

무역수지 흑자 '찬물'...유가 급등세에 원자재값까지 '들썩'

국제유가 100弗 돌파 가능성...유연탄도 덩달아 ↑ 中 경기 호조에 구리·니켈 등 비철금속 가격 상승 무역수지 10개월째 흑자...수입액 늘면 적자 전환

최근 국제유가를 비롯해 구리(동)·니켈 등 비철금속 가격이 오름세인 것으로 나타났다. 높아진 원자재가격이 흑자를 지속 중인 무역수지(수출-수입)에 악영향을 미칠 수 있다는 우려가 나온다.

9일 한국석유공사 페트로넷에 따르면 지난 8일 두바이유는 배럴당 90.03달러, 브렌트유는 배럴당 90.38달러, 서부텍사스산원유(WTI) 역시 배럴당 86.43달러를 기록했다. 지난 1월 국제유가가 배럴당 평균 70달러 선

이었던 것을 감안하면 상승세가 가파르다. 국제유가가 100달러를 돌파할 수 있다는 전망도 나온다. 앞서 JP모건은 브렌트유에 대해 "러시아의 감산 조치와 OPEC+(OPEC과 러시아)가 6월 감산을 연말까지 연장할 경우 상황이 더욱 심각해질 것"이라며 "브렌트유는 4월 배럴당 90달러를 돌파한 이후 9월에는 100달러까지 치솟을 가능성이 있다"고 분석한 바 있다.

유가가 오르면 유연탄 가격도 덩달아 상승

세를 뒀다. 한국광해광업공단에 따르면 4월 1주차 유연탄 가격은 t당 131.51달러로 전주보다 1.6% 상승했다.

국제유가·유연탄 가격에 이어 구리·니켈과 같은 비철금속 가격도 들썩이는 중이다. 같은 기간 구리는 전주보다 3.9% 오른 t당 9077달러를 기록했다. 중국의 제조업 경기 지표 개선에 따른 수요 확장 기대감이 가격을 밀어 올렸다. 중국의 지난달 차이나 제조업 구매관리지수(PMI)는 51.1로, 시장전망치를 0.1포인트 상회했다.

여기에 유로존 인플레이션 둔화에 따른 금리인하 전망, 주요국 공급 차질 우려도 가격 상승 압력으로 작용한 것으로 풀이된다. 실제로 런던금속거래소(LME)의 4월 1주차 구리 재고량은 11만3238t으로 전주 대비 1.7% 감소했다.

니켈 가격 상승세도 심상치 않다. 니켈 가격은 중국 경기 지표 개선에 따라 t당 1만 7144달러로 전주보다 3.4% 올랐다. 중국의 제조업 경기 지표 개선 등에 힘입어 1~2월 환산니켈 수입량은 1년 전보다 131%가 늘었다.

주요 니켈 업체의 생산 감소 전망도 니켈 가격을 끌어올렸다. 러시아 니켈 생산 업체 노르니켈(Nornickel)은 일부 유럽업체들이 러시아산 니켈 구매를 거부하면서 회사 역사상 처음으로 아시아 판매 비중이 50%를 초과했다. 이에 따라 올해 니켈 생산량은 18만 4000~19만 4000t으로 1년 전보다 줄어든 것으로 점쳐진다.

이에 10개월 연속 무역수지 흑자 행진이 중단될 수 있다는 우려가 나온다. 수출보다 수입의 오름폭이 커질 경우 무역수지가 적자

를 보일 수 있어서다.

지난달 무역수지는 42억8000억 달러(5조 7651억원)였다. 지난해 6월 무역수지가 16개월 만에 반등에 성공한 이후, 10개월 연속 흑자를 기록한 것이다.

지난해 지속된 무역수지 적자 흐름은 수출 하락과 함께 수입액이 큰 폭으로 늘어난 게 영향을 미쳤다. 안전세를 탄 에너지 가격이 다시 치솟게 되면 무역수지 흑자가 끊어질 수 있다.

강천구 인하대 에너지자원공학과 교수는 "에너지와 비철금속 가격이 현재보다는 상당히 오를 것으로 보인다"며 "우리나라는 자원을 90% 이상 수입해 쓰기 때문에 안정적으로 확보할 필요성이 있다"고 밝혔다.

김수권기자

GS건설, '운암자이포레나 퍼스티체' 성황리 분양 중

지하 3층 지상~최고 29층 37개동 전용 59~109㎡ 총 3,214가구로 구성



GS건설이 지난 5일 견본주택 문을 연 '운암자이포레나 퍼스티체'가 성황리에 분양 중이다.

광주광역시 북구 운암3단지 주택재건축사업을 통해 들어서는 '운암자이포레나 퍼스티체'는 총 3개 단지로, 지하 3층 지상~최고 29층 37개동 전용 59~109㎡ 총 3,214가구로 구성되는 광주 북구 최대 규모 단지다. 이 중 조합원 물량을 제외한 전용면적 59~84㎡ 총 1,192가구가 일반분양 예정이다.

일반분양물량 전용면적별 가구수는 △59㎡ A 313가구 △59㎡B 45가구 △75㎡A 210가구 △75㎡B 40가구 △75㎡C 10가구 △84㎡A 90가구 △84㎡B 260가구 △84㎡C 224가구 등 중소형 평형으로 이뤄져 있다.

운암자이포레나 퍼스티체는 다양한 생활 인프라를 쉽게 이용할 수 있다. 우선 단지 가까이에 호남고속도로로 직결되는 서광주IC를 비롯하여 국도1호선(북문대로) 등과 인접해 광역 이동이 용이하며, 제2순환로, 하서로, 서강로 등을 통한 광주 전 지역으로의 이동도 수월하다.

또한 단지 바로 앞에 경양초와 운암중이 있으며 금호중앙중, 금호고, 금호중앙여고 등의

학교시설이 가까이에 위치해 있고, 단지와 인접한 운암도서관을 비롯하여 운암동 학원가 등 우수한 교육환경을 갖췄다.

여기에 단지 전면으로 이미 활성화된 근린 상권이 조성되어 입주 즉시 편리한 생활 인프라를 누릴 수 있다. 게다가 이마트 광주점, 신세계백화점, 광주종합버스터미널, 운암한국병원, 광주현대병원 등 다양한 생활편의시설도 편리하게 이용 가능하다.

쾌적한 주거환경도 돋보인다. 단지 동쪽으로는 광주 북구를 대표하는 중외공원이, 서쪽으로는 운암산과 영산강이, 북쪽으로는 매곡산, 운암제 등 자연환경이 대거 위치해 있어 쾌적한 주거 환경 속에서 여가생활을 할 수 있다. 특히, 중외공원 내 아시아예술정원이 조성 예정(2024년 준공 예정)으로, 광주 예술의 전당, 광주시립미술관, 국립광주박물관, 광주비엔날레전시관 등과 더불어 광주 문화벨트를 형성, 각종 문화예술시설을 가까이 누릴 수 있다.

아울러, 인근으로 광주점단2지구, 본촌일반산업단지, 기아자동차 광주공장 등 산업단지가 가까이 위치해 있어 직주근접 여건도 뛰어나다.

특화 설계와 다양한 입주인 편의시설 또한

주목된다. 먼저, 단지 전체 동 기반부 4개층을 세라믹 타일로 마감하고, 단지 일부에는 랜드마크형 옥상 조형물과 축벽 디자인이 조명형으로 특화 적용되며, 단지의 상징이 될 대형 게이트와 열주가 설치될 예정이다. 세대 내에는 채광과 조망을 극대화하기 위해 거실 및 침실 등에 조광형 유리 난간을 적용한다.

우수한 조경도 갖출 것으로 보인다. 단지는 공원형 단지로 조성돼 안전하고 쾌적한 주거 환경을 누릴 수 있으며, 약 5.2만㎡ 면적의 조경에는 어린이놀이터, 수변공간 등 다양한 시설이 설치될 예정이다.

커뮤니티시설에는 전 타석 GDR이 적용된 골프연습장 및 스크린골프, 피트니스센터, GX 룸 등 입주인 편의를 위한 다채로운 시설이 계획되어 있으며, 각 동 지하층에는 부피가 큰 집이나 계절용품을 편리하게 보관할 수 있는 세대 전용 창고(세대당 1개소)가 제공될 예정이다.

여기에, 단지 내 북카페에는 교보문고에서 큐레이션한 인기도서 및 스테디셀러가 채워질 예정이며, 입주인이 직접 커피를 추출하고 향미를 체험할 수 있는 오픈커피스테이션(OCS)을 조성하는 등 단지 내에서 한 차원 진화된 주거 생활을 만끽할 수 있다.

청약문턱도 낮다. 광주광역시 및 전남 거주자 중 청약통장 가입기간이 6개월 이상 경과하고, 면적·지역별 예치 기준금액(광주광역시 250만원, 전남 200만원) 이상이면 1순위 자격이 주어지며, 모든 주택형(59㎡, 75㎡, 84㎡)에 청약 가능하다. 또한 유주택자 및 세대원도 청약할 수 있는 것은 물론 제당첨제한도 없다. 전매제한 기간은 6개월이다.

분양 일정을 살펴보면 4월 15일(월) 특별공급, 16일(화) 1순위, 17일(수) 2순위 청약 순으로 진행된다. 당첨자 발표일은 △2단지 4월 23일(화) △3단지 4월 24일(수) △1단지 4월 25일(목)이고, 각 단지별로 당첨자 발표일이 상이하여 중복청약이 가능하며, 정당계약은 5월 7일(화)부터 9일(목)까지 3일간 진행된다.

운암자이포레나 퍼스티체 견본주택은 광주광역시 북구 경일로 250에 마련돼 있으며, 입주는 2026년 4월 예정이다.

이슬비기자

롤렉스, 韓영업익 46억 85% '뚝'



13억원으로 94.9% 쪼그라들었다.

매출액 역시 약 2944억3133만원에서 약 1.6% 감소했다.

이처럼 실적이 악화되자 한국로렉스는 2023년 배당을 진행하지 않았다.

2022년 350억원을 배당한 것과 대조적이다. 한국로렉스의 지분은 스위스의 롤렉스 홀딩 SA가 전부 보유 중이다.

한국로렉스는 2002년 11월 13일자로 시계·정밀측정기구 등의 도소매업 및 수리 서비스업을 목적으로 설립됐다.

하지만 2020년부터 급증하는 명품시계 수요로 지난해 '배당 장사' 논란이 불거졌다.

시계 구매를 위해 줄을 서 있는 소비자들에게 직원이 특정 장소에서 매장을 쳐다보면 시계를 판매하지 않겠다고 하거나, 과거에 구매한 롤렉스 시계를 판매한 이력이 있는 이들에겐 시계를 팔지 않겠다고 하는 매장이 도마 위에 오른 것이다.

서선욱기자

"뽐뽐뽐, 뽐이 왔어요"...주방가전도 '형형색색' 화사하게

봄 맛이 화사한 디자인 특징인 제품 출시

주방가전업계가 봄을 맞이해 화사한 디자인 담은 제품 속속 출시하고 있다.

10일 업계에 따르면 락엔락은 최근 화사한 디자인이 돋보이는 식품보관용기 '비스프리 퓨어'와 '스텐 스테커볼'을 출시했다. 비스프리 퓨어는 파스텔 색상의 뚜껑으로, 스텐 스테커볼은 그린 컬러의 실리콘 패킹으로 포인트를 줬다.

'비스프리 퓨어'는 곡물에서 추출한 원료를 10% 함유한 '에코젠 프로'를 바다에 사용했다. 에코젠 프로는 일반 플라스틱 대비 탄소 배출량을 약 60% 감소시킨 소재로, 색과 냄새 배임에 강하고 고온에 잘 견디는 것이 특징이다.

'스텐 스테커볼'은 6mm 히든캡으로 안정적인

적중이 가능하며, HTS 열처리 공법을 적용해 내구성이 우수하고 부식에도 강하다. 스텐 리스 스틸 304 소재로 가벼우면서도 색과 냄새 배임 걱정 없이 위생적으로 사용할 수 있다.

로얄코펜하겐도 2024 봄 '로얄 웨딩 에디션'을 선보였다. 웨딩 시즌을 맞아 선보이는 '로얄 웨딩 에디션'은 5가지 로얄코펜하겐 인기 컬러 선에서 만나볼 수 있다.

이번 웨딩 에디션은 블루 핸드페인팅 라인 중 최상위 컬렉션인 '블루 폴 레이스', 레이스 장식의 정교함과 섬세함을 느낄 수 있는 '블루 하프 레이스', 코랄 색상을 입은 '코랄 하프 레이스' 등 5가지 라인에서 선보인다.

로얄 웨딩 에디션의 구성은 한국인의 식생활



활에 맞는 한식기와 다양한 형태의 양식기 등 다채로운 구성을 통해 실용성을 높였다. 한식기의 경우 밥그릇, 국그릇, 찬그릇을 기본 2인조로 구성했다.

앞서 브레벨 코리아도 봄 웨딩 시즌을 맞이해 신혼 부부를 겨냥한 화이트 컬러 주방가전 라인업을 출시했다.

뉴시스

4·14 블랙데이 어떤 짜장면 먹을까

'블랙데이'를 맞아 라면 업체들이 짜장면 제품 할인에 나서는 등 이벤트를 펼치고 있다.

블랙데이는 매년 4월 14일로, 밸런타인데이(2월 14일)와 화이트데이(3월 14일)에 연인들에게 선물을 받지 못한 이들이 짜장면을 먹으며 서로 위로하는 비공식 기념일이다.

10일 관련 업계에 따르면 농심은 블랙데이를 맞아 포토 리뷰 이벤트를 진행한다.

짜파게티나 사천짜파게티 등 기획전 대상 제품을 구매한 후 포토리뷰를 작성하고 상세페이지 내 응모하기 버튼을 누르면 이벤트 참여가 된다.

추첨을 통해 짜파게티 티셔츠와 짜파게티밀티팩, 고메포테도 블랙페퍼크림 1봉을 제공한다.

오투기 '짜슐랭'도 인기를 끌고 있다. 오투기에 따르면 짜슐랭은 님스 데이터 기준 출시 이래 2년째 봉지 짜장라면 시장 내 시장 점유율 2위를 지키고 있다. 출시 이후 4월 초까지 총 약 6700만개가 판매되기도 했다.

짜슐랭은 일반 짜장라면 대비 분말소프 중량을 늘려 진한 짜장 맛을 구현했다.

고온 로스팅 공법으로 볶은 춘장을 사용했고 파기름과 양파기름을 최적의 비율로 조합한 스프를 별첨해 진한 풍미와 감칠맛을 느낄 수 있다.

하림의 '데미시(The 미시) 유니자장면'도 출시 약 1년 반 만에 전체 짜장면류 시장에서 매

출 규모 순위 톱 5 반열에 첫 진입했다.

데미시 유니자장면은 황갈색 전통 춘장만 그대로 직화로 볶은 것이 특징이다. 굴소스, 치킨소스, 돈골육수 등으로 깊은 풍미를 더했다.

고기를 잘게 다졌다는 유니(肉泥)에 맞게 국내산 돼지고기와 양파, 감자 등의 재료를 잘게 볶았다.

면도 직접 우리 닭육수와 아재육수를 황금 비율로 밀가루와 섞어 반죽, 숙성해 튀겨낸 요자이면(중화풍 튀김면)으로 면발이 쫄깃하고 부드러웠다.

폴무원식품은 짜장라면과 먹을 때 가장 맛있는 페어링(pairing) 김치 '짜장라면 파김치'를 출시하기도 했다.

짜장라면 파김치는 짜장라면과 가장 잘 어울리는 알싸하게 매운맛의 양념이 특징이다.

짜장라면과 먹기 간편하도록 한입 크기로 썬 쪽파와 청양 고춧가루, 흥고추, 액젓 등을 배합한 양념을 더했다. 쪽파, 고추, 마늘 등 농산물은 100% 국내산을 사용했다.

폴무원 김치의 장점인 김장독 쿨링 시스템을 적용한 것도 특징이다. 원료 입고부터 생산, 배송 등 전 단계에 걸쳐 엄격하게 온도 및 습도를 관리해 김치의 아삭하고 신선한 맛을 오래 유지할 수 있다.

변영일기자

블랙데이 포토 리뷰 이벤트

경품

짜파게티 티셔츠 1장 + 짜파게티밀티팩(1팩) + 고메포테도 블랙페퍼크림 1봉

이벤트 기간 제품 구매 후 포토리뷰를 남겨 주신 분 중 추첨을 통하여 선물을 드립니다.

기간 2024.04.08 ~ 04.23

당첨자 발표 2024.04.25 (20명)

참여방법

- 블랙데이 기획전 대상 제품을 구매한다.
- 포토리뷰를 작성한다.
- 상세페이지 내 '응모하기' 버튼 누르면 응모 완료