

# “시장이 직접 챙긴다”...나주시민 직소 상담실 문 열었다

### 윤병태 나주시장, 매달 1회 민원인과 일대일 소통 일회성 탈피·사후 관리 중점 2~3회 피드백 제공 사흘 이내 답변 ‘시장직통 바로문자 서비스’도 시행

“시장실 문턱을 낮춰 더 가까이에서 듣고 더 빠르게 시민 애로를 해소하겠습니다.”

윤병태 전남 나주시장이 시민과 직접 만나 불편 사항을 경청하고 수렴하는 ‘일대일 직소 민원 창구’를 본격 운영하기 시작했다.

나주시는 윤 시장이 지난 13일 청사 소회의실에서 시민과의 직접 소통 강화를 위한 ‘시민 직소 상담실’ 첫 운영을 시작했다고 17일 밝혔다.

매월 둘째 주 수요일 문을 여는 직소 상담실은 찾아가는 마을좌담회에 이어 시민과 눈을 맞추고 의견을 직접 주고받는 ‘대화형 소통 채널’ 확대를 위해 올해 신규 시책으로 도입했다.

사전 신청한 민원인이 윤 시장과 일대일로 만나 평소 불편했던 애로사항을 말하고 시장에 관한 질문과 정책 제안 등을 주제로 자유롭게 대화할 수 있다.

당장 해결할 수 없거나 해결이 어려운 민원은 차선책을 제시하거나 지속적인 개선 현황을 민원 당사자가 안내받을 수 있도록 관리한다.

신청은 나주시청 누리집(홈페이지)에 접속해 ‘시민 직소 상담실’ 페이지를 클릭한 후 접수하면 된다. 민원 상담은 10명 이내 선착순으

로 선정에 진행할 예정이다. 윤병태 시장은 “민원을 단순 처리하는 대상으로 여기는 기존 인식 틀에서 벗어나 시민에게 시정을 공감받을 수 있는 소통의 수단으로 전환하기 위해 직소 상담실을 도입하게 됐다”고 설명했다.

단순한 처리에 그치는 일회성, 단방향 회신 방식에서 벗어나 민원 해소 이후에도 관련 사항에 대해 2~3회 추가적인 피드백(개선 결과) 등을 제공하는 ‘사후 관리형’ 민원 소통 체계를 구현하겠다는 것이 핵심이다.

나주시는 시청 방문이 어려운 시민들을 위해 ‘나주시장 직통 바로문자 서비스’도 운영하고 있다.

민원인이 시장 직통 업무용 휴대폰 번호(010-3147-8898)로 문자를 보내면 요청 사항에 대해 이행 여부와는 관계없이 최소 3일 이내 답장을 받아볼 수 있다.

나주=송준표기자



윤병태 전남 나주시장(뒷줄 오른쪽)이 13일 시청사 소회의실에서 시민과의 직접 소통 강화를 위해 처음 열린 ‘시민 직소 상담실’ 문을 열고 민원인 애로를 경청하고 있다. (사진=나주시 제공)



## 담양군, 담주 다미담예술구-예주구간 (쓰담길) 일반임대 공간운영자 모집

담양군은 담주 다미담예술구-예주구간(쓰담길) 일반임대 공간운영자를 모집한다. 담주 다미담예술구는 예주구간(쓰담길)과 미주구간(담양시장)으로 이루어진 곳으로 문화예술 활동가와 상인들을 유치해 담양의 대표 관광지와 원도심의 가교가 될 복합문화거점 공간이며, 과거 담양에 있었던 독특한 건축물에서 영감을 받아 새롭게 단장했다.

2023년 2월 개장한 담주 다미담예술구에는 공예, 독립서점, 빵집, 게스트하우스 등 다양한 분야의 입주자들이 창작과 상업

공간으로 활용하고 있으며 군은 내달 담양 시장 개장에 발맞춰 입주자를 모집, 담주 예술구의 활성화를 꾀하고 있다.

6개 실을 모집하며 대상은 문화, 예술 등 콘텐츠를 활용한 공간운영자 및 청년창업, 상업공간 운영자이다. 모집 기간은 3월 28일부터 29일까지이다.

모집에 관한 자세한 내용은 담양군 누리집(<https://www.damyang.go.kr/>) 고시공고란을 참고하거나 담양군청 경제교통과(☎061-380-3125)로 문의하면 된다.

담양=박종영기자

## 화순 버스킹 참가자 모집

### 문화예술 공연 상설 운영으로 생활 속 문화 공간 조성

화순군은 15일 화순천 꽃강길과 남산공원 등에서 ‘2024년 버스킹 화순 상설공연 사업’에 참여할 버스킹 공연자를 모집한다고 밝혔다.

군은 버스킹 운영을 통해 꽃강길 음악분수대 등 문화예술 향유 공간에서 군민, 관광객들과 공연자들이 편안하게 소통하면서 문화생활을 즐길 수 있도록 할 계획이다.

이번 버스킹 참가자 모집 분야는 음악 부분

(대중가요, 국악, 재즈 등), 악기연주, 무용, 마술 등이며, 신청 자격은 광주? 전남 지역에 소재해 버스킹 공연이 가능한 단체 또는 개인이다.

참가 신청은 오는 27일까지이며, 화순군청 누리집 고시·공고에서 관련 서류를 내려받아 신청서 및 1곡 이내의 공연영상, 공연 사진 등을 담당자에게 전자우편으로 제출하면 된다.

선정된 단체 또는 개인은 공연 후 소정의 공연료(군 누리집 참조)를 받게 되며, 선정 결과는 4월 초에 군 누리집에 게재 및 개별 통보할 예정이다.

군 관계자는 “화순을 생활 속 문화예술 도시로 만들기 위해 사업을 추진한 만큼 많은 분이 버스킹에 지원하기를 바란다”라며, “따사로운 봄, 군민들도 꽃강길 나들이에 나서 들녘을 수놓은 자연햇살을 비롯한 음악분수·버스킹을 통해 물오른 봄의 정취를 한껏 즐기시길 바란다”라고 말했다.

화순=박순철기자

## 장성군, 서울 조계사서 농특산물 직거래장터 ‘성료’ 10~12일 (재)장성먹거리통합지원센터, 농협광역연합사업단 공동 주최



장성군이 지난 10일부터 12일까지 서울 조계사에서 농특산물 직거래장터를 운영했다.

(재)장성먹거리통합지원센터와 농협광역연합사업단이 함께 선보인 40여 종의 농특산물이 고품질과 합리적 가격으로 큰 호응을 얻었다.

장터 방문객에게 장성군 자체 브랜드 ‘365 생 프리미엄 쌀’과 장바구니를 사은품으로 제공하고, 5월 24~26일 열리는 황룡강 길동무 꽃길축제와 고향사랑기부제도 홍보했다.

마지막 날인 12일에는 김한중 장성군수, (재)장성먹거리통합지원센터 이강호 센터장, 농협장성군지부 나문선 지부장 등 관계자들이 현장에서 장터 운영자들을 격려했다.

한편, 이날 김 군수는 대한불교조계종 총무원장 진우스님, 한국불교문화사업단 실무진을 차례로 만나 장성군과 상호 협력방안을 모색하는 시간을 갖기도 했다.

장성=김수권기자



# 거리두기에도 기업시민은 ‘함께’합니다

서로 거리를 두고  
각자의 자리를 지켜야만 하는 힘든 시간이지만  
**포스코그룹**은  
더 나은 내일을 위해 여러분과 ‘함께’합니다  
떨어져 있어도 마음만은 가깝게  
늘 ‘함께’하고 싶은 기업이 되겠습니다

※ 포스코그룹 임직원이 직접 모델로 참여해 촬영했습니다

- POSCO 포스코인터내셔널 포스코건설 포스코케미칼 포스코에너지 포스코ICT 포스코광판
- 포스코SPS 포스코엔텍 포스코O&M 포스코기술투자 포스코티미날 포스코A&C