

# 실업급여 수급자 재취업률, 7년 만에 30%대... “구직활동 성과”

지난해 재취업률 30.3%...2016년 이후 30%대 진입  
재취업 활동 증가에 정부의 조기복귀 지원 등 영향  
정부 “근본적 노동시장 참여 촉진...실업급여 개편”

실업급여 수급자의 재취업률이 7년 만에 30%대를 기록한 것으로 나타났다. 고용노동부는 지난해 실업급여 수급기간 중 재취업한 사람의 비율이 30.3%를 기록했다고 7일 밝혔다. 재취업률이 30%대를 기록한 것은 2016년(33.1%) 이후 7년 만에 처음이다. 수급자의 재취업률은 2008년 최고 수준인 38.8%를 기록한 이래 2016년까지 30%대를 유지했다. 그러나 2017년부터 20%대로 떨어졌고, 2020년에는 코로나19 확산으로 실업 인정을 간소화하면서 재취업률은 20%대에 머물

렀다. 특히 2019년에는 25.8%로 역대 최저를 기록했다. 지난해 재취업을 상승에는 실업급여 수급자들의 적극적인 재취업 활동 증가가 영향을 미친 것으로 분석된다. 지난해 수급자의 수급기간 중 재취업 활동 비중을 살펴보면 입사 지원, 면접, 채용 행사 등 자신이 직접 일자리를 찾기 위한 활동이 2022년 42.7%에서 59.1%로 크게 증가했다. 정부는 이와 함께 수급자에 대한 노동시장 조기 복귀 지원과 부정수급 적발 등 행정 조치도 재취업률 상승의 주요 요인으로 작용했을 것으로 분석했다.

정부는 수급자 유형에 따라 실업인정 방식을 세분화하고, 대면 상담의 기회를 확대해 맞춤형 취업 지원 서비스를 제공하는 등 구직 활동을 적극 지원하고 있다. 또 실업급여 부정수급 근절을 위해 특별점검 확대, 기획조사 활성화, 국제청 등 유관기관 정보연계 확대에도 나섰다. 정부는 이번 재취업률 30%대 진입이 실업급여 본연의 기능 중 하나인 구직활동 촉진을 정상화하는 첫걸음이라는 점에서 상당한 의미가 있다고 평가하고, 올해 재취업 지원 내실화를 위해 한층 노력한다는 계획이다. 일각에선 실업급여 수급자의 재취업률이 상승하면서 정부가 추진 중인 실업급여 개편의 당위성이 약해진 것 아니냐는 해석도 나온다. 다만 정부는 이러한 재취업률 상승 기조에 힘입어 보다 근본적으로 노동시장 참여를 촉진하는 방향으로 실업급여 제도를 개편하겠다는 방침이다.



이성희 고용부 차관은 “올해는 고용 서비스와 연계한 수급자의 재취업 지원 강화에 더욱 힘쓰겠다”며 “현 성과에 안주하지 않고 실업급여 제도를 근본적으로 개편해 제도의 지속 가능성을 높여 나가겠다”고 말했다. 김수권기자

## ‘볼보 S90’ 대형 세단 시장서 존재감 ↑



제네시스 G80, BMW 5시리즈, 메르세데스-벤츠 E클래스 등 경쟁한 강자가 가득한 프리미엄 준대형 세단 시장에서 볼보의 플래그십 세단인 ‘S90’이 존재감을 키우고 있다. 동급 경쟁 모델 중 가장 긴 휠베이스(3060mm)로 가격 대비 뛰어난 실내 거주성을 확보하고, 첨단 안전·편의 사양을 장착해 소비자의 꾸준한 선택을 받고 있다. 7일 한국수입자동차협회(KAIDA)에 따르면 볼보는 지난해 국내 시장에서 1만7018대를 판매했다. 1998년 한국 법인 설립 이후 역대 최고 판매 순위(4위) 및 역대 최대 판매량을 기록했다. 지난해 수입차 시장이 4년 만에 역성장(▼4.4%)을 기록한 와중에도 전년 대비 18% 증가한 성과를 달성한 것이다. 특히 S90은 2023년 총 3011대 판매되며, 글로벌 베스트셀링 모델인 XC60(5831대)에 이어 브랜드 내에서 두 번째로 높은 판매량을 기록했다. 경쟁이 치열한 수입 준대형 세단 시장에서도 꾸준한 수요를 유지하며 브랜드의 성장을 이끌었다.

볼보자동차코리아의 고객 만족 조사에 따르면 S90 출고 고객의 94%가 상품성에 대한 만족도가 높은 것으로 조사됐다. 세그먼트를 뛰어넘는 실내 공간과 이를 뒷받침하는 럭셔리한 편의사양, 최첨단 안전 기술 등 확고한 상품성이 고객들의 마음을 사로잡은 것이라고 볼 수 있다.

### ◆동급 최고 실내 공간

볼보 S90은 전장 5090mm, 휠베이스 3060mm로 동급 세단에서는 볼 수 없는 압도적인 제원을 보여준다. 뒷좌석 레그로크 역시 1026mm에 달하며 쇼퍼드린 세단으로도 손색없는 여유로운 실내 공간을 선사한다. 인체공학적으로 설계된 시트는 전동식 럼버 서포트와 쿠션 익스텐션을 기본으로 갖춰 최상의 착좌감을 제공하며, 최상위 트림인 얼티메이트 브라이트 트림에는 앞좌석 전동식 사이드 서포트 및 마사지, 통풍 기능 등이 추가돼 더욱 편안하고 럭셔리한 주행을 돕는다. S90의 오디오 시스템은 영국 하이엔드 스피커인 바위스&윌킨스(B&W)가 탑재되는데, 이를 통해 운전자와 동승객은 전 좌석에서 풍부하고 세밀한 사운드를 감상할 수 있다. 특히 스웨덴 예테보리 네페르티티 재즈 클럽을 모티브로 한 재즈클럽 모드와 노이즈 캔슬레이션은 프리미엄의 가치를 한층 끌어올려 준다. 여기에 스웨덴 왕실에 납품하는 하이엔드 크리스탈 브랜드인 오투포스의 크리스탈 기어 노브, 천연 나무 질감이 살아있는 드리프트 우드가 적용된 대시보드와 센터 콘솔 등은 스웨

디시 럭셔리만의 공간 경험을 선사한다.

### ◆볼보의 안전 헤리티지

볼보 S90에는 최첨단 안전 사양이 적용돼 있다. 잠재적인 사고 시나리오에서 운전자와 탑승객을 모두 안전하게 보호할 수 있도록 돕는 최첨단 인텔리세이프 시스템이 기본으로 탑재됐으며, 볼보자동차가 세계 최초로 개발한 시티 세이프티는 자동 제동 기능과 충돌 회피 시스템을 결합해 사고 위험을 예방할 수 있도록 지원한다. 이 밖에 명확히 표시된 도로에서 앞 차와의 간격을 일정하게 유지하며 최대 시속 140km까지 주행이 가능한 ‘파일럿 어시스트 II’를 포함해 ‘도로 이탈 완화 기능’, ‘반대 차선 접근 차량 충돌 회피 기능’, ‘사각지대 정보 시스템’ 등 볼보의 97년 안전 DNA를 담은 최첨단 기술이 모두 탑재됐다. 또한 안전한 공간을 위해 실내로 유입되는 초미세먼지를 정화하고 미세먼지 농도를 감지하는 어드밴스드 공기 청정 기능이 포함된 클린존 인테리어를 적용해 실내 공기 질에도 안전의 개념을 도입했다. 해당 시스템은 실내 유입 공기에 포함된 초미세먼지를 최대 95%까지 제거할 수 있으며 국제인증기관인 ASL과 오스트리아의 독립 연구 시험기관인 OFI 등 두 곳으로부터 높은 공기 정화 기술력을 인정받기도 했다.

### ◆300억원 투자 ‘통합형 티맵’ 개발

볼보자동차가 티맵모빌리티와 함께 300억원을 투자해 공동 개발한 국내 최초의 통합형 티맵 인포테인먼트 서비스는 정보통신(ICT) 기술과 인공지능(AI) 기술을 활용해 더욱 진화된 안전과 개인화된 이동의 경험을 제공한다. 2024년식 차량부터 도입된 통합형 티맵 인포테인먼트 서비스 2.0은 ▲안전한 주행을 위해 더욱 고도화된 티맵 2.0 내비게이션 ▲개인화된 경험을 강화한 누구 오토 2.0 ▲다양한 엔터테인먼트를 지원하는 티맵 스토어 등으로 진화하며 단순한 이동의 경험을 제공하는 것을 넘어 새로운 디지털 경험을 선사한다. 특히 2세대로 진화된 티맵 내비게이션은 서술시 자세대 지능형 교통 시스템(C-ITS)을 기반으로 실시간 신호 정보 및 잔여 신호 시간, 적정 교차로 통과 속도를 확인할 수 있는 커넥티드 드라이빙 서비스를 지원한다. 여기에 음성 명령(아리아)을 통해 길 안내 및 정보 탐색, 음악 재생 등 다양한 인포테인먼트 서비스와 전화, 문자 및 차량 주요 기능 설정, NUGU(누구) 스마트홈 등도 편리하게 이용할 수 있다. 또한 요일이나 시간대에 따른 사용 이력이나 설정에 따라 실내 온도 설정, 음악 재생 등을 통합하여 실행하는 개인화 루틴 설정도 지원된다. 이 밖에도 다양한 제삼자 앱을 제공하는 티맵 스토어를 통해 뉴스, 오디오북, 증권 주식 정보를 비롯해 폴 스크린으로 웹 서핑, 영상 시청까지 가능하다. 공중과 TV 및 최신 영화, 드라마, 예능을 시청할 수 있는 OTT 서비스 웨이브, 차량에서 주유 결제가 가능한 인카페이먼트 등도 탑재됐다. 서연욱기자

## 유튜버 총수입 1조 넘어...상위 1% 연평균 8.5억 벌어

2022년 기준 상위 1% 수입, 2019년 대비 26.4% 늘어

〈2019년~2022년 기준 1인 미디어 창작자(유튜버 등)의 신고인원 및 수입금액 현황〉

귀속연도	구분	(명, 백만원)		
		신고인원	총수입	평균수입
2019년	전체	2,776	87,511	32
	상위 1%	27	18,125	671
	상위 10%	277	59,886	216
	하위 50%	1,388	1,503	1
2020년	전체	20,756	452,081	22
	상위 1%	207	116,149	561
	상위 10%	2,075	323,983	156
	하위 50%	10,378	3,952	0.4
2021년	전체	34,219	858,898	25
	상위 1%	342	243,865	713
	상위 10%	3,421	651,284	190
	하위 50%	17,110	6,120	0.4
2022년	전체	39,366	1,142,012	29
	상위 1%	393	333,250	848
	상위 10%	3,936	868,404	221
	하위 50%	19,683	6,565	0.3

지난 2022년 기준 유튜버 등 1인 미디어 창작자로 수입을 신고한 사업자들의 총 수입금액이 1조원을 넘는 것으로 나타났다. 수입 상위 1%에 해당하는 창작자들의 1인당 평균 수입금액은 8억5000만원에 육박했다. 7일 양경숙 더불어민주당 의원이 국정청에서 받은 ‘1인 미디어 창작자(유튜버 등) 수입금액 현황’ 자료에 따르면 2022년 기준 1인 미

디어 창작자로 수입을 신고한 인원은 3만9366명이었다. 이들이 신고한 수입금액은 총 1조 1420억원에 육박했다. 1인당 평균 수입금액은 2900만원이었다. 유튜버 등이 신고한 수입금액은 2019년 875억원, 2020년 4520억원, 2021년 8588억원으로 꾸준히 증가해왔다. 1인 미디어 창작자는 유튜버·인터넷 방송 진행자(BJ) 등 인터넷과 모바일 기반의 미디어

환경에서 영상 콘텐츠를 제작하고 이를 공유해 수익을 창출하는 사업자를 말한다. 또한 수입금액은 경비를 차감하기 이전 단계로, 매출액과 유사한 개념이다.

2022년 기준 유튜버 등 1인 미디어 창작자 수입 상위 1%에 해당하는 393명의 총 수입은 3332억원으로 1인당 평균 수입은 8억4800만원이었다. 이는 2019년 상위 1%(27명)의 연평균 수입(6억7100만원)보다 26.4% 늘어난 금액이다.

상위 10%에 해당하는 3936명의 총수입은 8684억원으로 1인당 평균 수입은 2억2100만원이었다. 2019년 상위 10%(277명)의 연평균 수입(2억1600만원)보다 불과 2.3% 증가한 금액이다.

수입 하위 50%(1만9683명)의 연평균 수입은 30만원으로 2019년(100만원)보다 70만원 줄어 들었다.

유튜버 등의 연간 평균 수입은 2900만원으로 2019년(3200만원)보다 300만원 줄었다. 수입을 신고한 인원이 크게 늘어나 평균 수입이 감소한 것으로 풀이된다.

양경숙 의원은 “유튜버들이 급증한 만큼 이들이 벌어들이는 총수입이 크게 늘었다”면서도 “그만큼 경쟁이 치열해져, 큰 수입을 거두는 유튜버는 극히 소수이고, 유튜버만으로 소득을 올리기 어려운 현실을 알 수 있다”고 말했다. 이슬비기자

## 삼성전자, 무선 청소기 ‘비스포크 제트 AI’ 신제품 출시

최대 310와트 수준 강력한 흡입력

삼성전자가 흡입력과 AI 기능을 강화한 무선 스틱 청소기 ‘비스포크 제트 AI’ 신제품을 8일 출시한다. 삼성전자는 이번 2024년형 비스포크 제트 AI가 삼성전자만의 특허 기술을 바탕으로 세계 최고 수준인 최대 310와트(W)의 강력한 흡입력을 갖췄다고 7일 밝혔다. ‘체인 코어(Chain Core)’ 형태로 제작된 초경량 모터 구조를 적용하고, 내부 핵심 부품의 구조를 효율화해 공기압 손실을 줄임으로써 이전 제품보다 높은 흡입력을 구현한 것이 특징이다. 비스포크 제트 AI는 바닥 재질 등 다양한 청소 환경을 알아서 인식, 구별해 최적의 청소 모드로 설정해주는 AI 기능도 업그레이드됐다. ‘AI 모드 2.0’은 ▲마루, 카펫, 매트 등 바닥 종류 ▲청소 중 브러시가 들린 상황은 물론 ▲마루 구석을 청소하는 상황을 인식해 자동으로 흡입력을 맞춰주는 기능이다. 예를 들어 먼지가 모이기 쉬운 마루 모퉁이를 청소하며 브러시를 밀착했을 때 자동으로 흡입력을 높여주어 구석까지 깨끗하게 청소할 수 있다. 이처럼 청소 환경에 따라 브러시의 부하와 압력을 감지해 최적화된 흡입력을 설정함으로써 강력 모드에 비해 배터리 사용량을 25% 절감할 수 있다.



또한 빨아들이는 미세먼지가 밖으로 새어나가지 않도록 ‘헤어 필터레이션’을 새롭게 적용해 미세 입자가 재배출되는 것을 더 꼼꼼하게 막아준다. 이밖에 ▲약 55℃ 고온수를 바닥의 오염물 에 분사해 효과적으로 청소해주는 ‘고온 세척 브러시’ ▲머리카락까지 영김없이 깔끔하게 비워주는 먼지 자동 배출 시스템인 ‘정정스레

이션+’ ▲청소 중 전화나 문자가 오면 청소기의 디스플레이를 통해 알려주는 ‘스마트 와이파이’ 기능 등으로 한층 위생적이고 편리한 청소가 가능하다. 비스포크 제트 AI는 새틴 그레이지·새틴 베이지·새틴 블랙 등 5가지 색상으로 출시되며, 출고에 따라 164만9000원~174만9000원이다. 뉴시스