

나주시, 으뜸한우 브랜드 육성 시동... 명품 한우 생산 기반 구축

도비 1억원 등 총 사업비 2억원 투입...한우 개량사업 추진 "축산 1번지 나주 한우 브랜드 전국 영역 확장할 수 있길"

전라남도 한우 주산지인 나주시가 명품 한우 육성 기반 구축에 나선다. 나주시는 전라남도의 '2024년 으뜸한우 송아지 브랜드' 사업에 선정돼 한우 개량사업 추진을 위한 도비 1억원 등 사업비 2억원을 확보했다고 9일 밝혔다.

이 사업은 혈통이 등록된 고능력 번식 암소 농가에 우선 능력 검사, 선형심사 등 엄격한 평가 기준을 적용, 우량암소와 송아지를 선발·관리하고 으뜸 한우 브랜드로 육성하는데 중점

을 둔다. 이를 위해선 우량암소 생산이 뒷받침되어야 하는데 나주시의 경우 올해 2월 말 기준 암소 사육 비율이 전체 한우 5만8334두 중 약 70%인 3만5724두에 달해 사업 최적지로 꼽히고 있다.

나주시는 나주축협, 종족개량협회, 한우협회 등 유관기관·단체와 협력을 통해 4월 중 설명회를 갖고 사업에 참여할 축산농가를 모집할 예정이다.

농가 모집 후 선형심사, 친자확인 등을 거쳐 으뜸한우 송아지를 선발하게 된다. 이를 통해 오는 9월 나주축협 우(牛)시장에서 '전남 으뜸한우 경진대회'를 개최해 도내 축산 1번지로서 명품한우 육성체계 구축의 시작을 알릴 계획이다.

윤병태 나주시장은 "나주는 으뜸 한우 사육 및 생산·유통시설이 잘 갖춰져 있지만 관련 산업이 부족하고 특히 나주 한우의 경쟁력을 나타낼 수 있는 자체 브랜드가 없다는 점이 아쉬웠다"며 "이번 사업을 통해 도내 축산 1번지로서 나주 한우 브랜드가 전국으로 영역을 확장할 수 있길 기대한다"고 말했다.

나주=송준표기자



꽃 피는 봄... 축제 가득한 장성군이 즐겁다

장성군이 화사한 봄꽃과 음악, 개성 넘치는 체험으로 가득한 축제를 마련했다. 먼저, 이달 20~21일 진원면 산동리 일대 예선 '유채꽃축제'가 방문객을 맞이한다. 마을 입구부터 이어지는 1.2km 구간 유채꽃밭은 인생 사진을 남길 수 있는 명소다.

물빛공연장 음악분수 앞에 무대를 만들고, 잔디광장에는 부채꼴 모양으로 피크닉 관람석을 설치하고 있다. 잔디밭에 여유롭게 앉아 공연과 황룡강 봄 풍경을 감상하기 좋을 듯하다. '피크닉(소풍)'과 축제를 결합한 새로운 시도다.

20~21일 진원면 산동리 유채꽃축제... 말 타고 유채꽃 체험 '기대'

5월 24~26일 길동무 꽃길축제... 황룡정원 잔디광장서 '뮤직 페스티벌'

승마 체험, 유채꽃 체험부스 등 마을 주민들이 직접 기획하고 만든 콘텐츠들도 선보인다. 한 달여 뒤인 5월 24~26일에는 대표 봄 축제인 '길동무 꽃길축제'가 막을 연다. 올해는 옛 공설운동장 부지를 '황룡정원 잔디광장'으로 새롭게 조성한 점이 눈에 띈다.

가장 이목을 끄는 변화는 '뮤직 페스티벌'이다. 주말인 25일 오후부터 밤까지 다양한 음악인들의 연주가 귀를 즐겁게 한다. 장기적으로는 세계적인 음악가들이 참여하는 '음악축제' 콘셉트를 길동무 꽃길축제의 핵심 브랜드로 육성할 방침이다.

장성=김수권기자

곡성군, 똑방마켓 로컬브랜딩 사업 '팝업스토어' 최초 도전

오는 19일부터 28일까지 10일간 광주 동명동 일대 선보여

곡성군은 오는 19일부터 28일까지 10일간 광주 동명동 일대에서 똑방마켓 팝업스토어를 선보인다. 팝업스토어는 짧은 기간 동안 임시로 운영되는 매장이란 의미로 인터넷 웹페이지 상에서 잠깐 떴다가 사라지는 '팝업창'과 비슷하다고 하여 붙여진 이름이다.

단기간 운영되는 팝업스토어는 운영이 종료되기 전 체험을 해보고 싶어하는 소비자의 호기심과 방문 욕구를 자극한다. 이점은 특히 SNS에 인증샷 남기기를 좋아하는 MZ세대를 대상으로 홍보효과가 높기 때문에 최근 기업들에게 선택 아닌 필수가 된 마케팅 수단으로

자리잡았다. 곡성군은 광주전남 지역 최초 팝업스토어로써 똑방마켓 로컬브랜딩을 추진중에 있다. 이를 위해 팝업스토어 행사를 MZ세대가 선호하는 광주 동명동 카페거리에서 진행 할 예정이며, '곡성똑방으로 소풍가자'라는 컨셉으로 이색적이고 희소 가치 있는 경험을 제공할 계획이다. 또한 10일간의 SNS 홍보 이벤트와 똑방 굿즈 증정 이벤트를 추진하고 곡성군 온라인 쇼핑몰인 곡성몰과 연계해 방문객들에게 다양한 즐길거리를 준비하고 있다.

군 관계자는 "이번 똑방마켓 팝업스토어를 통해 젊은 MZ세대의 생활인구 유입과 광주전



남권 관광객 유치를 통해 지역경제 활성화에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

곡성=양혜영기자

화순군, 찾아가는 주소이전 서비스 개시

17일부터 현대힐스테이트 2차 아파트부터 시작

화순군은 9일 직장생활 등 바쁜 일상으로 인해 전입 신고하기가 어려운 주민들을 위해 오는 17일부터 '찾아가는 주소이전 서비스'를 시작한다고 밝혔다.

4월 초 입주를 시작한 363세대 규모의 화순 현대힐스테이트 2차 아파트부터 시작한다. 화순군 인구청년정책과와 화순읍행정복지센터 담당 부서가 협업하여 현장에서 주민들의 전입신고를 접수한다.

이 서비스는 관공서 운영 시간에 방문이 어려운 주민들이 전입신고를 편리하게 할 수 있도록 오후 5시부터 저녁 8시까지 해당 아파트 관리사무소 앞에서 실시할 예정이다.

화순=박순철기자

아파트 관리사무소와 협의하여 안내문, 안내 방송 등을 통해 아파트 주민들에게 홍보할 계획이고, 향후 다른 아파트에서도 원한다면 서비스를 추가 진행할 계획이다.

이 서비스를 이용할 주민은 본인과 세대주 신분증, 세대주 도장을 지참하고 방문하면 된다. 현장 접수여서 실제 전입은 다음 날인 4월 18일에 이뤄진다.

화순군은 찾아가는 주소이전 서비스에서 전입신고를 받는 것과 더불어 전입 장려금, 전입 세대 이사비용, 화순군 결혼장려금 등 화순군 인구정책 홍보를 적극 전개할 계획이다.

구례=박진호기자

구례군 도시재생현장지원센터 삼대삼미 집수리 아카데미 3기(도배 교육) 수강생 모집

구례군은 4월 16일까지 구례읍 도시재생현장지원센터에서 2024 삼대삼미 집수리 아카데미 3기 도배 교육 수강생을 모집한다고 밝혔다. 모집인원은 선착순으로 20명 내외이며, 집수리에 필요한 기본 도배 교육과 자격증 취득을 희망하는 군민은 누구나 신청할 수 있다.

2024년 집수리 아카데미 3기 도배 교육은 이론과 실습으로 나뉘며, 4월 17일부터 5월 17일까지 매주 수요일, 금요일 주 2회 총 10회에 걸쳐 진행된다. 전문 강사가 기초부터 자격증 취득 과정까지 모두 교육한다.

구례=박진호기자

거리두기에도 기업시민은 '함께'합니다

서로 거리를 두고
각자의 자리를 지켜야만 하는 힘든 시간이지만
포스코그룹은
더 나은 내일을 위해 여러분과 '함께'합니다
떨어져 있어도 마음만은 가깝게
늘 '함께'하고 싶은 기업이 되겠습니다

※ 포스코그룹 임직원이 직접 모델로 참여해 촬영했습니다

POSCO	포스코인터내셔널	포스코건설	포스코케미칼	포스코에너지	포스코ICT	포스코광관
포스코SPS	포스코엔텍	포스코O&M	포스코기술투자	포스코티미날	포스코A&C	