에 참여하고 있는 70여 명의 어르신들을 대상으로 겨울철 대비 안전교육과 함께 치매 선별검사를 진행했다.

이번 교육은 동절기 특히 발생하기 쉬운 낙상사고와 호흡기 질환의 예방을 목적으로 마련됐다. 참가자들의 고령을 고려하여 보건의로원과 협력하여 치매 선별검사와 병행했다.

석곡면 노인일자리 참여 어르신들은 매년

코스모스 축제가 열리는 대황강 자연휴식공간과 주변 도로의 경관 개선을 책임지고 있다. 이들은 공원 풀관리와 코스모스 파종, 계절 꽃 식재, 도로변 환경 미화 등의 업무를 수행하고 있다. 어르신들의 노련한 경험과 전문 지식은 공원을 찾는 이들에게 아름다운 경관을 선사하며, 석곡면의 자연미를 한층 더 돋보이게 하고 있다.

곡성=양해영기자

기업시민,  
함께 미래가 도다

# 거리두기에도 기업시민은 '함께'합니다

서로 거리를 두고  
각자의 자리를 지켜야만 하는 힘든 시간이지만  
**포스코그룹**은  
더 나은 내일을 위해 여러분과 '함께'합니다  
떨어져 있어도 마음만은 가깝게  
늘 '함께'하고 싶은 기업이 되겠습니다

※ 포스코그룹 임직원이 직접 모델로 참여해 촬영했습니다

**POSCO**

포스코SPS

포스코인터내셔널

포스코엔텍

포스코건설

포스코O&M

포스코케미칼

포스코기술투자

포스코에너지

포스코티미남

포스코ICT

포스코A&C

포스코광관